

Autos & toys

Edición: **Hablamos Autos** / Producción: **EISA** / Viernes 17 de marzo de 2023 / Año. 10 No. 394



■ HECHA EN MÉXICO

PÁG. 10 La ruda XR190L de Honda anuncia el inicio oficial de su manufactura completa en la planta de Jalisco. Esta enduro accesible está lista para mover a todo México fuera del asfalto.

■ ZENBOOK 17 FOLD OLED

PÁG. 11 Una de las computadoras más versátiles, potentes y sofisticadas del mercado, todo en uno. Una muestra de lo que nos espera en el futuro del poderoso cómputo portátil.



SUV MAJESTAD

El mundo de los Deportivos Utilitarios no deja de sorprendernos, desde el más esperado ejemplar de Kia, hasta las últimas novedades de Alfa Romeo y China, los manejamos todos.

PÁGS. 4 a 9



KIA SPORTAGE



CHANGAN CS35



ALFA ROMEO TONALE

VICEPRESIDENTE
Y DIRECTOR
GENERAL EDITORIAL
ENRIQUE QUINTANA
DIRECTOR GENERAL
DE INFORMACIÓN
ECONÓMICA Y DE
NEGOCIOS
VÍCTOR PIZ
DIRECTOR GENERAL DE
PROYECTOS ESPECIALES
Y EDICIONES
REGIONALES
JONATHAN RUIZ
DIRECTOR
GENERAL DE
INFORMACIÓN POLÍTICA
Y SOCIAL
GUILLERMO ORTEGA
DIRECTOR GRÁFICO
RICARDO DEL CASTILLO
DIRECTOR DE
TELEVISIÓN
ARIEL BARAJAS
DIRECTOR DE INTERNET
JARDIEL PALOMEC
COORDINADORA
DE OPERACIÓN
EDITORIAL
ELIZABETH TORREZ
CONSULTOR/DIRECTOR
EN ENCUESTAS Y
ESTUDIOS DE OPINIÓN
ALEJANDRO MORENO
DIRECTORA COMERCIAL
ERIKA MAGAÑA
DIRECTORA GENERAL
DE RELACIONES
INSTITUCIONALES
LAURA RODRÍGUEZ

Esta es una publicación editada,
impresa y distribuida por Grupo
Multimedia Lauman, SA de
CV. Lago Bolsena No. 176, Col.
Anáhuac, Delegación Miguel
Hidalgo. CP: 11320.
Tel: 555227-7600,
www.elfinanciero.com.mx
Editor responsable: Enrique
Quintana, Reserva de Derechos
al Uso Exclusivo: en trámite.
Licitud de Título: en trámite.
Licitud de contenido: en trámite,
ambos otorgados por la Comisión
Calificadora de Publicaciones
y Revistas Ilustradas de la
Secretaría de Gobernación.
Franqueo pagado, Publicación
Periódica, Registro No. 1231190.
Características 121651703. El
Financiero se publica de lunes a
viernes, derechos reservados.
Queda estrictamente prohibida
la reproducción parcial o total
de los contenidos e imágenes
de la publicación, sin previa
autorización de Grupo
Multimedia Lauman, SAPI de CV.
La información, opinión y análisis
contenido en esta publicación es
responsabilidad de los autores,
salvo error de apreciación
de su parte.

SUSCRIPCIONES:
555227-7669
01-800-2015-788

PUBLICIDAD DF:
800-0156-000
555329-3502 y 08.
FAX: 555227-7687

ATENCIÓN A CLIENTES:
555227-683 y 84

*Marca Registrada, en trámite.
Viernes 17 de marzo de 2023.
Año 10. Número 394

Diseño: A&L DISEÑO.

6 MILLONES DE CORAZONES



Stellantis México celebra la producción del motor Pentastar número seis millones en la planta de motores Saltillo Sur. Este hito es resultado de la labor de cerca de un millar de colaboradores que dan vida con este bloque a productos como Chrysler Pacífica, Dodge Durango, Jeep Grand Cherokee, Wrangler o RAM 1500. Fue en el año 2010 cuando el motor Pentastar comenzó su producción en nuestro país.



SE ACTUALIZA TOYOTA YARIS HB

Hace apenas unos meses recibimos a la nueva generación de Toyota Yaris en carrocería sedán. Próximamente veremos a la variante hatchback, aunque como parte de la generación actual del ciudadano y con una ligera actualización. Si bien más adelante conoceremos fechas de llegada y precios, lo interesante es saber si esta actualización en lugar de una nueva generación, es una estrategia que responde a que el volumen de los hatchback se reduce de manera importante frente a otras más populares como los SUV.

57 EASTER JEEP SAFARI

Como cada año, Jeep prepara una serie de vehículos conceptuales para uno de los encuentros más importantes del año para los amantes de los 4x4. El Easter Jeep Safari, que se lleva a cabo en el desierto de Moab, en Estados Unidos, tiene poco más de medio siglo de celebrarse y es una oportunidad de oro para que la marca muestre los planes a futuro para sus autos recreacionales y de aventura, incluyendo variantes electrificadas.



ASÍ ES EL NUEVO KIA EV9

A pesar que de manera muy anticipada KIA comenzó a develar detalles del SUV eléctrico que se convertirá en su tope de gama, ha llegado el momento de levantar el velo y ver por primera vez la apariencia del EV9. Podemos ver que hay mucha atención al detalle sobre todo por las siluetas de cada componente en el exterior. Por dentro llama la atención la concepción modular de las plazas traseras. La segunda banca puede girar para convertir el espacio en una sala de juntas sobre ruedas, además de una estética orientada hacia el minimalismo.



#hablamosautos
CARLOS SANDOVAL @Sandowalsky

CHIREY Y OMODA

El boom de las marcas chinas en México no está ni cerca de acabar, por el contrario, vienen muchas y en su mayoría buenas noticias con la próxima inclusión de nuevas marcas y modelos. Particularmente hay una actualización interesante que llama mucho la atención en las últimas semanas. Gracias al éxito en ventas y aceptación del SUV Omoda 5 por parte de Chirey, el modelo de negocio evoluciona en una marca independiente con identidad, personalidad, estilo de vida y autenticidad propia.

De esta forma, Omoda, al igual que sucede en China, se "independiza" de Chirey, pero esto no significa más que buenas cosas, incluido que los actuales clientes del Omoda 5 seguirán teniendo el respaldo de Chirey con sus autos. Además, el lanzamiento de Omoda como marca en el mercado mexicano viene acompañado de Jaecoo, otra marca del Grupo Chery con diseño distintivo, buen equipamiento, versatilidad y capacidades enfocadas en recorridos citadinos, o bien, en terrenos más complejos.

En 2023, Omoda y Jaecoo iniciaron operaciones de manera formal en México como una nueva marca con operaciones centrales en la ciudad de Wuhu, China. La empresa matriz de ambas marcas tiene más de 26 años de experiencia en la industria automotriz. Actualmente el grupo tiene centros de investigación y desarrollo en China, Alemania, Estados Unidos y Brasil, con un equipo global enfocado en crear productos con altos estándares de calidad. Así, entre estas dos nuevas y las que se sumarán en el año, el mercado de marcas y vehículos chinos no parará de crecer en México. Lo mejor es que, en su mayoría, todos son dignos de considerarse no sólo como buenas alternativas contra las marcas tradicionales, sino incluso mejores en casos concretos.

hablamos autos

Sandowalsky Media / **Carlos Sandoval** Editor en Jefe / **Laura Malaver** Coeditora / **Ernesto Roy** Coeditor / Fotos: Cortesía armadoras, Redacción
carlos@sandowalsky.com laura@sandowalsky.com ernesto@sandowalsky.com

EN PALABRAS DE...

**Pablo Di**

Presidente y CEO Volkswagen Group of America; CEO de marca Volkswagen para Norteamérica y chairman de VW de México.

¿Cómo coordinar esfuerzos en una región tan distinta? Estados Unidos y Canadá son muy diferentes a las posibilidades del mercado mexicano, por ejemplo con el tema de la electrificación.

Anteriormente ya he trabajado en la región y con productos enfocados a este mercado. La transición a la electrificación va a ser muy diferente en cuanto a ritmo, pero va a suceder. En países como México, por el momento, probablemente será algo que cumpla la función de presencia de marca, pero también consideramos autos híbridos, por ejemplo.



Tiene apenas 10 meses que asumiste este nuevo cargo y el objetivo que tienes es lograr un 10% de participación de mercado en México y 5% en Estados Unidos. ¿Vendrán cambios a nivel de estrategias y qué tanto se podrán notar?

Se pueden considerar ambiciosas, pero nuestro punto de referencia es Brasil, donde tenemos el 17% de participación. Nuestra estrategia está basada en el producto. En 2016 éramos una empresa de sedanes. Hoy el 83% de las ventas están concentradas en los SUV. Para 2025 tenemos más productos y esa es la mejor manera de traducir una evolución. Para la región, un auto híbrido sería una solución. No creo que sea una locura desear el 10% de participación basado en el producto que tenemos.

¿Podríamos esperar esta transición en México, primero híbridos y luego eléctricos en cuanto a producción local?

La clave está en el costo. Aunque ya tenemos la tecnología, estamos analizando posibilidades sobre todo para conocer cuál será el impacto en el precio, para el cliente final. La única forma para que esto funcione, es que debemos desarrollar volumen. Necesitaríamos un producto que funcione en la región para que la inversión sea viable. Pero México está como uno de los candidatos fuertes en caso de hacerse realidad este escenario.

VEINTE AÑOS DEL V-SERIES

Justamente en marzo pero de 2004, Cadillac presentó en el Sebring International Raceway su división de alto desempeño "V-Series". El primer auto en recibir este tratamiento deportivo fue el CTS y desde entonces la diversificación ha llegado incluso hasta los productos menos esperados, como por ejemplo la Cadillac Escalade V-Series. Durante los siguientes 12 meses, la marca americana prepara diferentes maneras y productos para celebrar dos décadas de deportividad y lujo.



EL DEFENDER DE LEGO

Como parte de su colección Icons, LEGO presentará la versión armable de la histórica Land Rover Defender. Se trata de un ejemplar de 2,336 piezas que además rinde tributo a los 75 años de existencia del todoterreno británico por excelencia. Una de las curiosidades es que con las mismas piezas pueden armarse dos alternativas de carrocería.



¿ELÉCTRICO PARA TODOS?



VW presentó en Alemania su ID.2All, el conceptual que antecede al equivalente del Golf, pero 100% eléctrico. La promesa es tener un auto del tamaño del citadino, pero con el precio proporcional a un Gol. De hecho, la promesa de la marca es que para 2025, cuando la variante de producción vea la luz, salga con un precio de entrada de 25,000 euros, un solo motor con tracción delantera y cerca de 450 km de autonomía por carga.

PASIÓN RACIONAL

➔ **Propuesta, tecnología y valor** en el nuevo escalón de entrada de Alfa Romeo. Ya no tenemos Mito ni Giulietta, pero no importa, tenemos Tonale.

Carlos Sandoval
@HablamosAutos

Estamos frente al nuevo Alfa de “entrada”, pues tras descontinar sus hatchback compacto y subcompacto, este SUV compacto llega para colocarse como la opción más asequible de la marca de deportivos italiana.

Como producto de mercadotecnia llega como un SUV compacto, uno de los formatos más populares en todo el mundo; como producto financiero utiliza la plataforma compartida con Dodge Hornet y Jeep Compass, incluyendo motores, caja y sistema de tracción integral; pero como el nuevo producto de Alfa Romeo utiliza el corazón, el estilo y la identidad de los italianos para definir un SUV original, guapo, dinámico y exclusivo.

El nombre se deriva de Il Passo del Tonale, una carretera llena de curvas,



vistas y adrenalina, muy al estilo italiano de nombrar sus autos acorde a la actitud velocista del país.

Por fuera, Tonale es muy similar al prototipo del que se originó. Destaca la “GT Line” que se extiende desde la parte trasera hasta los faros, recordando las formas del Giulia GT Junior de los años 60, y alternando con los volúmenes que recuerdan al de modelos icónicos como el 8C Competizione. Destacan los faros triples Tribolo 100% LED y la distintiva parrilla Scudetto de la marca, que actúa como foco central.

Rines de 20 pulgadas para la versión Ti, mismos que reproducen el estilo dial de teléfono, y una trasera que también es dinámica, donde destacan las luces traseras que forman una curva que envuelve completamente el área. Sólo nos quedan a deber salidas de escape visibles y de carácter deportivo, pues las reales quedan ocultas bajo la fascia.

Prueba de manejo

ALFA ROMEO TONALE



Por dentro tendremos un estilo único que no hecha mano de ningún componente de Jeep, por ejemplo, con muy buenos niveles de calidad, materiales y ensambles. Todo aparenta estar enfocado al conductor, con fácil acceso a todos los controles para una experiencia más ergonómica.

Muy buena posición de manejo, bu-

na visibilidad, pero un espacio ligeramente reducido para la segunda fila de asientos, donde cabrán bien 2.5 personas, o dos bastante cómodas. Destaca la cajuela, que va de 500 a 1,550 litros si bajamos la segunda fila de asientos.

El ambiente se complementa con un volante deportivo con el botón

Agradecemos el apoyo de Off Road México por su apoyo para la realización de esta prueba de manejo.

offroadmexico.com

de encendido montado sobre él, así como paletas de cambios en algunas versiones. Destacan un cuadro de instrumentos digital de 12.3 pulgadas con tres interfaces de visualización diferentes: futurista, vintage y minimalista; el selector de modos de manejo Alfa Romeo D.N.A.; una pantalla táctil de 10.25 pulgadas con sistema Uconnect 5 y altavoces Harman/Kardon con 14 bocinas y subwoofer.

Al volante todo es distinto, sobre todo si lo comparamos con el resto de la gama de la marca y con sus productos hermanos dentro de Stellantis. Bajo el cofre vive un 2.0 l turbo, de cuatro cilindros de la familia GME capaz de entregar 268 hp. Está acoplado a una moderna transmisión automática de nueve velocidades. La potencia se transmite a las cuatro ruedas a través de un sistema de tracción integral permanente Q4 AWD.

Lo mejor es que con el selector D.N.A., podemos elegir entre tres modos de manejo (pocos para la época en que muchos autos tienen al menos 5 o hasta 10). Dynamic: con un acelerador más directo, y dirección más rápida, mientras que el diferencial de deslizamiento limitado electrónico es habilitado para maximizar la distribución del par en las curvas. Natural: conducción equilibrada sin comprometer el consumo, la comodidad o el desempeño, y Advanced Efficiency, intentando conseguir la máxima eficiencia y ahorro en el consumo de combustible si no abusamos del acelerador.

Si queremos el máximo espíritu velocista, el modo ESC OFF está pensado para conducir en circuito, dándonos mayor control, pero manteniendo las bondades del modo Dynamic. Aquí es donde se lucen los frenos firmados por Brembo, que aguantan algo de abuso, pero no son los de un deportivo puro. Justo es ahí donde Alfa Romeo trabaja ya en el desarrollo de un Tonale Quadrifoglio, la versión más purista de este SUV compacto de espíritu deportivo, algo que quizá veremos en un par de años.

Dirección precisa, ligera y un poco sobreasistida, y suspensión con un enfoque firme, pero de muy buen filtrado, rematan un conjunto mecánico que cumple muy bien dentro de su segmento.

Quizá habrá que revisar temas de confiabilidad de la novísima caja 9HP de ZF, que si no falla es una maravilla, pero que ya tiene varios reportes en algunos modelos que la montan, pero si somos honestos, son sólo detalles que no merman de momento la grata experiencia de manejo del Nuevo Alfa Romeo Tonale.

En un mercado de sobreprecios, con muchísima y muy buena competencia en el segmento, pero con toneladas de propuesta y exclusividad, Toale se apunta como para el nuevo Alfa súper ventas con precios que prometen ser muy competitivos. Tiene con qué, pero sólo el mercado nos lo confirmará con el tiempo.



FICHA TÉCNICA

MOTOR

L4, 2.0 l, turbo, 268 hp

TRANSMISIÓN

Automática de 9 velocidades, tracción integral permanente

DESEMPEÑO

Vel. Máx. 230 km/h

0-100 km/h: 6.5 s

RENDIMIENTO

10.2 km/l, tanque: 51 l, autonomía 520 km (est.)

NEUMÁTICOS

235/40 R20

SEGURIDAD

Siete bolsas de aire, ABS, EBD, ESP, ASR, LKA, PD+EB, FCW, TSA, BSA, RTA, ACC e ISA

GAMA DE PRECIOS

Desde 869,000 MXN

UNIDAD PROBADA

Ti: 950,000 MXN (est.)

Pequeño Casanova



➔ **Una de las marcas chinas de más reciente introducción en nuestro mercado nos sorprende** con esta exclusiva para conocer su más atractivo SUV del segmento B. Bienvenido Changan.

Ernesto Roy
@e_roy_o

Es impresionante que apenas a unos años de que inició el arribo de marcas chinas a nuestro país de manera más marcada, encontremos una o varias alternativas de esta procedencia en prácticamente cada segmento del mercado.

Una de las claves para que esto haya escalado de manera importante tiene que ver con la pandemia y lo que esto impactó en la llegada de unidades de las marcas más establecidas y tradicionales. Por otro lado, marcas de origen chino llegaron ofreciendo disponibilidad, lo que ha sido fundamental para su crecimiento exponencial.

Si bien Changan, que llega como parte del grupo distribuidor nacional Motor-Nation, lleva ya meses comercializando sus modelos en México, hoy nos envió su SUV de entrada para convertirnos en el primer medio especializado en evaluarlo de manera oficial en nuestro país.

CS35 Plus Turbo es un SUV de 4.3 metros de largo que entra de lleno al



Balanceada.

La propuesta de Changan ofrece un equipamiento, estética y dinámicas que sorprenden al ver el precio.

segmento de los deportivos utilitarios compactos. Le compiten KIA Seltos, JAC Sei 4 Pro o Mazda CX-30, por mencionar algunos. El diseño exterior luce moderno y bien ejecutado. Los detalles en contraste, en color rojo, nos recordaron mucho la similitud con la coreana Seltos.

En el interior, nos encontramos materiales competentes y en lo general es consistente, aunque llegamos encontrar algunas superficies que lucen más económicas conforme baja la vista de lo evidente a lo concienzudo.

Durante nuestra prueba de manejo no encontramos crujidos torsionales que indiquen un ensamble que pueda dejar espacio a desgastes excesivos en el futuro. De hecho se nota bien lograda en este aspecto.

La posición de manejo y la visibilidad son buenas, particularmente la segunda. Eso sí, nos gustaría tener un volante telescópico que pueda extraerse más para llegar a ese punto ideal entre la distancia de piernas y brazos.

Detrás del volante y frente al conductor nos encontramos dos pantallas, lo



FICHA TÉCNICA

MOTOR

L4, 1.4 l, 158 hp

TRANSMISIÓN

Automática de 7 velocidades, tracción delantera

DESEMPEÑO

Vel. Máx. N.D.

0-100 km/h: N.D.

RENDIMIENTO

11.4 km/l, tanque: 45 l, autonomía 513 km

NEUMÁTICOS

225/45 R18

SEGURIDAD

Seis bolsas de aire, ABS, EBD, ESP, BA, HDC, HCC, DBF y TPMS

UNIDAD PROBADA

CS35 Plus Turbo Luxury:

464,900 MXN

que es de aplaudir por el hecho per se, sobre todo considerando el precio final de este CS35 Plus Turbo. La resolución no será referente en el segmento, pero cumple de manera satisfactoria en el día a día. Aquí, aún pueden mejorar en el diseño de interfaz, gráficos, traducción de menús y hasta con mayor compatibilidad con teléfonos inteligentes.

La clave de este producto está en el nombre y debajo del cofre: Turbo. El bloque de 158 caballos de fuerza ofrece un manejo muy ágil. Se nota que la puesta a punto de la turbina apunta a una presión alta y aunque toma un buen momento que haga su magia, una vez entra la sobrealimentación, el CS35 despega con seriedad y constancia. Hay áreas de mejora con el turbolag, tan marcado que puede confundirse con una lenta respuesta del acelerador.

La transmisión de doble embrague y siete cambios es un componente que en el papel luce moderno y en general hace una buena labor. Pero es en situaciones de ciudad, como el tráfico pesado, donde notamos que puede llegar a notarse poco veloz, nada que ajustes en electrónica y programación no puedan mejorar. A momentos incluso podría recordar ligeramente a una manual robotizada, por esa pausa entre transición y transición.



La estética ofrece detalles distintivos que apuntan a lo deportivo, **el manejo hace cierto grado de justicia**

La puesta a punto de suspensión es ideal para entornos citadinos. Los amortiguadores cumplen su función de aislar las vibraciones ligeras y baches del habitáculo. En general y ya en un entorno de manejo a velocidad constante, podremos notar un balanceo muy natural de un SUV compacto pero todo dentro de un margen de buenas sensaciones al volante.

Llega el punto de conocer el precio y es entonces cuando la fórmula cumple su cometido en y levantamos la ceja. Se trata de un producto por debajo de la barrera del medio millón de pesos y cuando ponemos en la balanza si entonces se posicionaría como una opción personal de compra.

Es un producto que cumple sus funciones a cabalidad y que tiene una etiqueta

de precio adecuada. No se trata del nuevo referente del segmento, pero cuando de disponibilidad se trata, es una alternativa que vale la pena considerar, y sobre todo manejar. De momento se plantea cómo una muy buena alternativa en su segmento, sólo el tiempo y la atención postventa de la marca y el importador nos dirán del futuro de Changan en México. De momento: ¡Bravo!





Cuestión de equilibrio

➔ **La quinta generación del Sportage es más grande,** ofrece mayor equipamiento y además tiene uno de los diseños más disruptivos del segmento. ¿Estamos ante el mejor SUV compacto del mercado?

Ernesto Roy
@e_roy_o

Tras más de un año de retraso y dentro de uno de los segmentos más importantes de nuestro mercado, KIA por fin hizo oficial la llegada de la quinta generación del Sportage a México.

Ahora llega desde Corea en una variante de carrocería larga que anteriormente no se vendía en México. Esto se traduce en el crecimiento de dimensiones, sobre todo a lo largo, donde se extiende 17 cm más que la generación saliente.

Destaca el diseño, pues ofrece elementos muy distintos a lo que nos tenía





FICHA TÉCNICA

MOTOR

L4, 2.5 l, 187 hp

TRANSMISIÓN

Automática de 8 velocidades, tracción delantera

DESEMPEÑO

Vel. Máx. N.D.

0-100 km/h: N.D.

RENDIMIENTO

14.6 km/l, tanque: 54 l, autonomía 788 km

NEUMÁTICOS

235/55 R19

SEGURIDAD

Seis bolsas de aire, ABS, EBD, TC, HAC, DBC, ESC, TPMS, PDW, LFA, LKA, FCA, FCA JX, BCA, BVM y MLSA

UNIDAD PROBADA

SXL: 739,900 MXN

acostumbrados. Podemos encontrar un lejano parecido con Niro, o reminiscencias al eléctrico EV6 en la silueta de las calaveras traseras. Del segmento, no se parece a nada y eso está muy bien, tiene personalidad propia, ¡y mucha!

El interior también evoluciona. Los materiales lucen de muy buena calidad y el ensamble se percibe sólido y bien logrado. Es un interior pensado de manera inteligente para el uso cotidiano y probablemente estemos ante uno de los SUV compactos mejor hechos y más amplios del mercado.

Destaca una cúpula 100% digital que combina dos pantallas de 12.3 pulgadas, una haciendo las funciones de cuadro de instrumentos y del sistema de infoentretenimiento. La resolución es muy buena e incluso tiene funciones como proyectar en el espacio del velocímetro y tacómetro lo que perciben las cámaras instaladas en el espejo lateral al momento de accionar la direccional, como una manera de extender la seguridad del sistema de punto ciego, algo ya común en Hyundai y Genesis, sus marcas hermanas.

La calidad del audio del sistema de sonido firmado por Harman Kardon es buena, aunque de repente nos dejó con la sensación de no tener una respuesta en frecuencia óptima, pues a veces los sonidos graves no tienen la fuerza que si encontramos en las frecuencias medias. Es algo que podría optimizarse, porque la calidad y textura del audio es buena, pero no termina por enamorar. Otro de los cambios más relevantes viene de la motorización que tendremos en las variantes tope de gama. Si bien en el nivel de acceso el motor es un cuatro cilindros de dos litros, durante nuestra prueba de manejo convivimos con



el nuevo cuatro cilindros de 2.5 litros naturalmente aspirado.

Este motor ya lo encontramos en otros productos como el Sorento, pero es la primera vez que se integra en Sportage. En carretera y a nivel del mar se desenvuelve con soltura y rapidez y logra muy buenos ritmos bajo ese enfoque familiar.

Pensando en el uso habitual de este segmento, la potencia es más que suficiente para realizar viajes de carretera con total comodidad. La calidad de marcha tiende a ser suave, con una suspensión que filtra de manera adecuada las imperfecciones del camino.

La insonorización del habitáculo nos aísla bien de lo que pasa en el exterior. Notamos ligeros ruidos de turbulencia en la parte trasera, aunque nuestro ritmo de manejo era más rápido que el promedio.

En el plano general podemos hablar de un equilibrio entre tecnología, mecánica, manejo y diseño, pero el momento clave está siempre en el precio. El nuevo Sportage llega en tres variantes con precios que van de 626,900 a 739,900 MXN. Con esto, se ubica 60,000 pesos más abajo que un VW Tiguan R-Line y 80,000 pesos que Honda CR-V.



LA HONDA XR190L, AHORA MEXICANA

La división de dos ruedas de la marca japonesa celebra 35 años de producción en nuestro país y también que el volumen durante estos años ha llegado al millón de unidades precisamente con una Honda Navi. Para celebrarlo, suman un nuevo modelo

a la línea de producción mexicana, el décimo en salir de la planta de El Salto, en Jalisco, con el ensamble de la XR190L, una doble propósito muy aventurera que llega a complementar la oferta comercial de esta exitosa división de Honda.



DUCATI MONSTER EUFORIA A LA PAGANI

Luca Pagani es considerado uno de los diseñadores más prodigiosos de las dos ruedas. Esto queda en evidencia con su nueva creación, una interpretación única de la Monster Euforia realizada en colaboración con Ducati. Si bien a nivel mecánico y estructural encontraremos componentes vistos en otros modelos como el marco de acero de la 996 o el basculante de aluminio de la 848. El diseño partió del boceto a mano, evolucionó gracias al modelado 3D y pasó por escalas en arcilla, para llegar a esta impresionante silueta.



RAM ESTRENA PATROCINIO EN LA MXGP



Esta es la primera ocasión en que la marca del carnero genera alianzas con el mundo de las dos ruedas, en específico ahora como patrocinador oficial del Campeonato Mundial de Motocross FIM. Además, RAM anunció una alianza con el equipo Red Bull KTM

Factory Racing. De esta manera, las pickups de la marca del carnero serán vehículos oficiales dentro del campeonato de MXGP que recientemente inició actividades en Argentina, aunque el serial tiene presencia nivel global.

REGRESA LA KTM SMT



Si algo caracteriza a la marca austriaca es su manera de interpretar la aventura sin importar si es en asfaltos o terracerías. La SMT, una trail pensada para el mejor desempeño dentro del camino, fue discontinuada en 2013. Ahora regresa con fecha de presentación oficial cercana a la última semana de abril. Encontraremos detalles tanto de la 890 Duke, como de la Adventure.

A SUBASTA, LA MOTO MÁS ANTIGUA



Probablemente cuando hablamos de la Hildebrandt y Wolfmüller de 1894, no se trate de la motocicleta más antigua de la historia, pues hubo prototipos anteriores incluso de Gottlieb Daimler. Sin embargo, esta es la moto de producción más antigua y será subastada por Bonhams, con un precio de puja inicial de 195,000 EUR, algo así como 3.8 millones de pesos mexicanos. Se trata, sin lugar a dudas, de una verdadera pieza de fundamental de la historia de la industria de las dos ruedas.

Laura Malaver
@MalaverLau

EL PORTÁTIL DEL FUTURO

➔ ¿Qué comprar entre una tablet, una portátil o un computador de escritorio?
Asus quiere romper lo establecido con las tres opciones en una sola.

Si lo que buscamos es versatilidad y practicidad, Asus lo llevó a otro nivel con la presentación del Zenbook 17 Fold OLED. Se trata de una pantalla enorme plegable con teclado que se acopla y pega a la pantalla o se puede usar por separado como si fuera de escritorio.

El exterior presume de una parte trasera metálica hecha de una combinación de magnesio y aluminio, que está parcialmente blindada por un soporte que permite que la pantalla se apoye sobre cualquier superficie. Cuando está abierto mantiene un perfil delgado de sólo 12.9 mm. Además, la pantalla está rodeada de notables marcos que protegen y envuelven el panel flexible.

Cuando está plegado, el dispositivo se transforma en un portátil compacto con un cuerpo delgado que mide 17.4 mm en su punto más delgado y 34.4 mm en la parte más gruesa. La marca garantiza resistencia a 30,000 operaciones de plegado y desplegado.

La pantalla OLED de 17 pulgadas es capaz de producir colores vivos y vibrantes con una resolución de 3,840 x



2,160 px, lo que la hace altamente detallada y perfecta para tareas que requieren un alto nivel de precisión. Además, cuenta con un lápiz óptico activo que se puede utilizar para escribir y dibujar en la pantalla.

El Asus Zenbook 17 Fold OLED cuenta con un procesador Intel Core i7-1165G7,

Cuenta con el sistema operativo **Windows 11 Home**



que es uno de los procesadores más potentes del mercado actual, 16 GB de RAM y una unidad SSD de 1TB, tarjeta gráfica NVIDIA GeForce MX450, puerto USB-C, HDMI y Thunderbolt 4.

En términos de batería, el dispositivo es capaz de durar hasta 10 horas. Con carga rápida logra un 60% en sólo 49 minutos.

Incluye además un sensor de huellas dactilares para un inicio de sesión seguro, webcam compatible con Windows Hello y varios puertos que facilitan la conexión a una amplia gama de dispositivos.

El Asus Zenbook 17 Fold OLED es muy versátil y perfecto para cualquiera que necesite un dispositivo que sea a la vez potente y fácil de usar. Por supuesto, es un producto de gama alta y tiene un precio acorde. El dispositivo está disponible por alrededor de 3,499 dólares, lo que lo hace más caro que muchos otros portátiles en el mercado. Sin embargo, es impresionante y ofrece una serie de características y especificaciones que no están disponibles en otros. Pero, ¿vale la pena comprar esta primera generación?

NUEVAS OFICINAS

Pinterest, la plataforma de inspiración, ha inaugurado sus nuevas oficinas en la Ciudad de México, donde se aloja el hub de ingeniería de la compañía en América Latina. Actualmente, la plataforma cuenta con más de 450 millones de usuarios activos mensuales, 20 millones de ellos en México. Las nuevas instalaciones están inspiradas en la arquitectura moderna mexicana, el paisaje natural y el arte popular tradicional. Además, cuentan con características sostenibles y forman parte del compromiso de la compañía de obtener electricidad 100% renovable en sus oficinas a nivel mundial para 2023. La empresa también ha reafirmado su modelo PinFlex, que permite a los colaboradores trabajar desde las oficinas, sus hogares o ubicaciones virtuales



CONEXIÓN FLUIDA

Logitech acaba de presentar el nuevo M170. Este mouse inalámbrico se conecta en solo tres segundos con un radio de alcance de hasta 10 metros. El sensor óptico proporciona un control del cursor suave y preciso en casi cualquier superficie, lo que permite que los movi-

mientos del mouse sean más exactos. Aunque tiene un tamaño pequeño, se acomoda fácilmente a diferentes tamaños de mano. El M170 es compatible con Windows, Mac OS, Chrome OS y Linux y tiene un diseño ambidiestro. La duración de las baterías es de hasta 12 meses



PERIÓDICO VIAJE

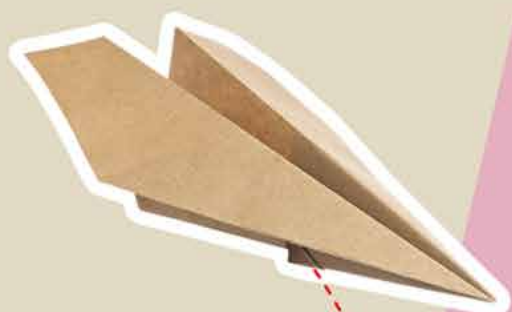


EL

TURISMO

TAMBIÉN

SE LEE



periodicoviaje.com



@periodicoviaje