



EL FINANCIERO

Autos & toys

Edición: hablamos autos / Producción: EISA / Viernes 18 de abril de 2025 / Año. 12 No. 446



■ PALISADE 2026

PÁG. 8 Hyundai nos sorprende en Nueva York con la renovación de su buque insignia, ahora también disponible en versión híbrida.

■ VW EN NORTEAMÉRICA

PÁG. 7 Durante el lanzamiento de la nueva VW Tiguan Turbo, platicamos con Kjell Gruner, presidente y CEO de Volkswagen Group of America.



WORLD CAR OF THE YEAR

PÁG. 4 Tenemos ganador absoluto como mejor auto mundial del año, vuelve a ser un Kia y vuelve a ser eléctrico.

2025



KIA EV3





NISSAN MAGNITE

Por primera vez llega a México un City SUV de la firma nipona, el Nissan Magnite 2025, para completar el portafolio de la marca. El vehículo tiene un motor HR10DET de 1.0 litros Turbo con tres cilindros de inyección multipunto con una potencia de 99 caballos de fuerza y hasta 118 libras-pie de par. Magnite estará disponible con transmisión CVT y manual de cinco velocidades, y dos versiones: Advance y Exclusive, en una gran gama de colores mono tono y bitono. La preventa ya arrancó y estará disponible hasta el 22 de abril.

CORVETTE CONCEPT

General Motors abrió un nuevo estudio de Diseño Avanzado en Royal Leamington Spa, Reino Unido, donde presentó un adelanto de un Concept Car de Chevrolet Corvettte que se presentará más adelante en 2025. Asimismo, el equipo británico trabaja en un proyecto global que involucra múltiples estudios para desarrollar conceptos adicionales del hypercar. Sin embargo, Michael Simcoe, vicepresidente Sr. de Diseño Global de GM, aclaró que no tienen pensado producir este concept car, tan sólo es un ejercicio creativo.



FAMILIAR HÍBRIDO

El renovado buque insignia familiar de Lexus, el LX700h llega al mercado mexicano con motorización híbrida. El SUV grande de la marca nipona combina un motor V6 de 3.5 litros sobrealimentado por un twin turbo con un paquete de baterías de 240 celdas para ofrecer una potencia combinada de 475 caballos de fuerza y 583 libras-pie de par, así como una transmisión automática de 10 velocidades y tracción integral. El SUV tendrá dos versiones: F Sport y Luxury, con precios de 2,370,900 y 2,450,900 pesos, respectivamente.

GTI POWER

Volkswagen lanzó en México el nuevo y más potente Golf GTI 2025, ahora con 261 caballos de fuerza, 20 hp más que su predecesor, así como 270 libras pie de par, además de una caja de cambios de doble embrague (DSG) de siete velocidades. El GTI 2025 alcanza el 0 a 100 km/h en apenas 5.9 segundos y una velocidad máxima, limitada electrónicamente, de hasta 250 km/h. El auto ya está disponible en la red de concesionarios Volkswagen en México con un precio de 836,990 MXN.



#hablamosautos
CARLOSSANDOVAL @Sandowalsky

CHINA POR TODO

Apenas hace dos días estábamos entregando los premios de los mejores automóviles del mundo en la ceremonia de los World Car Awards durante el evento inaugural del Autoshow de Nueva York. Aún no termino de procesar algunos pensamientos, pero después de analizar los datos generados por la tabulación de KPMG, lo primero que me llama la atención es China. La victoria de BYD marca un hito en los 21 años de este premio, oficializando la primera vez que una marca china resulta vencedora en una de las seis categorías de los "Oscar automotrices." Sin embargo, es la tercera vez que BYD tiene un finalista en estos premios, además de qué, indirectamente, ya otros productos chinos han ganado anteriormente. Incluso este mismo año, el Volvo EX90, fabricado tanto en Estados Unidos como en China, resultó el máximo ganador en la categoría de lujo. Adicionalmente, pudimos también entregarle el reconocimiento a Estela Li, VP de BYD, como la World Car Person of the Year 2025, lo que también marcó un hito, no sólo como la primera mujer en recibir este reconocimiento, sino también como la primera representante de una marca China al recibirlo. Además, no es la primera vez que, en alguna categoría, el vencedor queda apenas a un punto de diferencia del segundo lugar, dejando claro que esto, más que un enfrentamiento frontal entre finalistas, es una evaluación individual de los mejores argumentos de cada modelo, evaluados entre los 96 jueces que formamos parte de este premio este año. Este año no solamente celebro 11 años como juez del premio, sino también seis como parte del comité directivo. Vivir estos momentos no deja de asombrarme, pero especialmente me hace sentir agradecido por poder formar parte de uno de los mayores cambios que hayamos visto en esta industria en décadas.

hablamos autos

Sandowalsky Media / Carlos Sandoval Editor en Jefe / Laura Malaver Coeditora / Eduardo Polaco Colaborador / Fotos: Cortesía armadoras, Redacción
carlos@sandowalsky.com laura@sandowalsky.com redacción@sandowalsky.com

	DIRECTOR GENERAL Y PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL MANUEL ARROYO RODRÍGUEZ	VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL EDITORIAL ENRIQUE QUINTANA	DIRECTOR DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS Y EDITOR EN JEFE DE EL FINANCIERO IMPRESO VÍCTOR PIZ	DIRECTOR GENERAL DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL PABLO HIRIART	DIRECTOR GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES Y EDICIONES REGIONALES JONATHAN RUIZ	DIRECTOR EDITORIAL DE EL FINANCIERO TV GUILLERMO ORTEGA	DIRECTOR DE TELEVISIÓN ARIEL BARAJAS DIRECTOR DE INTERNET JARDIEL PALOMEC	DIRECTOR GRÁFICO RICARDO DEL CASTILLO	COORDINADORA DE OPERACIÓN EDITORIAL ELIZABETH TORREZ	CONSULTOR/DIRECTOR EN ENCUESTAS Y ESTUDIOS DE OPINIÓN ALEJANDRO MORENO	DIRECTOR COMERCIAL GERARDO TREVÍÑO GARZA
--	--	---	---	--	--	--	--	--	---	---	---

Esta es una publicación editada, impresa y distribuida por Grupo Multimedia Lauman, SA de CV. Lago Bolsena No. 176, Col. Anáhuac, Delegación Miguel Hidalgo. CP. 11320. Tel: 5227-7600, www.elfinanciero.com.mx Editor responsable: Enrique Quintana, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: en trámite. Licitud de Título: en trámite. Licitud de contenido: en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Franqueo pagado, Publicación Periódica, Registro No. 1231190. Características 121651703. El Financiero se publica de lunes a viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte.

SUSCRIPCIONES: 55 68 20 94 50 al 9479 extensiones 103, 104, 105 y 107 y 01 8001808383 extensiones 103, 104, 105 y 107 y suscripciones@elfinanciero.com.mx ATENCIÓN A CLIENTES: Tels. 55-68209450 al 9474, 01800 180 8383 y atención@elfinanciero.com.mx EN INTERNET: http://www.elfinanciero.com.mx * Marca Registrada



MÁS ELÉCTRICOS

Las ventas de vehículos cero emisiones aumentaron 290% durante el primer trimestre de 2025, reportó la Electro Movilidad Asociación (EMA). En los primeros tres meses del año se vendieron 20 mil 560 unidades de vehículos eléctricos (EV) e híbridos conectables (PHEV), lo que se tradujo en un alza de 289.6% en contraste con el mismo periodo del año anterior, cuando apenas se vendieron cinco mil 277 unidades. Asimismo, la red de carga en el país creció 5.5% desde el cierre de 2024, para alcanzar 47 mil 456 conexiones.



#Evolución

EUGENIO GRANDIO
Presidente
EMA, Electro Movilidad Asociación México

NUEVA BMW R1300R

BMW Motorrad presentó su nueva roadster con un bóxer más potente con 1,300 cc y una potencia de 143 caballos de fuerza, junto con 109 libras-pie de par, lo que lo convierte en el motor más potente de la firma alemana hasta el momento. Además, tiene tecnologías como el nuevo sistema electrónico de ajuste dinámico de la suspensión (DSA) y Asistente de cambio automatizado (ASA).



UN VISTAZO AL FUTURO

La semana pasada fui invitado al Foro Nórdico de Electromovilidad en Oslo, Noruega. Este evento reúne a líderes de la transición hacia un transporte de nuevas tecnologías que es más limpio.

Aproveché para conocer la ciudad y entender qué han hecho para convertirse en referente global.

Noruega es hoy líder mundial en la adopción de autos eléctricos: en el último mes, el 98% de los autos nuevos vendidos fueron eléctricos. ¿Cómo llegaron a esto? Con políticas públicas claras que vienen desde los años 90, en una apuesta de largo alcance que busca descarbonizar al 100% el transporte.

Comprar un eléctrico implica beneficios como exención de IVA, estacionamiento gratuito, acceso a carriles exclusivos y facilidades para instalar cargadores en casa. Además, se aseguraron de poner a disposición de los usuarios cobertura de infraestructura para viajes largos.

Lo más interesante es que estas medidas se han mantenido con distintos gobiernos y sin ceder ante presiones externas. Han creado condiciones -y políticas públicas- para que la decisión lógica sea optar por un eléctrico. Así lo decían en un panel en el que participó el comentarista local de F1 y un entusiasta de pickups americanas: ambos usan eléctricos simplemente porque les conviene.

Visitamos varias agencias donde incluso marcas reticentes solo ofrecen modelos eléctricos. Un vendedor nos confesó que no creían que funcionaría en un inicio, pero hoy venden más que nunca y los clientes están extremadamente satisfechos.

Aunque casi toda la flota nueva ya es eléctrica, incluyendo taxis y camiones, aún quedan algunos autos de gasolina en circulación. Me explicaron que el promedio de vida de un coche es de 18 a 20 años, lo que da tiempo para adaptarse a talleres y otros negocios.

Si Noruega pudo lograr esto con clima extremo y sin el grado de crisis de calidad del aire como en nuestras ciudades, México también puede. Solo falta una visión clara, políticas consistentes y voluntad para cambiar.



GR YARIS RENOVADO

Toyota Gazoo Racing presentó el nuevo AeroPerformance Package del GR Yaris que incorpora características de TGR como una transmisión automática con manejo deportivo, freno de mano vertical y mayor seguridad. Por fuera, cuenta con un cofre de aluminio con ductos, un spoiler delantero inferior y ductos en salpicaderas para volverlo más aerodinámico, un alerón trasero ajustable y protección inferior en la cubierta de combustible. Las ventas de este modelo están programadas a partir del 6 de mayo en Japón.

YA EN MÉXICO

GAC dio el banderazo oficial para la preventa en el país de su SUV GS4 MAX y GN8 PHEV el del 11 de abril al 7 de mayo. La nueva GS4 MAX tiene un motor 1.5 litros turbo de cuatro cilindros que entrega 174 caballos de fuerza y 199 libras-pie de par, capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 8.8 segundos y con un rendimiento combinado de hasta 15.5 km/l. Asimismo, cuenta con transmisión automática de doble embrague de siete velocidades con tracción delantera. Mientras que la minivan cuenta con un motor turbo de cuatro cilindros y 2.0 litros, ofrece 188 caballos de fuerza.





WORLD CAR OF THE YEAR 2025

❖ **Kia repite en el máximo galardón automotriz con una de sus entregas más propositivas en su gama de eléctricos de nueva generación. Tenemos nuevo mejor auto del mundo... y no es sorpresa.**

Carlos Sandoval, desde Nueva York, EEUU
@Sandowalsky

La industria automotriz global celebró esta semana uno de sus momentos más esperados en el marco del Auto Show de Nueva York: la entrega de los premios World Car Awards. En esta edición, el gran protagonista fue el nuevo Kia EV3, que se coronó como el World Car of the Year 2025, consolidando así el ascenso de la marca surcoreana en la nueva era de la movilidad eléctrica.

Con este triunfo, Kia suma su tercer galardón absoluto en la historia del premio y el segundo de forma consecutiva: el EV9 fue el gran vencedor en 2024, y antes lo había logrado el Telluride en 2020. El EV3 fue votado entre 52 modelos elegibles de todo el mundo y superó en la ronda final al BMW X3 y al Hyundai

Instanter / Casper Electric.

El jurado, compuesto por 96 periodistas especializados de 30 países y de donde somos parte hace 10 años, evaluó criterios como diseño, tecnología, experiencia de usuario y accesibilidad, elementos que definen la evolución del auto global moderno. La auditoría y tabulación de los votos fue realizada, como cada ciclo desde hace 21 años, por KPMG.

En palabras de Ho Sung Song, presidente y CEO de Kia, “el reconocimiento es una prueba del liderazgo de la marca en ofrecer soluciones de movilidad sostenibles, tecnológicamente avanzadas y centradas en el diseño”. El EV3, añadió, “redefine la experiencia del usuario a nivel global.”

El premio World Car of the Year

no es únicamente un trofeo simbólico; es también un reflejo del equilibrio entre innovación, escala y accesibilidad. Para ser considerado, un modelo debe venderse en al menos dos mercados principales de distintos continentes (como China, Europa, India, Japón, Corea, América Latina o EE. UU.), con volúmenes superiores a 10,000 unidades anuales y precios por debajo del segmento de lujo.

El resultado de este año confirma un cambio de paradigma: los vehículos eléctricos compactos, bien diseñados y accesibles están marcando el rumbo de la industria. En ese mapa, Kia no solo participa, sino que lidera. Con el EV3, la marca no apuesta por el futuro: ya lo está moldeando.



WORLD CAR PERSON OF THE YEAR 2025

Stella Li, vicepresidenta ejecutiva de BYD, fue nombrada World Car Person of the Year 2025, convirtiéndose en la primera mujer y en la primera figura de una marca china en recibir este reconocimiento. El jurado destacó su papel clave en la expansión global de BYD, que durante el último año alcanzó hitos como la producción de su vehículo eléctrico número 10 millones y su entrada a nuevos mercados. Al recibir el premio, agradeció a los más de 110,000 ingenieros de I&D y más de 1,000,000 de empleados de BYD por su innovación tecnológica.



AUTO DE LUJO MUNDIAL 2025

El Volvo EX90 fue reconocido como el World Luxury Car 2025, imponiéndose frente a sus rivales directos: el Porsche Macan y el Porsche Panamera. Se trata del tercer galardón que recibe el grupo Volvo en la historia de los World Car Awards, sumándose al triunfo del XC60 en 2018.

Håkan Samuelsson, CEO de Volvo Cars, celebró el premio y destacó que el EX90 “ha logrado captar la atención de los clientes más exigentes del mundo”. Con una propuesta centrada en el lujo escandinavo, la tecnología de seguridad y la electrificación, EX90 representa la apuesta de la marca por redefinir el segmento premium.

El modelo fue seleccionado entre diez competidores globales y cumple con los criterios de producción anual mínima y presencia en múltiples mercados internacionales establecidos para esta categoría.



AUTO DEPORTIVO MUNDIAL 2025

El Porsche 911 Carrera GTS fue elegido como el World Performance Car 2025, reafirmando el legado deportivo del icónico modelo alemán. Con esta victoria, Porsche suma ya ocho títulos en esta categoría y nueve galardones en total dentro de los World Car Awards.

Oliver Blume, presidente del consejo ejecutivo de Porsche AG, subrayó que el desempeño ha sido parte del ADN del 911 desde su debut en 1963. En esta generación, el Carrera GTS incorpora el nuevo sistema híbrido ligero T-Hybrid, una innovación que elevó aún más el listón en términos de potencia y eficiencia.

El modelo se impuso frente a otros dos finalistas: el BMW M5 y el Porsche Taycan Turbo GT, destacándose entre los 17 autos que compitieron

en la categoría. Su enfoque en el rendimiento, la innovación técnica y su proyección global lo colocaron como el gran referente del alto desempeño este año.



AUTO URBANO MUNDIAL 2025

El pequeño eléctrico BYD Dolphin Mini fue galardonado como el World Urban Car 2025, consolidando la presencia de la marca china en los World Car Awards. Tras ser finalista en años anteriores con modelos como el Dolphin y el Seal, BYD logra ahora su primera victoria en estos premios, destacando su compromiso con la movilidad sostenible y siendo la primera marca china en lograrlo.

Stella Li, vicepresidenta ejecutiva de la marca, celebró el reconocimiento como una muestra del esfuerzo de BYD por ofrecer tecnología accesible y contribuir a “enfriar el planeta un grado”. El Dolphin Mini superó al Hyundai Inster y al Mini Cooper

Electric, posicionándose como la opción más destacada en el segmento urbano a nivel global.



VEHÍCULO ELÉCTRICO MUNDIAL 2025

El Hyundai Inster fue elegido World Electric Vehicle 2025, logrando el tercer triunfo para la marca coreana en esta categoría, tras las victorias consecutivas del IONIQ 5 y el IONIQ 6 en 2022 y 2023.

José Muñoz, presidente global de Hyundai, destacó que este modelo ha sido un éxito comercial y que ahora también recibe el respaldo de los expertos: “Es una combinación de diseño atractivo, buen rango, tecnología intuitiva y gran valor para el cliente”.

El Inster se impuso en una competencia con 31 modelos, superando en la terna final al Kia EV3 y al Porsche Macan Electric. La distinción reafirma el liderazgo de Hyundai en la electrificación accesible a nivel global.



DISEÑO AUTOMOTRIZ MUNDIAL DEL AÑO 2025

El Volkswagen ID. Buzz fue elegido World Car Design of the Year 2025, reconociendo su audaz reinterpretación eléctrica de la legendaria Combi. Con este premio, el Grupo Volkswagen alcanza su octava victoria en los World Car Awards, cinco de ellas en la categoría principal.

Kjell Gruner, presidente y CEO de Volkswagen Group of America, señaló que el ID. Buzz representa “el alma eléctrica de la marca”, una fusión entre herencia y futuro que ha logrado emocionar a clientes y expertos por igual.

El modelo se impuso a los finalistas Kia EV3 y Toyota Land Cruiser, tras un proceso en el que un panel de diseñadores internacionales seleccionó la terna a partir de 122 vehículos elegi-

bles. El premio confirma que el diseño emocional e icónico sigue siendo un pilar fundamental en la movilidad del futuro.



En palabras de...



Kjell Gruner, presidente y CEO de Volkswagen Group of America y CEO de la marca Volkswagen en Norteamérica.

Durante el Autoshow de Nueva York, VW presentó la versión turbo de la nueva generación de Volkswagen Tiguan. Ahora con motor 2.0 l con turbo de geometría variable y de 268 hp. Representa, por ahora, la versión tope de gama del nuevo modelo de la marca alemana, y sí, está hecha en México.

Con una oferta renovada, enfoque en electrificación, alianzas tecnológicas y un profundo entendimiento del mercado mexicano, Volkswagen se prepara para crecer en América del Norte. Apuestan por modelos más atractivos, híbridos competitivos, producción regional fortalecida y un ADN que combina tecnología, tradición y emoción al volante. Kjell nos comparte los planes de la compañía para la región, con un enfoque renovado en electrificación, desempeño y fortalecimiento de mercado en México, Canadá y Estados Unidos.

¿Cómo es manejar una región que cambia todos los días en cuanto a aranceles y fabricación?

Es muy complicado. Pero nunca desaproveches una crisis... Nuestro día comienza a las 7 a.m. con una reunión del equipo sobre tarifas, con todas las funciones involucradas... Usamos esto como una oportunidad para colaborar más y construir equipo.

¿Cuál es la estrategia del Grupo Volkswagen frente a las políticas arancelarias de EE.UU.?

“Estamos haciendo planeación de es-

cenarios. Necesitamos claridad sobre el marco a largo plazo para decidir. Mientras tanto, seguimos siendo ágiles.”

¿Están explorando nuevas tecnologías o un nuevo formato específicamente para el mercado norteamericano?

La idea era saltar de ICE a BEV. Pero ahora desarrollaremos híbridos completos para nuestras dos líneas más vendidas. Serán híbridos completos, no solo mild o PHEV.

¿Están considerando híbridos hechos en México?

Sí. México está completamente integrado en nuestra estrategia de producto. Si se lanza en EE.UU. o Canadá, también se lanza en México.

¿Cuál es su visión sobre los vehículos eléctricos?

El futuro es eléctrico, sin duda. Pero tomará más tiempo. Por eso estamos invirtiendo en híbridos como paso intermedio.

¿Cómo funciona la colaboración con Rivian? ¿Qué aporta a Volkswagen?

Es una colaboración para una nueva arquitectura eléctrica. No solo software, sino también hardware. Será para las nuevas plataformas eléctricas del futuro.

¿Ven futuro para modelos R o GTI en SUV?

Sí. El Tiguan R es un ejemplo. La di-

versión al volante es parte de nuestro ADN y debemos extenderlo a otros modelos.

¿Hay espacio para vehículos pequeños y accesibles como el Up!, sobre todo ahora que crece la oferta de eléctricos en Latinoamérica?

Sí, de cierta forma, pero dentro de nuestra gama existente. Jetta y Taos son nuestros modelos de entrada. Jetta es la palabra automotriz más buscada en Google México.



START SPREADING THE NEWS



➔ **Como un sobreviviente en su clase, el Autoshow de Nueva York vuelve a abrir sus puertas este año, no solamente para anunciar a los mejores autos del mundo, sino para sorprendernos con novedades de varias marcas importantes en la región.**

Laura Malaver
@MalaverLau

HYUNDAI PALISADE 2026

Hyundai presentó en la nueva generación de Palisade, su SUV insignia de tres filas que debutó en 2018. Para 2026, se renueva por completo con un diseño más robusto, una oferta tecnológica más avanzada y una gama mecánica ampliada. Por primera vez se incorpora una versión híbrida, además de la variante XRT PRO, orientada al uso todoterreno con mejoras funcionales clave.

Palisade 2026 estará disponible con tipos de motorización. La primera incluye un V6 de 3.5 litros con 287 hp y 260 lb-pie de par motor, acoplado a una transmisión automática de ocho velocidades, con capacidad de remolque de hasta 2.2 toneladas.

La segunda es una nueva motorización híbrida, que combina un motor turboalimentado de 2.5 litros con dos motores eléctricos para ofrecer un total de 329 hp y 339 lb-pie de par motor. Esta versión alcanza una autonomía estimada de

hasta 996 kilómetros y un consumo superior a los 12.7 km/l en carretera, además de una capacidad de remolque de 1.8 toneladas.

Toda la línea adopta un lenguaje visual más vertical y musculoso, con una firma luminosa LED rediseñada y una carrocería más larga y elevada. La distancia entre ejes se amplía en 7 cm y el voladizo delantero se reduce, lo que mejora tanto la habitabilidad como el desempeño en terrenos variados. El modelo XRT PRO amplifica estas capacidades al sumar un diferencial electrónico trasero, neumáticos todoterreno, rines de 18 pulgadas, mayor altura libre al suelo, ganchos de rescate visibles y nuevos modos de manejo como Lodo, Arena y Nieve. Esta versión representa la propuesta más aventurera, aunque no está disponible con el tren motor híbrido.

El interior también fue rediseñado para maximizar el confort y la conectividad. Se incorporan dos pantallas curvas de 12.3 pulgadas, compatibilidad inalámbrica con

Apple CarPlay y Android Auto, cargador inalámbrico de 15 W, puertos USB-C de 100 W en todas las filas, sistema de sonido Bose en versiones superiores y actualizaciones remotas. En versiones como XRT, los tapizados resistentes H-Tex y los acabados tipo terreno refuerzan su carácter funcional sin perder sofisticación.

Por seguridad, todas las versiones están equipadas con el paquete Hyundai SmartSense, que incluye frenado automático de emergencia con detección de peatones y ciclis-

tas, control crucero inteligente con función predictiva por navegación, asistencia de salida segura, sensores de ocupación en la tercera fila, sistema de visión periférica y una cámara tipo dashcam de doble lente.

Con esta renovación integral, el Hyundai Palisade 2026 refuerza su posición en el segmento de los SUV medianos de tres filas de asientos. Está previsto que este modelo renovado llegue a todos los mercados en algún momento de este 2025, incluyendo México.





KIA EV4 2026

Este sedán eléctrico compacto es la nueva carta de Kia para liderar el mercado urbano cero emisiones. Con un diseño angular y moderno, el EV4 se distingue por su silueta aerodinámica y una cabina minimalista cargada de tecnología. Promete una autonomía competitiva y se posiciona como una opción accesible y fresca para quienes buscan electrificar su movilidad sin renunciar a estilo ni funcionalidad.



KIA K4 HATCHBACK 2026

El K4 Hatchback llega como un relevo evolucionado del Kia Forte HB, con líneas más emocionales y un interior enfocado en la conectividad. A pesar de no ser eléctrico, su enfoque práctico, juvenil y tecnológico lo convierte en un contendiente fuerte dentro del segmento compacto. Kia apuesta aquí por el equilibrio entre lo racional y lo aspiracional.



SUBARU TRAILSEEKER EV 2026

Este SUV eléctrico irrumpe como una nueva propuesta para quienes buscan autonomía y capacidades reales fuera del asfalto. Con más de 418 km por carga, diseño funcional y una postura sólida, el Trailseeker EV es un anticipo de lo que Subaru imagina como aventura sustentable.



SUBARU OUTBACK 2026

El icónico Outback evoluciona con cambios radicales en la imagen exterior, sistema multimedia y nuevas asistencias a la conducción. La versión Wilderness, aún más preparada para el off-road (y atrevida), reafirma el compromiso de Subaru con la exploración responsable y el confort en cualquier terreno.



GENESIS X GRAN EQUATOR CONCEPT

Este SUV conceptual adelanta una nueva era para Genesis, combinando proporciones imponentes, detalles de lujo y una estética refinada pensada para la aventura. Es una declaración de intenciones sobre cómo la marca coreana premium podría redefinir el lujo off-road en su próxima generación de vehículos.



DEUS VAYANNE

El Vayanne impresiona con sus 2,250 hp y un diseño radicalmente aerodinámico. Este hypercar eléctrico fabricado en Austria, en colaboración con Italdesign y Williams Advanced Engineering, apunta a coleccionistas exigentes con solo 99 unidades previstas. Exclusividad y potencia pura en un auto muy especial.



PERIÓDICO VIAJE



EL

TURISMO

TAMBIÉN

SE LEE



periodicoviaje.com



@periodicoviaje