

Autos & toys

Edición: **Hablamos Autos** / Producción: **EISA** / Viernes 21 de octubre de 2022 / Año. 10 No. 385

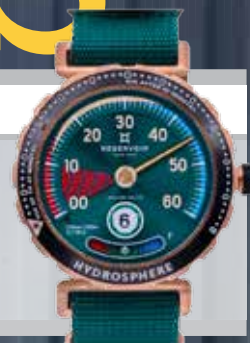


ROYAL ENFIELD SCRAM 411

PÁG.11 La famosa Himalayan llega con una perspectiva mucho más urbana dentro del segmento de las doble propósito de media/baja cilindrada con una gran propuesta de diseño ■

LO MEJOR DEL SIAR 2022

PÁG.6 Con temáticas y complicaciones inspiradas desde el fútbol hasta México y la industria automotriz, el salón de la relojería regresa con todo. ■



LAMBORGHINI AVENTADOR ULTIMAE

CIAO BELLA

PÁG.8 La despedida del buque insignia que marcó más de una década en la marca de Sant'Agata Bolognese, llega desbordando exclusividad con el V12 más potente. Volamos a Italia para conocerlo.

VICEPRESIDENTE
Y DIRECTOR
GENERAL EDITORIAL
ENRIQUE QUINTANA
DIRECTOR GENERAL
DE INFORMACIÓN
ECONÓMICA Y DE
NEGOCIOS
VÍCTOR PIZ
DIRECTOR GENERAL DE
PROYECTOS ESPECIALES
Y EDICIONES
REGIONALES
JONATHAN RUIZ
DIRECTOR
GENERAL DE
INFORMACIÓN POLÍTICA
Y SOCIAL
GUILLERMO ORTEGA
DIRECTOR GRÁFICO
RICARDO DEL CASTILLO
DIRECTOR DE
TELEVISIÓN
ARIEL BARAJAS
DIRECTOR DE INTERNET
JARDIEL PALOMEC
COORDINADORA
DE OPERACIÓN
EDITORIAL
ELIZABETH TORREZ
CONSULTOR/DIRECTOR
EN ENCUESTAS Y
ESTUDIOS DE OPINIÓN
ALEJANDRO MORENO
DIRECTORA COMERCIAL
ERIKA MAGAÑA
DIRECTORA GENERAL
DE RELACIONES
INSTITUCIONALES
LAURA RODRÍGUEZ

Esta es una publicación editada,
impresa y distribuida por Grupo
Multimedia Lauman, SA de
CV. Lago Bolsena No. 176, Col.
Anáhuac, Delegación Miguel
Hidalgo. CP: 11320.
Tel: 555227-7600,
www.elfinanciero.com.mx
Editor responsable: Enrique
Quintana, Reserva de Derechos
al Uso Exclusivo: en trámite.
Licitud de Título: en trámite.
Licitud de contenido: en trámite,
ambos otorgados por la Comisión
Calificadora de Publicaciones
y Revistas Ilustradas de la
Secretaría de Gobernación.
Franqueo pagado, Publicación
Periódica, Registro No. 1231190.
Características 121651703. El
Financiero se publica de lunes a
viernes, derechos reservados.
Queda estrictamente prohibida
la reproducción parcial o total
de los contenidos e imágenes
de la publicación, sin previa
autorización de Grupo
Multimedia Lauman, SAPI de CV.
La información, opinión y análisis
contenido en esta publicación es
responsabilidad de los autores,
salvo error de apreciación
de su parte.

SUSCRIPCIONES:
555227-7669
01-800-2015-788

PUBLICIDAD DF:
800-0156-000
555329-3502 y 08.
FAX: 555227-7687

ATENCIÓN A CLIENTES:
555227-683 y 84

*Marca Registrada, en trámite.
Viernes 21 de octubre de 2022.
Año 10. Número 385

Diseño: A&L DISEÑO.

Novedades

REGRESAN LOS FRANCESES A MÉXICO



Renault jugó de local durante el pasado Salón de París. La novedad principal vino de un conceptual llamado 4EVER Trophy, que rinde tributo a uno de los autos más icónicos en la primera etapa de la marca en nuestro país: el Renault 4, sólo que ahora en una interpretación 100% eléctrica. Hablando de eléctricos, en los pasillos del Expo Porte de Versailles se vio también el Megane E-TECH, que vendrá a nuestro país en 2023, ahora en carrocería crossover y con un esquema 100% eléctrico.



TODOTERRENO 100% ELÉCTRICO

Jeep se estrena en la electrificación al 100% con el nuevo Avenger. Será fabricado en Polonia y estará enfocado principalmente en el mercado europeo. Es más, su develación no se dio en Detroit, sino en el Salón de París, con lo que queda en evidencia cual es el objetivo con este producto. A nivel motriz, sólo contará con un motor eléctrico de 400 V en el eje delantero y un paquete de baterías de 54 kWh. Como estudio para una posible variable purista del todoterreno, Jeep mostró también al Avenger 4x4 Concept.

TRIBUTO A LOS ORÍGENES

Cadillac recién develó el que será su tope de gama en cuanto a lujo y personalización. Se trata del Celestiq y en el se congregan todos los valores de marca por los que la conocemos. Empezando porque no habrán dos autos iguales, ya que todo será bajo pedido, con los clientes interactuando con un concierge y hasta un ingeniero encargado del desarrollo de cada unidad. Naturalmente será eléctrico y hará uso de la plataforma Ultium y hasta 115 piezas impresas en 3D en diferentes puntos del a carrocería y el habitáculo.



ODA AL LUJO EXTREMO

Rolls-Royce presentó el nuevo Spectre. Se trata de su primer producto 100% eléctrico y que, en la línea de lo que suele ofrecer la marca británica de ultra lujo, se convertirá en uno de los referentes en su segmento de nicho. En poco más de cinco metros de largo encontraremos una atención al detalle única, desde su esquema de puertas suicidas hasta un sistema de iluminación con millares de puntos luminosos que asemejarán un cielo estrellado en el interior. Las entregas de este auto comenzarán a finales del 2023.



#hablamosautos
CARLOS SANDOVAL @Sandowalsky

PARÍS PARÍS

La industria automotriz cambia a pasos agigantados, pero contextos como la pandemia nos han enseñado que también hay costumbres y tradiciones que pueden evolucionar y que apuntan a un nuevo panorama mundial. ¿Desaparecerán los autoshow? No lo creo, pero los últimos escenarios nos han dejado claro que al menos la cosa no va a ser igual.

Desde el desértico autoshow de Los Ángeles el año pasado, al 70% ocupado autoshow de Nueva York este año, el moribundo Detroit, hasta el insípido Salón de París de hace unos días, parece que este formato aún no se recupera.

Sin embargo, los autos como producto imposibilitan que podamos verlos e intimar con ellos en una tienda departamental. Hay mucho valor en poder reunir bajo un mismo techo todas las ofertas y novedades de todas las marcas presentes en un mercado. Además de brindar un escaparate súper interesante para la prensa mundial donde las marcas competirán por llevarse la atención, son audiencias de miles o millones de asistentes los que más valor aportan a este tipo de eventos, pues no es lo mismo ver un auto a través de una pantalla o una foto, a conocerlo, verlo en persona, tocarlo y olerlo. Ahí radica el real valor de estas reuniones, en un mismo sitio podemos convivir con toda la actualidad, lo nuevo o hasta lo futuro de la industria.

¿Se acabarán los autoshow? espero que no, aunque evidentemente los formatos evolucionarán mientras las marcas buscan un escenario más atractivo para comercializar sus productos y los usuarios buscan un lugar para mantenerse cerca de algunos de los objetos de mayor deseo. Mientras tanto, nos mantendremos con la nostalgia de que en México la industria no se ha sabido organizar para hacer lo que hace muchos años fuera un evento de clase mundial.

hablamos autos

Sandowalsky Media / **Carlos Sandoval** Editor en Jefe / **Laura Malaver** Coeditora / **Ernesto Roy** Coeditor / Fotos: Cortesía armadoras, Redacción
carlos@sandowalsky.com laura@sandowalsky.com ernesto@sandowalsky.com

EN PALABRAS DE...

Peyman Kargar,

Senior Vice President y
Chairperson de Infiniti
Motor Company

**De frente a la transformación de Infiniti
¿cuáles han sido los retos que han en-
frentado para lograrlo y mantener la
tradición y la esencia de la marca?**

Lo más importante para Infiniti es mantenerse fiel a sus principios. Tenemos un diseño muy diferente a las otras marcas, tecnologías exclusivas y también una buena experiencia de usuario desde el día uno. Son cosas que debemos mantener, pero también hay muchos otros retos. Las regulaciones de emisiones, los costos de operación y las tecnologías que se implican en la producción de autos. Para nosotros, el reto en los últimos años ha sido reconectar con nuestra alma y nuestra esencia. Vamos hacia la electrificación, pero también debemos mantenernos diferentes a los competidores. Es una marca muy orientada al ser humano, eso es lo más importante para nosotros y lo integramos en el diseño y en nuestras tecnologías.

**¿Cómo podemos definir el nuevo lujo
desde el punto de vista de Infiniti?**

Para nosotros el lujo no es arrogante ni lejano. Infiniti está más enfocado en la cercanía con el cliente. El espíritu de la marca es el lujo de vivir en tus propios términos. Queremos ser muy sólidos y con gran tecnología para poner al usuario en el centro de esta experiencia. Justo las tecnologías y el diseño han sido orientados para lograr la serenidad del usuario. Eso buscamos reflejar en el proceso de compra, en la manutención y en la carga tecnológica de nuestros modelos.

**¿Cuál es el objetivo para los próximos
cinco años y cuándo tienen planeado el
primer 100% eléctrico?**



Hay una evolución a la electrificación por las regulaciones, pero también porque las tecnologías ya lo permiten. No queremos electrificar por electrificar, sino interpretarlo de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes. Dentro de cinco años tendremos productos que integrarán estas tecnologías. En 2025 ya podremos empezar a observar un nivel superior de electrificación, sobre todo porque hay que ser congruentes a nivel producto y a nivel empresa. Si analizamos el mercado, quienes han dado el paso para electrificar siguen manteniendo su esencia, a excepción de Tesla que es un caso muy diferente. La electrificación nos permite mucha más flexibilidad a nivel diseño para explotar la parte visual de nuestros autos, hacerlos más sorprendentes. Hacia allá vamos, a expresar la esencia del auto de una manera muy diferente.

**Hablando de la experiencia de cliente,
¿cómo hacen para que se mantengan
en la marca?**

Llevar el nivel de atención a una esfera superior. Justamente estamos trabajando en nuestra red en México para implementar procesos que permitan ese factor sorpresivo. Una clave es que no queremos ser una marca que venda el doble o triple de volumen, sino que tengamos a los clientes que realmente valoran esta experiencia de usuario.

EL RETORNO DE CHEVROLET TRAX

La nueva generación de Chevrolet Trax llegará en la primavera del 2023 a nuestro país presumiendo un crecimiento tanto en tamaño como en equipamiento. Estilísticamente, estará más cerca a lo visto con Blazer, con una postura más baja, ancha y hasta cierto punto, deportiva. Ahora montará un motor de 1.2 litros y tres cilindros turbocargado, que rondará los 137 caballos de fuerza, mientras que en cuestiones de equipamiento podremos encontrar control crucero adaptativo en algunas versiones, así como mucho equipo de seguridad y amenidades de infoentretenimiento. Más adelante serán confirmados detalles como versiones y precios para nuestro mercado.

SEGUNDA GENERACIÓN,
A LA MEXICANA

La planta de BMW en San Luis Potosí ha crecido en importancia tras la integración más reciente a las líneas de ensamble del nuevo M2 de segunda generación. Así, de manufactura local y con un diseñador mexicano en las filas de concepción, el más pequeño de los "M" ofrecerá una potencia máxima de 460 caballos de fuerza, enviados a las ruedas traseras, con casi 90 hp más potencia que su antecesor. También se mantendrá la transmisión manual como alternativa a la automática de ocho velocidades.



AMOR A PRIMERA VISTA



➔ Hay quienes aseguran que podemos enamorarnos de un auto con tan sólo verlo siete segundos. Hablamos con expertos en diseño automotriz y psicólogos para discutir del tema.



Psicología y diseño: eso es lo necesario para enamorarnos un auto en siete segundos.

Carlos Sandoval
@HablamosAutos



El eterno dilema de abrir los ojos y caer perdidamente enamorados, ¿puede aplicar también a los autos? Suele creerse que el enamoramiento surge en el corazón, pero no es exactamente así. En realidad, es un proceso que se genera en el cerebro en el que se liberan sustancias como dopamina, oxitocina y adrenalina, y todo sucede en pocos segundos.

Platicamos Jorge Diez, director de diseño de SEAT y Cupra y con Landy Ramírez, maestra en Psicología y codirectora en INFASI ACT, y nos cuentan los detalles del proceso creativo y psicológico del enamoramiento alrededor de un auto nuevo.

LANDY RAMÍREZ

¿Cómo sucede el proceso del enamoramiento?

Como seres humanos somos sociales, buscamos cercanía, pertenencia, socializar. Relacionarnos es una de las necesidades básicas. En el enamoramiento hay muchos estímulos químicos que están relacionados con estas sensaciones: dopamina, serotonina, etc. Cuando ves algo o alguien que cumple con tus expectativas, sientes ese cosquilleo producto de los estímulos químicos”

¿Existe el amor a primera vista?

Sí, pero el amor es una construcción de la forma en que nos relacionamos. Si es posible obtener ciertos estímulos que te aceleren y te emocionen, eso que te prende con una persona o un

objeto de deseo. Sí, definitivamente puedes ver algo y sentir esa misma reacción al instante. Es factible que con los objetos percibas esto como amor, ya sea con un auto o con cualquier otro.

¿Se necesitan sólo 7 segundos para enamorarse?

Cuando recibimos un estímulo, reaccionamos de manera involuntaria y natural a través de micro expresiones, estas micro expresiones pueden durar menos de un segundo. Si hablamos de sorpresa, alegría, satisfacción y emociones similares que nos evocan al enamoramiento, seguro, en muy poco tiempo tendremos esas recompensas.

¿Los detalles de diseño de un auto que nos evocan a una persona, quizá a su mirada, pueden ayudar a que esto suceda?

Sí, sin duda. El diseño es clave, si nos evoca algo positivo o con lo que nos identificamos, el proceso del enamoramiento se relaciona aún más. Definitivamente estos gestos distintos van a atraer a personalidades distintas.

JORGE DIEZ

¿Cómo haces que un auto enamore a la gente?

Tenemos claro que el proceso de generar una primera impresión dura muy poco. Así que o enamoras en siete segundos, o estás fuera de la jugada. ¿Cómo provocamos eso? Pues detrás hay un trabajo fascinante. Nos basamos mucho en los sentimientos humanos, traducir estos en líneas, superficies y acabados que nos evocan a esas sensaciones y emociones, es la clave. Hay incluso superficies que pretenden moverse como un músculo humano o elementos como los faros que nos evocan a miradas con rasgos emocionales.

Nuestro objetivo final es que la gente se enamore de nuestros coches, creando experiencias únicas. No queremos gustar necesariamente a todos, pero sí que haya personas que se enamoren totalmente de nuestros coches.

¿Qué aspectos son claves para que volteemos a ver un auto?

La determinación es algo muy importante en los futuros modelos CUPRA que diseñamos. Una de las partes en las que está claramente marcada es en la zona frontal, en la que hemos simulado facciones de tiburón que le otorgan un carácter propio.

Las líneas están muy marcadas en las formas laterales, siempre expresando una tendencia hacia delante. Esto confiere a nuestros coches una sensación de movimiento en todo momento.



EL LUJO ESTÁ EN LOS DETALLES



➔ El mundo se transformó de forma diametral en los últimos años. Cambió la percepción que tenemos de nuestro entorno, incluyendo lo que manejamos y nuestros paradigmas de la calidad.

Ernesto Roy Ocotla
@e_roy_o

“La única constante es el cambio” dijo Heráclito hace dos milenios. Más que una idea, esta reflexión puede pasar como una máxima de vida que aplica para todos los aspectos que nos rodean. Lo vivido durante los últimos años a nivel global cambió la consciencia que tenemos de ciertos valores. A nivel de nuestros hábitos de consumo se puede traducir en una nueva interpretación del concepto de lujo y de lo que es valioso para nosotros.

El “nuevo lujo” viene fraguando desde hace años. Hoy se traduce en nuestro gusto por vivir experiencias, por lo que valoramos a nivel de percepción y tam-

bién en nuestra búsqueda de elementos por encima de la suntuosidad inherente a un nombre. Es un todo que implica lo sensorial y también lo racional.

La industria automotriz no ha permanecido ajena a esto. Es más, se encuentra en el epicentro de esta nueva interpretación. Lo vemos con marcas que ofrecen hoy productos diferenciados y llenos de guiños que apelan a esta idea del buen vivir en detalles tan básicos como el tacto de una superficie o la capacidad de aislarnos de un entorno caótico.

Si vamos al origen mismo de lo que es “premium”, el lujo podría interpretarse como vanguardia, tecnología y



facilidad de uso, comodidad y flexibilidad... libertad. Algunas marcas han interpretado esto de diferentes maneras, y es por ello que hoy el consumidor tiene el poder de elegir opciones que cumplan con algunos de sus caprichos, sin tener que desembolsar cifras difíciles de alcanzar.

Un caso que se ha puesto de lleno en esta conversación es la recién llegada Chirey. China de origen, que si algo ha dejado en claro es que se puede dar más al cliente, prácticamente en cualquier sentido, con un precio competitivo. Tomemos como punto de partida al Chirey Tiggo 8 Pro.

Este atractivo modelo se desenvuelve en uno de los segmentos más candente de la industria, el de los SUV, pero su planteamiento tiene elementos clave que lo diferencian y que comienza a ser tema de conversación entre periodistas especializados, clientes y apasionados de los autos.

La propuesta más interesante viene de los acabados y materiales. La ejecución del ensamble y también la selección de superficies, permiten sentirnos en un auto de categoría superior. Así mismo nos encontramos una insonorización muy buena, que nos aísla del

exterior al grado suficiente para cambiar nuestro ánimo.

El equipamiento es muy vasto en temas de seguridad y también en cuanto a amenidades para el conductor y acompañantes. La calidad general se percibe superior a su segmento en el tacto, la vista e incluso en el gusto, cuando de manejar se trata.

Las mecánicas turbocargadas dan ese toque especiado que convierte un traslado habitual en un trayecto lleno de sensaciones, como un platillo que gracias a los condimentos pasa de un simple desayuno eficiente a una experiencia culinaria por la mañana. Hay un carácter orientado claramente hacia la eficiencia, al desempeño y una calidad de marcha suave y llena de comodidad. Esta es la definición correcta de un producto premium.

La clave radica en hacer uso de nuestros recursos para lograr el mejor resultado posible. Nuestro lado racional puede quedar tranquilo cuando el costo beneficio es más elevado que la media, y sin embargo el corazón tendrá la dosis suficiente de sonrisas para que el nuevo lujo pase de un concepto a una realidad en el día a día.



La vita è bella



➔ Estamos frente al mayor homenaje que Lamborghini ha hecho a su concepto original y purista de potencia: el último V12 de aspiración natural y sin asistencias de la historia, la despedida del Aventador.

Carlos Sandoval

Desde Sant'Agata Bolognese, Italia.
@HablamosAutos

Tras meses de negociación entre México e Italia, no pudimos dejar pasar la oportunidad de volar a la casa de Ferruccio para conocer e intimar con el último gran súper deportivo de la vieja escuela: el Lamborghini Aventador Ultimae. Como su apellido en italiano lo dice, se trata de la última edición del buque insignia de Lamborghini.

Manejamos este coupé y poco tiempo después el modelo se despidió con la variante convertible, la última edición en fabricarse, mientras la línea de producción comienza a adaptarse para el modelo que lo sucederá dentro de poco.

Esta es la despedida del V12 de aspiración atmosférica sobre un Lamborghini sin las asistencias de un turbocompresor, supercargador, o algún complejo sistema de hibridación o electrificación profunda. En estricta teoría esta es una oda a la perspectiva original de Ferruccio Lamborghini, el padre de la marca que hace casi 60 años hubiera comenzado esta historia con el 350 GT y su primer V12 atmosférico.

Desde la perspectiva de los coleccionistas, un Aventador Ultimae, todos ya vendidos, representa no sólo la última edición de este icono de la marca de la tauromaquia, sino la máxima



Hay mucha calidad y equipamiento al interior, pero ya no se siente tan moderno, ya es un modelo veterano.



expresión del purismo del V12 atmosférico idealizado por Ferruccio. Para cerrar con broche de oro, sólo se fabricaron 350 unidades con esta carrocería coupé, haciéndolo aún más exclusivo.

En el futuro cercano, un nuevo tope de gama de la marca reemplazará a este modelo, pero más allá de desaparecer el V12, incorporará variantes híbridas para hacerlo más potente, eficiente y moderno, algo similar a lo visto en el nuevo Lamborghini Countach, con más de 800 caballos y tecnología híbrida. Pero mientras eso sucede, este homenaje sobre ruedas es uno de los Lambo más exclusivos de la historia.



Así de especial es el auto que manejamos en Italia. En estricto sentido hay muy pocos detalles que lo hacen distinto respecto al modelo “base” del Aventador, un enorme coupé biplaza que incluso tiene ya la categoría de veterano. La carrocería se fabrica en fibra de carbono, pero ahora tiene algunos detalles y colores específicos del modelo.

Por dentro sólo hay exclusividad y sofisticación. Materiales y ensambles de primera calidad, fibra de carbono, Alcantara cortado con láser en forma de Y que deja entrever el sustrato de color y rematado con una placa de carbono que indica el número de ejemplares de esta serie limitada. Además, cada auto se termina con una variedad de combinaciones inéditas por parte de Ad Personam, el programa de personalización de Lamborghini.

Aún con todo lo impresionante, hay que reconocer que después de más de 10 años de producción del modelo, incluso este súper exclusivo Ultimae se siente un tanto veterano, con todo y sus pequeñas pantallas digitales y el enorme V12, hay incluso algunos detalles



técnicos, mecánicos y de manejo que nos hacen dar cuenta que no estamos sobre el Lamborghini más moderno de la gama, y aún así, estos detalles pasan a segundo plano.

El nombre completo es Lamborghini Aventador LP 780-4 Ultimae. “LP” viene de Longitudinale Posteriore, el enorme V12 colocado en posición central longitudinal posterior, mientras



Tracción integral permanente y dirección en las cuatro ruedas entregan un manejo impecable.

que las cifras hacen alusión a la potencia (en CV) y a sistema de tracción integral. Este monstruo está acoplado a una transmisión automática secuencial que casi en todos los modos de manejo es lenta e incómoda, pero en los modos de operación más radicales es brutal e instantánea, sólo un signo de su edad.

Para rematar, la potencia se transfiere a las cuatro ruedas y al mismo tiempo todas son direccionales, otorgándole una precisión sin precedentes en la marca. Además, hay cuatro modos de manejo: Strada, Sport, Corsa y Ego. Los modos personalizables y más “relajados” son poco prácticos para el día a día, por lo que Corsa se convierte en nuestro favorito. Aceleraciones instantáneas, golpes en la espalda con cada cambio de velocidad, un brutal rugido del escape y la precisión absoluta al transmitir toda esta potencia al camino con cuatro ruedas motrices y directrices. Acelerar este monstruo de carbono italiano en carreteras de montaña o en circuito, es simplemente una de las mejores y más puristas experiencias de manejo. ¡Gracias Lamborghini, gracias Italia, gracias V12! Ciao.



FICHA TÉCNICA

MOTOR

V12, 6.5 l, 769 hp

TRANSMISIÓN

Automática secuencial de 7 velocidades (ISR), tracción trasera

DESEMPEÑO

Vel. Máx. 355 km/h

0-100 km/h: 2.8 s

RENDIMIENTO

5.5 km/l, tanque: 85 l, autonomía 467 km

NEUMÁTICOS

255/30 R20 adelante - 355/25 R21 atrás

SEGURIDAD

Cinco bolsas de aire, ABS, ESC, TCS, LSD y RWS

GAMA DE PRECIOS

Desde 500,000 USD



BORN WILD

➔ Dentro del mundo del desempeño hay autos que, sin cifras abultadas, logran transmitir más que la mayoría. Y de todos ellos, el Toyota GR Yaris Circuit Package, es el rey.

Ernesto Roy Ocotla
@e_roy_o

3 00 unidades de poco sirvieron la primera vez que llegó el GR Yaris hace más de un año. Por ello Toyota decidió traer un centenar más, pero ahora con la preparación Circuit Package. Nuestra prueba de manejo de una semana duró más que lo que tardaron en venderse y por ello, el contacto tomó un carácter especial: platicarles de un auto que ya no se puede comprar.

¿Por qué se fueron tan rápido? Porque es un concentrado de sensaciones. Se siente desde el momento en que lo ves. La postura en estático es agresiva, pero con cierta reserva, porque también es pequeño.

Sin negar sus orígenes como un hatchback citadino, sobre todo en algunos acabados o materiales, nos encontramos con un diseño que nos resulta muy diferente a lo que regularmente tenemos en mente para un Yaris. Considerando su especificación europea y que está construido en una plataforma ideada únicamente para este auto. Estructuralmente toma elementos del Yaris "normal" y el esquema trasero de un Corolla, para ser más ancho de vías.

Las diferencias con la variante normal del GR Yaris no son para nada evidentes. La optimización viene de unos nuevos neumáticos, el reajuste de algunos componentes de la suspensión como los muelles, barras estabilizadoras o amortiguadores y también hay dos diferenciales Torsen.

Este es el verdadero tope de gama deportivo de Toyota si no existiera el GR Corolla,



FICHA TÉCNICA

MOTOR

L3, 1.6 l, turbo, 257 hp

TRANSMISIÓN

Manual de 6 velocidades, tracción integral

DESEMPEÑO

Vel. Máx. 230 km/h

0-100 km/h: 5.5 s

RENDIMIENTO

12.1 km/l, tanque:

50 l, autonomía 605 km

NEUMÁTICOS

225/40 R18

SEGURIDAD

Seis bolsas de aire, ABS, EBS, VSC y EBD

UNIDAD PROBADA

Circuit Package:

799,900 MXN



que aún no hemos manejado. Porque estamos seguros que es más rápido en un circuito ratonero que el Supra. No en línea recta, tampoco es más potente, pero tiene una capacidad de dar vuelta como pocos, además de que el Supra es más suelto del eje trasero.

Si los tres cilindros turbo es uno de los elementos destacados por la potencia específica, las llantas y la tracción integral hacen el resto de la magia. Durante nuestra prueba en México Drive Resort hubo momentos de curvas cerradas donde se sentía que iba un poco pasado de velocidad, pero en poco tiempo, Yaris nos hace entender que falta mucho para llegar al límite.

No es un auto para llevar cruzado o drifting, aunque se puede, sino que te permite girar el eje trasero sólo lo necesario para ser más rápido. Los frenos resisten muy bien a la fatiga y la transmisión manual es directa, de recorridos cortos y firmes y llena de sensaciones mecánicas, una auténtica delicia.

En el análisis racional podría parecer un coche muy caro para un hatchback tan poco práctico, sin embargo, la escala por la que se debe valorar este auto es muy diferente... si la óptica es la correcta, vale cada peso y más.

Agradecemos el apoyo de

MEXICO DRIVE RESORT
por las facilidades para realizar esta prueba de manejo y sesión fotográfica.

VERSATILIDAD EN CUALQUIER TERRENO



Patrick Rosete H.
@Patrickenruedas

La nueva variante de la Himalayan llegó recientemente a nuestro mercado, y aunque algunas características cambian, el ADN de esta doble propósito se mantiene. No podemos negar que a nivel estético esta variante Scram 411 se parece muchísimo al modelo que le da vida: la Himalayan, sin embargo, nos encontramos con características específicas que le dan toda la validez de existir más allá de la perspectiva visual.

Construida sobre la plataforma LS-410, encontramos un propulsor monocilíndrico de cuatro tiempos, refrigerado por aire y aceite, que entrega una potencia de casi 24 caballos de fuerza y más de 23 lb-pie de par. Se actualizó la bomba de inyección, lo que se traduce en una entrega de potencia más lineal y progresiva, mejorando la respuesta en prácticamente todo el rango de revoluciones. El consumo también es bueno, con una media oficial de 31.4 km/l.

Una de las características clave de Scram 411 es el peso, con apenas 186 kg. En conjunto con un buen ajuste de suspensión, permite que vayamos muy cómodos, ya sea que te muevas en ciudad o incluso en caminos de terracería ligera.

Aunque a simple vista nos pueda parecer conocida, esta moto es diferente a lo que hemos visto de Royal Enfield debido a lo práctico y eficiente de su concepto todo terreno.



FICHA TÉCNICA

MOTOR	Mono cilíndrico, 411 cc, 24.3 hp
TRANSMISIÓN	Secuencial, 5 velocidades
SUSPENSIÓN	Del: Horquilla Telescópica 190 mm Tras: amortiguador con bieleta, 180 mm
ALTURA DE ASIENTO	795 mm
NEUMÁTICOS	100/90 19R del., 120/90 17R tras.
DESEMPEÑO	0-100 km/h: N.D. Vel. Máx.: N.D.
RENDIMIENTO	31.4 km/l, tanque: 15 l, autonomía: 471 km
UNIDAD PROBADA	Scram 411: 109,990 MXN

El esquema de suspensión delantero de horquilla permite un buen radio de giro y eso mejora la practicidad en los espacios limitados del tránsito urbano. Tal vez el único "pero" en este sentido es que la moto en general es un tanto alta, con un asiento que se ubica a 79 cm del piso.

El amortiguador trasero con bieleta tiene un recorrido de 180 mm, eso más el rin de 17 pulgadas generan que la calidad de marcha sea suave. Para las detenciones tenemos un esquema de discos tanto adelante como atrás, de 300 mm en la parte frontal y de 240 mm en la rueda trasera. Las llantas son de tacos. La respuesta se ve influenciada positivamente por el módulo de ABS de doble canal Bosch, que gestiona muy bien el mordiente de cada una de las pinzas cuando se llegan a necesitar detenciones de emergencia o cuando la adherencia de la superficie es limitada.

A nivel de estilo, hay un look clásico que integra algunos elementos digitales, como el cuadro de instrumentos. La postura del manillar permite ir erguidos, lo que también contribuye a la comodidad en trayectos más largos. Si eres fan de las doble propósito de corte inglés, Scram 411 puede ser una de tus alternativas por comodidad y buena relación de desempeño vs precio.

Agradecemos a



por su apoyo para la realización de esta sesión fotográfica.
www.liverpool.com.mx

HUAWEI NOVA 10 Y NOVA 10 PRO

➔ **La marca china trae a México los nuevos productos de la línea Nova** con énfasis en selfies y carga súper potente.

Laura Malaver
@MalaverLau

Ambas versiones son físicamente muy parecidas, compartiendo especificaciones como el procesador y cámara trasera, pero para los amantes del autorretrato o creadores de contenido, el nova 10 Pro incorpora dos sensores que mejoran la calidad de la cámara frontal: uno de 60 megapíxeles, y otro extra de 8 pensado para modo close-up. El nova 10 sí tiene 60 megapíxeles pero sólo con ultra gran angular.

Ambos llegan con procesador Snapdragon 778G 4G, memoria RAM de 8GB y opciones de almacenamiento entre 128 y 256 GB. Por detrás está el mismo módulo de cámaras traseras con estabilización por Inteligencia Artificial y funciones como seguimiento de enfoque, modo nocturno, retrato, alta resolución, video dual, super macro, slow motion y ráfaga, con grabación de video hasta en 4K. Ambos tienen conectividad 4G, sensor de huellas, Wi-Fi 2.4 y 5 GHz, además de Bluetooth 5.2.



HUAWEI nova 10
Peso: 168 gr
Batería: 4,000 mAh
Precio: 12,999 pesos



HUAWEI nova 10 Pro
Peso: 191 gr
Batería: 4,500 mAh
Precio: 15,999 pesos

• Otra de las novedades exclusivas del 10 Pro, es la **SuperCarga Turbo de 100 W, que logra llenar el 80% de la batería en apenas 10 minutos.**



HUAWEI WATCH D

Enfocado totalmente en temas de salud, Huawei hizo el lanzamiento de su smartwatch que tiene como función única la mediciones de presión arterial por medio de una mini bomba ubicada en la correa. Usando un sensor de presión de alta resolución, un circuito de control de retroalimentación de la presión y la entrada de aire de bajo flujo, la bomba se infla y hace la medición en el momento en que se activa. Adicionalmente incorpora monitoreo del ritmo cardíaco, de sueño, SpO2 durante todo el día, temperatura de la piel y estrés. Ofrece siete días de carga con su batería de larga duración.

V25 Y V25 PRO



Vivo retoma la ofensiva en el mercado de smartphones de alta gama después de competir únicamente con el X80 PRO por casi un año. Así, llegan a México el V25 y V25 PRO, con una carga tecnológica importante y características muy competitivas. Una de los rasgos distintivos es que tienen la capacidad de cambiar de color con la exposición a la luz solar. Hablando del tope de gama del modelo, el V25 PRO, cuenta con 256 GB de almacenamiento, y hasta 12 GB de RAM, que pueden expandirse virtualmente hasta en 8 GB adicionales. La pantalla en este modelo es de 6.5 pulgadas. Ofrece una tasa de refresco de 120 Hz y resolución Full HD+. Los precios son de 12,999 MXN para V25 y 17,999 MXN para V25 PRO.



SIAR 2022

➔ **Como cada año, más de 50 fabricantes y exponentes de la industria relojera se reúnen en Ciudad de México** para mostrar sus más recientes y exclusivas novedades. Estas son algunas de las mejores.

Laura Malaver
@MalaverLau

La fascinación por estos artefactos ha trascendido por los años. Fue a finales del siglo XIII cuando comenzaron las primeras construcciones de un reloj mecánico, y ahora, más de 700 años después, tenemos pabellones enteros con las creaciones más exquisitas, llenas de complejidades y todo tipo de complicaciones.

En cada edición del SIAR en nuestro país las marcas recopilan los mejores lanzamientos que han tenido durante el año, e incluso, algunas de ellas lanzan ediciones especiales inspiradas en México. La mayoría de estas marcas son de gran antigüedad en la industria; sin embargo, en esta edición, vimos una alta participación de marcas jóvenes con ideas frescas.

RESERVOIR HYDROSPHERE CENOTE



Hace un homenaje a los tesoros de la naturaleza bajo tierra: los cenotes y resaltan los colores únicos que se pueden encontrar en ellos. Esta creación retoma tanto el diseño y la funcionalidad de los manómetros de buceo. Tiene una esfera verde esmeralda con acabados de rayos de sol, una caja de bronce de 45 mm y un bisel de cerámica giratorio unidireccional con doble graduación. Este nuevo modelo está equipado con tres complicaciones: la hora saltante, el minuto retrógrado y la reserva de marcha. Es resistente al agua hasta 250 metros y tiene una reserva de marcha de 56 horas.

HUBLOT BIG BANG E FIFA WORLD CUP QATAR 2022



Esta es la tercera generación de la colección de relojes inteligentes de Hublot, pero uno que además será el cronómetro oficial de la copa del mundo. Cuenta con una caja de 44 mm de cerámica y titanio negros, pulida con chorro de arena. Tiene una pantalla de alta definición más grande y optimizada protegida por un cristal de zafiro con tratamiento antirreflejos.

La versión oficial presenta una esfera de color borgoña y una correa de caucho negro y color borgoña a rayas inspirada en los colores de la bandera de Qatar. Los aficionados también podrán elegir diseños de esferas y correas con los colores de cada uno de los 32 países participantes en la copa mundial de fútbol.

REVERSO TRIBUTE DUOFACE CALENDAR

En 1931 fue el lanzamiento del icónico reloj Jaeger-LeCoultre Reverso, creado para los jugadores de polo que no querían afectar sus cuenta tiempos. 91 años después, la marca presenta esta reinterpretación con un mejor tamaño y una triple complicación de calendario. El reloj de 49.4 mm x 29.9 mm ofrece las horas, los minutos, el día, la fecha, el mes y las fases lunares en una esfera y una segunda indicación de zona horaria e indicación de día/noche en la esfera inversa. Hay dos versiones, una de acero inoxidable con esfera principal plateada y una esfera azul con rayos de sol en el reverso, y la versión de oro rosa con una esfera plateada con rayos de sol en la esfera principal y una esfera gris con rayos de sol en el reverso.



ULTRATHIN TOURBILLON ICONS OF MEXICO UNIQUE PIECE

Arnold & Son lanza esta es una pieza única dedicada al mercado mexicano. Combina la creatividad artística de la marca con un excelente manufactura de figuras representativas de nuestra cultura con ligeras vetas negras que intensifica profundidad. Tanto la bandera como el escudo están grabados a mano en oro rojo. La caja es de 42 mm de oro rosa de 18 quilates pero con tan solo 8.3 mm de integra un tourbillon con un mínimo de 100 horas de reserva de marcha. La hermeticidad de esta pieza es de 30 metros.



EPIC X CHRONO NUNCA RENDIRSE

Presentado en el SIAR por Julio César Chávez, Premio Nacional del Deporte 2022 por su trayectoria en el boxeo profesional, Jacob&Co rinde tributo a la fortaleza del pueblo mexicano con esta edición especial. El Epic X Chromo se ha convertido en una de las colecciones más potentes para la marca y en este reloj buscaron mantener los calibres exclusivos y altas complicaciones. Cuenta con una caja de 47 mm de diámetro, fondo transparente de cristal de zafiro y un calibre mecánico automático esquelado con una reserva de marcha de 48 horas. La colección completa es de cinco relojes en oro y cinco en titanio.





PERIÓDICO VIAJE

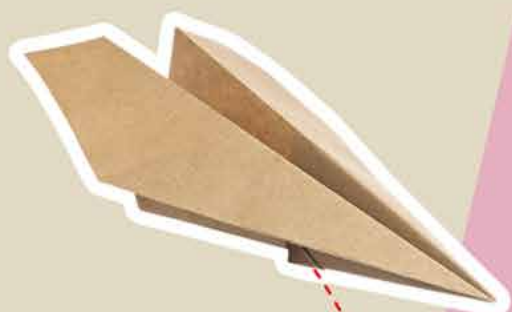


EL

TURISMO

TAMBIÉN

SE LEE



periodicoviaje.com



@periodicoviaje