



EL FINANCIERO

Autos & toys

Edición: **Hablamos Autos** / Producción: **EISA** / Viernes 20 de enero de 2023 / Año. 10 No. 390



LO QUE VIENE EN 2023

PÁG. 8. Preparamos un compendio de los lanzamientos más esperados para este año. SUV, eléctricos, híbridos, chinos y mucho más, nos tienen ya emocionados.

HYUNDAI HB20

PÁG. 7. La marca coreana nos sorprende con un nuevo escalón de entrada. Llega desde Brasil y nos dejó una muy buena primera impresión. Lo manejamos y te contamos todo.



CES 2023

TECH AUTO



PÁG. 4 El más grande evento de tecnología de consumo a nivel mundial se convierte también en una de las ferias automotrices más relevantes. Fuimos a Las Vegas para conocer lo último en tecnología automotriz.

VICEPRESIDENTE
Y DIRECTOR
GENERAL EDITORIAL
ENRIQUE QUINTANA

DIRECTOR GENERAL
DE INFORMACIÓN
ECONÓMICA Y DE
NEGOCIOS
VÍCTOR PIZ

DIRECTOR GENERAL DE
PROYECTOS ESPECIALES
Y EDICIONES
REGIONALES

JONATHAN RUIZ
DIRECTOR
GENERAL DE
INFORMACIÓN POLÍTICA
YSOCIAL

GUILLERMO ORTEGA
DIRECTOR GRÁFICO

RICARDO DEL CASTILLO
DIRECTOR DE
TELEVISIÓN

ARIEL BARAJAS
DIRECTOR DE INTERNET

JARDIEL PALOMEC
COORDINADORA
DE OPERACIÓN
EDITORIAL

ELIZABETH TORREZ
CONSULTOR/DIRECTOR
EN ENCUESTAS Y
ESTUDIOS DE OPINIÓN

ALEJANDRO MORENO
DIRECTORA COMERCIAL
ERIKAMAGAÑA

DIRECTORA GENERAL
DE RELACIONES
INSTITUCIONALES
LAURA RODRÍGUEZ

Esta es una publicación editada,
impresa y distribuida por Grupo
Multimedia Laúman, S.A de
C.V. Lago Boleña No. 176, Col.
Anáhuac, Delegación Miguel
Hidalgo, C.P. 11320.
Tel: 555227-7600,
www.elfinanciero.com.mx
Editor responsable: Enrique
Quintana, Reserva de Derechos
al Uso Exclusivo: en trámite.
Licitud de Título: en trámite.
Licitud de contenido: en trámite,
ambos otorgados por la Comisión
Calificadora de Publicaciones
y Revistas ilustradas de la
Secretaría de Gobernación.

Franquicia pagada, Publicación
Periódica, Registro No. 1231190.
Características 121651703. El

Financiero se publica de lunes a
viernes, derechos reservados.
Queda estrictamente prohibida

la reproducción parcial o total
de los contenidos e imágenes
de la publicación, sin previa
autorización de Grupo

Multimedia Laúman, S.A.P.I. de C.V.
La información, opinión y análisis
contenido en esta publicación es
responsabilidad de los autores,

salvo error de apreciación
de su parte.

SUSCRIPCIONES:
555227-7669
01-800-2015-788

PUBLICIDAD DF:
800-0156-000
555329-3502 y 08.
FAX: 555227-7687

ATENCIÓN A CLIENTES:
5552277-683 y 84

*Marca Registrada, en trámite.
Viernes 20 de enero de 2023.
Año 10. Número 390

Diseño: A&L DISEÑO.



RENOVADOS Y TECNOLÓGICOS

Nissan Mexicana dio a conocer la llegada de la actualización 2023 para sus sedanes Versa y Altima. Para el ciudadano, además de una puntual optimización de diseño, destaca la llegada de más asistencias avanzadas a la conducción mediante la suite Nissan Intelligent Mobility, así como también un nuevo sistema de infoentretenimiento. Para Altima destaca que estos sistemas lo llevan a ofrecer un manejo semiautónomo Nivel 2, además de mantener el motor VC Turbo y Nissan Connected Services. Precios de 321,900 a 399,900 MXN para Versa y 730,900 a 799,900 MXN para Altima.



PODERÍO SIN IGUAL

Cuando de poder, tamaño y capacidades se trata, hay pocas cosas que resultan tan imponentes como ver una pick-up de altos vuelos y preparada para la aventura. Tal es el caso de la Ford Lobo Raptor R, que ha llegado a nuestro país con su V8 de 5.2 litros supercargado, ofreciendo 700 caballos de potencia. El motor es un desarrollo que parte del Mustang Shelby GT500. Para asegurar la durabilidad, los pistones son de aluminio forjado, mientras que el cigüeñal transversal también es forjado, aunque en acero. El precio es de 2,551,900 MXN.

LLEGA EL CORVETTE HÍBRIDO

Exactamente el día que el Corvette cumplió 70 años de vida, Chevrolet decidió hacer aún más especial el día y develar la primera variante con cierto grado de electrificación. Así, el Corvette E-Ray hace su aparición y no de manera ligera, sino proclamándose el "Vette" más rápido de la historia. Combinando el V8 de 6.2 litros de posición central con un motor eléctrico en la parte delantera, ofrecerá 655 caballos de fuerza y una aceleración de 0 a 100 km/h de tan sólo 2.7 segundos. Curiosamente el mismo tiempo que le tomará a la variante Z06.



MAZDA CX-90 LISTA PARA SER DEVELADA

Seguimos con la presentación paulatina del Mazda CX-90 antes de que por fin salga a la luz en plenitud el próximo 31 de enero. En esta última entrega a cuentagotas, la marca comparte que será un motor de seis cilindros turbocargado con asistencia eléctrica (híbrido conectable) el que dará vida al SUV de tres filas de asientos, ofreciendo 340 caballos de fuerza. Así se convertirá en el producto de producción más potente en la historia de la marca hasta la fecha. Hay que recordar que este motor fue desarrollado para montarse en la nueva plataforma Large, que se estrena también con este producto.



CAMBIOS DE PODER

La industria automotriz evoluciona a pasos agigantados. Entre la paulatina migración a la electromovilidad, el cambio de estafeta en ventas, los nuevos y futuros centros de manufactura y la digitalización, este 2023 todo es distinto al año pasado.

Empezamos con un reporte de ventas en México muy interesante, no sólo por haber recuperado ventas por encima del millón de unidades, lo que mantiene a México como uno de los mercados principales a nivel mundial, sino también por ver como "nuevas" marcas acaparan pedazos más grandes del pastel. Nissan se mantiene [por poco] como líder del mercado; GM, donde Chevrolet tiene cerca del 65% de su portafolios completamente chino, avanza fuerte hacia el puesto uno, mientras que Kia y Toyota crecen a tercero y cuarto lugares, respectivamente, desplazando a grupo VW. Sorprende MG, que con poco más de dos años en el mercado ya se ubican en el octavo puesto.

Prepárense, que este 2023 será el año de China en México, sumando al menos cuatro marcas más en los próximos meses y avanzando rápido en las preferencias del cliente mexicano por una interesante relación valor/precio y disponibilidad de unidades.

Al mismo tiempo, la electromovilidad cada día tiene más pinta de llegar a más personas, no sólo por las propuestas Chinas, sino porque cada día vemos más eléctricos accesibles, incluso en torno a los 300 mil pesos.

Empezando hoy y cada día más en los próximos tres años, la forma de movernos deberá de evolucionar, contaminar menos e idealmente volverse circular, pero eso implica también cambios en nuestra forma de usar el automóvil. Personalmente, será un gusto poderte acompañar un año más para avanzar juntos al futuro de la movilidad en México. ¡Vamos por este 2023!

EN PALABRAS DE...



Kai Vogler, Vicepresidente Ejecutivo Comercial, SEAT S.A.

A nivel de negocios, que tanto sentido hace competir en una categoría eléctrica, a pesar que la industria se mueva hacia ese lado del espectro, ¿por qué ahora?

Ser una empresa global nos da una variedad de necesidades que satisfacer. Los autos eléctricos no son comunes en algunos mercados, pero en otros la demanda es altísima, tanto que representó el 20% de nuestras entregas durante 2022. Además, hay que recordar que el objetivo de Cupra es ser una marca 100% eléctrica para el final de la década. Por eso es clave empezar temprano y establecer ciertos parámetros que soporten esa visión a largo plazo. CUPRA persigue la sostenibilidad, pero llena de emoción, por eso hace sentido estar en Fórmula E.

¿Qué tanto tomará para los autos de producción eléctricos entrar en una zona de precios asequible?

Hay que comenzar considerando: ¿qué es asequible? Es cierto que las baterías siguen siendo caras y que mucha tec-

nología está en los primeros pasos de desarrollo, y todavía no hay un margen de ganancia que los vuelva más atractivos para las masas. En Cupra estamos trabajando con el Rebel poder acceder a esta realidad, una ardua labor junto con nuestros proveedores.

¿Cuánto tomará migrar de los autos de combustión interna a los 100% eléctricos?

La transformación llegará, eso es seguro. El tiempo puede variar de acuerdo a la marca. En nuestro caso, creemos que todo depende del gusto y necesidades que debamos satisfacer con nuestros clientes. Por supuesto que esto depende de la infraestructura que hay disponible en los diversos mercados y en el precio final que se consiga en los nuevos modelos de acuerdo a los impuestos en cada región.

Entonces, ¿todavía veremos inversiones en autos con motor a combustión?

En nuestro caso nos enfocaremos en híbridos conectables y eléctricos para desarrollar nuestro futuro. Pero también tenemos un amplio portafolio con autos de combustión, y también hay que dar seguimiento a esto, por supuesto, alineándose a las necesidades de nuestros clientes.

EL DAKAR ES TERRITORIO TOYOTA

Se trata de uno de los más exigentes eventos automovilísticos del mundo. Entorno desértico con altas temperaturas, exigencia para los componentes mecánicos de cada uno de los todoterreno participantes, y tripulaciones exigidas al límite. Son 8,500 km de dura prueba y 16 días de competencia que tuvieron como culminación una victoria del equipo Toyota Gazoo Racing y la tripulación conformada por Nasser Al-Attiyah y Mathieu Baumel, quienes compitieron en un GR DKR Hilux T1+, una pick-up de altas capacidades especialmente preparada para esta competición



EL MÁS VENDIDO DE MÉXICO EN 2022

Apesar la circunstancia actual, la industria automotriz apunta a la recuperación, pero sin certezas de ningún tipo. Con esto, hubo marcas que registraron resultados muy positivos en 2022. Por ejemplo, KIA se posicionó como la cuarta marca más grande del mercado mexicano y con dos productos líderes. El Rio fue el auto más vendido en todo 2022, con 50,958 unidades, mientras que el BSUV Seltos se mantuvo como líder del segmento, con 11,137 unidades. 2023 será un año clave para la industria, al tiempo que la distribución de autos, los inventarios y la disponibilidad comienzan a recuperarse.



ELECTRICIDAD INCANDESCENTE



La novena temporada de la Fórmula E dio comienzo en la Ciudad de México. Los festejos se llevaron a cabo el sábado 14 de enero en el Autódromo de los Hermanos Rodríguez. Este año, además de iniciar en nuestro país, también se convirtió en la primera vez que la Gen3 de autos competía, siendo más potentes, ligeros y con mayor capacidad de regeneración. La carrera se la llevó Jake Dennis, del equipo Avalanche Andretti. El segundo lugar fue ocupado por Pascal Wehrlein, del equipo TAG Heuer Porsche, y el tercero por el brasileño Lucas Di Grassi, de Mahindra y quien siempre ha tenido buenos resultados en la fecha mexicana.

EL FUTURO HOY



► **La mayor muestra tecnológica** del mundo nos tiene cada año mayores sorpresas automotrices. 2023 no fue la excepción y el mundo de las cuatro ruedas nos dejó boquiabiertos en el CES.

Carlos Sandoval y Ernesto Roy, desde Las Vegas, Nevada
@HablamosAutos

Fueron más de 275 empresas relacionadas con el transporte y la movilidad las que asistieron al CES 2023. En total, ocuparon alrededor de 37,161 metros cuadrados de espacio para exhibición, alrededor del 20 por ciento de todo el espacio de la muestra tecnológica. De esta forma se confirma la relevancia de la industria automotriz en el mundo de la tecnología, o viceversa, convirtiendo esta muestra tecnológica estadounidense en una de las más importantes para la industria automotriz en los últimos años.

Distribuido entre los centros de exhibiciones de varios hoteles sede y el Las Vegas Convention Center, pero incluso un mes antes desde Alemania con una vista previa de BMW, esto fue lo más destacado de la tecnología automotriz en el CES 2023. BMW Group nos comparte su visión de la experiencia digital

del futuro con el BMW i Vision Dee, un concepto de un sedán mediano futurista, quizás lo que dentro de algunos años pueda ser el nuevo Serie 3.

El nombre “Dee” significa Experiencia Emocional Digital, y ese es su objetivo: crear un vínculo más fuerte entre las personas y sus automóviles en el futuro. El BMW Head-Up-Display se extiende por todo el ancho del parabrisas, lo que permite vislumbrar la próxima generación de vehículos. A partir de 2025, esta innovación estará disponible en los modelos del NEUE KLASSE o Nueva Clase.

Una variante del BMW i Vision Dee ha perfeccionado su uso de la tecnología de cambio de color. Tras el debut del iX Flow con E Ink que conocimos el año pasado en el CES, pero que sólo podía cambiar de negro a blanco, ahora el BMW i Vision Dee puede cambiar el color exterior en hasta 32 colores y con un uso mínimo de energía. El proyecto de la Dra. Stella Clarke se perfila para que en un futuro no muy lejano, podamos comprar vehículos que cambien el color de la carrocería o de algunas



de sus piezas para adaptarse a nuestro gusto o humor.

Sin embargo, uno de los aspectos más relevantes de este revolucionario concepto, es un sistema de inmersión gradual en realidad aumentada conocido como BMW Mixed Reality Slider. En



combinación con el Head-up Display avanzado, es el punto culminante digital y el control operativo central de BMW i Vision Dee. Usando sensores en el panel de instrumentos, los conductores pueden decidir cuánto contenido digital quieren ver en el enorme head-up display. La selección de cinco pasos va desde lo analógico, hasta la proyección de realidad aumentada y la entrada en mundos virtuales.

Adicionalmente, el i Vision Dee interacciona con el usuario con un asistente con inteligencia artificial que usa lenguaje natural y sirve como la forma de interacción más simple e intuitiva. Los faros y la parrilla también forman un ícono phygital común (fusión de lo físico y lo digital) en una superficie uniforme, lo que permite que el vehículo produzca diferentes expresiones faciales. Esto significa que BMW i Vision Dee puede hablar con la gente y, al mismo tiempo, expresar estados de ánimo como alegría, asombro o aprobación.



PEUGEOT INCEPTION CONCEPT

Haciendo uso del esquema de auto eléctrico alimentado por baterías, pero con un diseño ultra futurista, el Inception Concept antecede lo que viene para Peugeot. El estudio de diseño en escala real resalta por contemplar la interacción del auto con su entorno mediante paneles inteligentes en las puertas, que pueden desplegar leyendas para los peatones, por ejemplo. En el interior, la evolución del i-Cockpit con una integración de tecnologías de realidad aumentada y un diseño que parece salido del universo de la ciencia ficción.



RAM 1500 REVOLUTION BEV CONCEPT

Se trata de la evolución electrificada del concepto pick-up en la interpretación de RAM. Además de dimensiones imponentes y un diseño que francamente luce espectacular, este conceptual antecede algunas funciones que pueden resultar clave en el futuro. En el interior encontraremos sistemas de realidad aumentada que se complementarán con un Head-up display configurable de gran capacidad. Será compatible con centros de carga de 800 V, contará con dirección y tracción en las cuatro ruedas y también un nivel 3 de conducción autónoma. Finalmente, ofrecerá un proyector para convertir en cine cualquier superficie e incluso la función para que la camioneta siga a su propietario de manera remota.

VW ID.7

En la era de los SUV, VW sorprendió presentando lo que será el ID.7, la alternativa electrificada de un Arteon o un Passat, por ejemplo. Una de las curiosidades del prototipo fue la pintura de 40 capas con electroluminiscencia. Aunque el modelo de producción, que llegará en 2024, no tendrá esta pintura, si tendrá un nuevo sistema de infoentretenimiento, más tecnología y mucho, mucho espacio



VOLVO ESTRENARÁ LOS MAPAS HD DE GOOGLE

La actualización del servicio de mapas de Google hará su estreno mundial en los próximos Volvo EX90 y también en el Polestar 3. De entre las novedades para este sistema, además de una mejor calidad al detalle, destaca la cantidad de información que recibirá el usuario sobre el entorno, detalles más puntuales sobre situaciones de tráfico y también la capacidad de conectarse con servicios de manejo autónomo.



CHRYSLER SYNTHESIS COCKPIT

Como una continuación al Chrysler Airflow Concept que presentó en el CES de 2022, el "Synthesis Cockpit" integra la experiencia de usuario dentro del habitáculo en el futuro a corto plazo. Se trata de la integración de sistemas bajo la filosofía "Armonía en movimiento", con la cual permitirá una experiencia de usuario hiper conectada con el exterior, pero también sin llegar a ser intrusiva y siempre orientada al gozo de los usuarios.



RED DE CARGA DE MERCEDES-BENZ

La marca de la estrella planea la construcción de una red de carga de alta potencia propia en los principales mercados donde sus usuarios la requieren. Esto contempla de manera inicial a Estados Unidos, Europa y China. En el caso de Estados Unidos, se planean 400 hubs de carga y más de 2,500 centrales, para cubrir el territorio norteamericano, con una fecha de culminación de esta primera fase para 2027.



AFEELA EV

Desde hace más de tres años vimos el nacimiento de esta idea resultado de la colaboración entre Honda y Sony y que planea poner en las calles un auto eléctrico de diseño minimalista y capacidades muy en la línea del manejo autónomo y la hiper conexión con el entorno. Si bien el auto no es el mismo, puesto que ha evolucionado, el principal cambio es que no será el nombre de ninguna de las japonesas el que domine, sino la marca Afeela, creada para este proyecto. Equipará más de 45 cámaras y sensores para lograr un nivel 3 de manejo autónomo e iniciará su preventa en la segunda mitad del 2025, con entregas a inicios de 2026.



SAMSUNG ICX

No es ninguna sorpresa que las marcas de tecnología estén invirtiendo en investigaciones para el mundo automotriz, por ejemplo, Samsung y su nuevo In-Cabin eXperience. Se trata de una serie de sistemas que permitirán al auto analizar el cansancio, estrés o distracción del conductor y actuar acorde. Ya sea encendiendo el aire acondicionado, bajando el volumen de la música o incluso recomendando una ruta con menos tráfico, por mencionar algunas. Esto puede hacerse extensivo al llegar a casa, donde los sistemas ya habrán preparado una atmósfera congruente con las medidas tomadas en el auto.

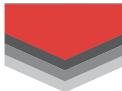


Carlos Sandoval
@HablamosAutos

Estamos frente al primer y único modelo de Hyundai desarrollado y producido exclusivamente para el mercado brasileño desde 2012. El modelo no llegó a otros países hasta 2016, cuando comenzó a venderse en Paraguay y Uruguay, y finalmente en México en diciembre de 2022.

Técnicamente estamos frente al facelift de la segunda generación de este modelo, presentado en Brasil en 2019 y actualizado el año pasado, aunque México llega para posicionarse como el reemplazo del Accent, que hasta hace poco se fabricaba en la planta de Kia en Nuevo León.

El nombre, por conocido que nos suene, no significa hatchback, "HB" viene de "Hyundai Brasil", mientras que el número "20" es la referencia en la marca para los vehículos dentro segmento B. Lo mejor es que para reemplazar correctamen-



FICHA TÉCNICA

MOTOR

L4, 1.6 l, 121 hp

TRANSMISIÓN

Automática o manual de 6 velocidades, tracción delantera

DESEMPEÑO

Vel. Máx. N.D.
0-100 km/h: N.D.

RENDIMIENTO

18.5 km/l, tanque:
50 l, autonomía 925 km

NEUMÁTICOS

185/60 R16

SEGURIDAD

Seis bolsas de aire, ABS, EBD, ESC, HAC, VSM, TCS, ESS, DAW, LFA, BCA, FCA, HBA, RCCA y LKAT

GAMA DE PRECIOS

HB de 420,100 a 438,400 MXN
Sedán de 336,500 a 438,100 MXN

UNIDAD PROBADA

HB GLS AT: 438,400 MXN

El chico nuevo



→ **Hyundai dice adiós al Accent hecho en México y lo reemplaza por un popular compacto brasileño. Por sorprendente que parezca, el resultado es maravilloso.**



Incluye cinco años de garantía defensa a defensa, cinco años de protección en llantas y asistencia en el camino en México, Estados Unidos y Canadá.



te el Accent, llega en ambas carrocerías, hatchback y sedán. Sí, el hatchback se llama HB20 HB.

Por fuera, y para hacer un modelo desarrollado en Brasil, debemos aceptar que está perfectamente bien alineado con la filosofía de diseño de los modelos accesibles de la coreana. Las cuatro versiones destacan por cumplir con estándares de seguridad por arriba de su segmento, incluyendo el sistema Hyundai SmartSense en la versión GL MID, una variable de sistemas ADAS bastante atractiva para el segmento.

Tenemos ensambles de calidad, plásticos que se notan baratos, pero no de mala calidad, y acabados sencillos pero duraderos. Pantalla de infoentretenimiento de ocho pulgadas con Android Auto y Apple CarPlay, un cuadro de instrumentos "digital" de 4.2 pulgadas, cajuela inteligente para el sedán, espejos plegables eléctricamente, encendido remoto del motor, puertos USB y cargador inalámbrico, botón de encendido y cámara con sensores de reversa. ¡Wow!

Bajo el cofre encontramos un motor de 1.6 litros de 121 hp, muy buena potencia para el segmento y potencialmente bajas emisiones y consumo de combustible, así como transmisión manual y automática de seis velocidades.

Al volante todo es fácil, desde la buena visibilidad y puesto conducción, hasta la maniobrabilidad, muy a pesar de que supera la tonelada y media en ambas versiones. Destaca la potencia del motor, pero la versión con caja automática no ayuda a una entrega dinámica, se siente un tanto lenta de reacciones. Ahí es donde la caja manual sale a relucir.

Frena bien, da vuelta con facilidad con una dirección muy suave, y a pesar del sencillo esquema de suspensiones, no inclina demasiado en curvas ni nos sorprende más allá de lo que podríamos esperar con un esquema mecánico como este. Incluso las asistencias electrónicas de manejo no son muy intrusivas, pero si efectivas.

Así, el reemplazo del Accent para el mercado mexicano, muy a pesar de las perspectivas históricas que tengamos de los vehículos brasileños, es un muy buen rival en el segmento de los subcompactos en México, quizás uno de los nuevos referentes.

Agradecemos a

Liverpool

por su apoyo para la realización de esta sesión fotográfica.
www.liverpool.com.mx

Y LO QUE VIENE...

→ **Los Reyes Magos nos trajeron novedades automotrices** incluso antes del seis de enero, pero esta es una pequeña muestra de lo que veremos llegar a nuestro mercado durante este 2023

VOLUMEN

Ernesto Roy
@e_roy_o

La industria automotriz parece no regirse por un sentido habitual del tiempo. Mientras vemos novedades y estamos en los eventos de lanzamiento, tras bastidores las marcas trabajan en lo que veremos en los próximos 2, 5, 7 años o más en cuanto a productos y tecnologías.

Es por ello que el ejercicio de enlistar lo que tendremos durante el 2023, no sólo en nuestro país, sino a nivel global, toma toda validez y además resulta interesante para saber cuáles son las tendencias que dominarán el mercado si vemos a futuro. Este listado es apenas un compendio muy compacto de lo más relevante para esta nueva vuelta al sol.



□ CHEVROLET AVEO

La marca del corbatín apuntalará su presencia en el segmento de los hatchback subcompactos con la llegada del Aveo. Se trata de una variante que además del rediseño, ofrecerá un balance interesante entre equipamiento, acabados y precio final.



□ CHEVROLET TRAX

La nueva generación de Trax registra un crecimiento sustancial en cuanto a dimensiones y también en cuanto a equipamiento. El diseño exterior hace reminiscencia a Blazer, mientras que en el interior encontraremos una suite de sistemas como cancelación activa de ruido para el habitáculo.



□ CHEVROLET MONTANA

Durante el segundo semestre del año llegará este pick-up compacto de doble cabina, que en el interior busca ofrecer el confort y espacio de un SUV. La caja tiene una capacidad de carga de 874 litros.



□ HYUNDAI CRESTA

Para el año-modelo 2023 Hyundai podría alinear sus productos y ofrecer una estética muy en la línea de Tucson. De igual manera, y viendo la oferta de seguridad del pequeño HB20, podemos esperar una fuerte carga de ayudas avanzadas a la conducción.



□ KIA SELTOS

La nueva generación del B-SUV de KIA está próxima a presentarse en nuestro mercado. Trae consigo optimizaciones mecánicas, de equipamiento y de diseño, con dos pantallas de 10.2 pulgadas como cuadro de instrumentos e infoentretenimiento.



□ VW POLO

El hatchback subcompacto llegará para posicionarse como el modelo de acceso para VW. Proviene de Brasil y todavía no se conoce si montará el bloque aspirado naturalmente de 1.6 litros, o el turbo cargado de 1.0 litro. Se espera para el primer semestre del año.



□ MAZDA CX-90

La anticipación ha sido prolongada para el nuevo SUV de tres filas de Mazda. Gracias al motor híbrido de seis cilindros, 3.3 litros y 340 caballos, se convertirá en el producto de producción más potente en la historia de la japonesa.

HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS



BYD HAN

El sedán ejecutivo de la marca china competirá directamente con el Tesla Model S. Ofrecerá autonomías en torno a los 600 km, tiempos de aceleración 0 - 100 km/h debajo de los cuatro segundos y potencias en torno a los 470 hp.



BYD TANG

Se trata de la alternativa SUV de la marca oriental con un enfoque premium. El interior viene tapizado en piel Napa y monta una pantalla de 15.6 pulgadas giratoria. El rango de autonomía superará los 500 km y tendrá tracción integral.



CADILLAC LYRIQ

El primer producto 100% eléctrico de Cadillac ha tenido un recibimiento más que positivo en Estados Unidos, en parte por estrenar la nueva plataforma Ultium con esquemas de tracción integral o trasera y una carga tecnológica importante.



CHEVROLET BLAZER EV

Producida en la planta de Ramos Arizpe, Coahuila, será la alternativa electrificada para un producto familiar por parte de Chevrolet. Llegará también en variantes RS y SS, aunque resta saber si marcará la llegada del sistema Super Cruise a México, aunque por infraestructura, lo dudamos.



RENAULT KWID E-TECH

El más pequeño de los Renault recibirá la electrificación total este 2023, anticipando también la actualización que viene a nivel de diseño. A nivel mecánico contará con baterías de 26.8 kWh y una potencia de 65 hp, en lugar de los 48 hp que se ofrecen en otros mercados. Origen: China.



TOYOTA PRIUS

Uno de los híbridos más esperados del año es el nuevo Prius. Con el cambio generacional vino un rediseño que fácilmente lo ubica como la entrega más atractiva visualmente en la historia del modelo. Llegará en una sola versión a México.

PREMIUM



ALFA ROMEO TONALE

El nuevo SUV de Alfa Romeo llegará a nuestro país con alternativas 100% a gasolina y también híbridas conectables. Además de un diseño lleno de reminiscencias a la historia de la marca, Tonale ofrecerá una importante carga tecnológica.



BMW i7

El buque insignia de la marca alemana ahora en variante 100% eléctrica. Podemos esperar el máximo de los lujos, así como aplicaciones únicas para el sedán ejecutivo, como la pantalla de gran tamaño para las bancas traseras.



VOLVO EX-90

El SUV de tres filas de asientos 100% electrificado de Volvo llegará más adelante en el año ofreciendo la última generación de asistentes a la conducción y una alta capacidad de conectividad con el entorno.

DEPORTIVOS



BMW XM

Es el primer producto desarrollado enteramente y exclusivamente por la división deportiva de BMW. Tomará como base un planteamiento híbrido que rondará los 653 hp en las versiones "normales" y un precio base que superará los cuatro millones de pesos.



BMW M2

El tiempo en que el ya afamado M2 llegue de forma oficial a nuestro país es el último paso de una serie de eventos en los que hemos podido convivir con el modelo, desde el inicio de producción hasta un breve contacto mientras experimentamos con la realidad mixta. Es uno de los deportivos más esperados del año.



CORVETTE Z06

La variante Z06 está entre lo más esperado de este año. Se trata de la más alta radicalización del Corvette a la fecha, llevando el V8 de 5.5 litros naturalmente aspirado hasta la barrera de los 670 caballos de potencia.



FORD MUSTANG

La nueva generación del icónico Mustang llegará este año a nuestro país con opciones de motorización turbo cargadas y también con el icónico motor Coyote V8 de 5.0 litros, pero ahora optimizado para entregar el más alto desempeño.

PV

PERIÓDICO VIAJE

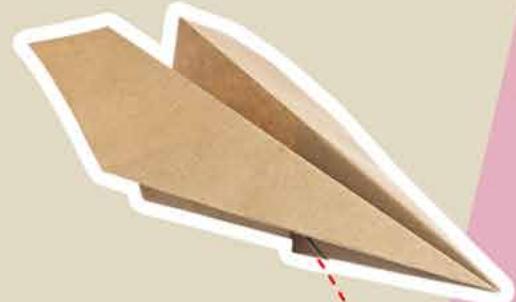


EL

TURISMO

TAMBIÉN

SE LEE



periodicoviaje.com



@periodicoviaje