



Autos & toys

Edición:  **hablamos autos** / Producción: EISA  / Viernes 15 de septiembre de 2023 / Año. 10 No. 407

■ PORSCHE 911 CARRERA T

PÁG. 3 Manejamos una de las ediciones más exclusivas y puristas del icónico coupé deportivo de Stuttgart. Con una elevada etiqueta de precio, te contamos por qué vale tanto la pena.



CUPRA DARKREBEL

El futuro de la deportividad eléctrica en un concepto radical que parece haber salido de Ciudad Gótica



TEMPORADA DE AUTOSHOWS

El congreso de la movilidad de Múnich y el Autoshow de Detroit nos traen lo más relevante y las últimas novedades.



VW ID.GTI

El clásico hatchback alemán regresa en forma de un concepto que nos anticipa un futuro GTI eléctrico

FORD F150 LOBO 2024

La Pickup grande referente en el mercado mundial se renueva con una imagen fresca y más equipamiento.

VICEPRESIDENTE
Y DIRECTOR
GENERAL EDITORIAL
ENRIQUE QUINTANA
DIRECTOR GENERAL
DE INFORMACIÓN
ECONÓMICA Y DE
NEGOCIOS
VÍCTOR PIZ
DIRECTOR GENERAL
DE PROYECTOS
ESPECIALES Y
EDICIONES REGIONALES
JONATHAN RUIZ
DIRECTOR
GENERAL DE
INFORMACIÓN POLÍTICA
Y SOCIAL
GUILLERMO ORTEGA
DIRECTOR GRÁFICO
RICARDO DEL CASTILLO
DIRECTOR DE
TELEVISIÓN
ARIEL BARAJAS
DIRECTOR DE INTERNET
JARDIEL PALOMEC
COORDINADORA
DE OPERACIÓN
EDITORIAL
ELIZABETH TORREZ
CONSULTOR/DIRECTOR
EN ENQUETAS Y
ESTUDIOS DE OPINIÓN
ALEJANDRO MORENO
DIRECTORA
COMERCIAL
ERIKA MAGAÑA
DIRECTORA GENERAL
DE RELACIONES
INSTITUCIONALES
LAURA RODRÍGUEZ

Esta es una publicación
editada, impresa y
distribuida por Grupo
Multimedia Lauman,
SA de CV. Lago Balsena
No. 176, Col. Anáhuac,
Delegación Miguel
Hidalgo, CP. 11320.
Tel: 555227-7600,
www.elfinanciero.com.mx

Editor responsable:
Enrique Quintana,
Reserva de Derechos
al Uso Exclusivo: en
trámite. Licitud de Título:
en trámite. Licitud de
contenido: en trámite,
ambos otorgados por la
Comisión Calificadora de
Publicaciones y Revistas
ilustradas de la Secretaría
de Gobernación. Franqueo
pagado, Publicación
Periódica, Registro No.
1231190. Características
121651703. El
Financiero se publica
de lunes a viernes,
derechos reservados.
Queda estrictamente
prohibida la reproducción
parcial o total de los
contenidos e imágenes de
la publicación, sin
previa autorización
de Grupo Multimedia
Lauman, SAPI de CV.
La información, opinión
y análisis contenido
en esta publicación es
responsabilidad de los
autores, salvo error de
apreciación
de su parte.

SUSCRIPCIONES:
555227-7669
01-800-2015-788
PUBLICIDAD DF:
800-0156-000
555329-3502 y 08.
FAX: 555227-7687

ATENCIÓN A CLIENTES:
555227-683 y 84

EN INTERNET:
<http://www.elfinanciero.com.mx>

*Marca Registrada.
*Marca Registrada, en
trámite. Viernes 15 de
septiembre de 2023.
Año 10. Número 407

Diseño: Hablamos Autos

LLEGA GWM A MÉXICO



Great Wall Motor anunció su llegada a nuestro país con un portafolio de cinco diferentes marcas que incluyen autos eléctricos, todoterreno y pick-ups, SUV e híbridos. Así, las marcas Haval, Poer, Wey, Tank y Ora iniciarán la comercialización paulatina de modelos en México, siendo el Haval H6 HEV el primero en ofrecerse con un rango de precios de 639,900 a 689,900 MXN. Por otro lado, GWMM anunció que presentará un auto cada mes y medio, aproximadamente, para tener su portafolio completo en México en los próximos 15 meses. Finalmente, anunció que para finales de 2023 contará con 40 distribuidores, que cubrirán el territorio nacional de manera inicial.

DAS FINALE, SE DESPIDE EL AUDI R8

Con una tripleta de versiones y apenas 51 unidades disponibles, Audi de México anunció la despedida de su modelo más icónico en la historia reciente. Así, el Audi R8 Das Finale llegará en tres diferentes versiones configuradas específicamente para nuestro mercado, con colores como el verde, blanco o rojo de nuestra bandera y detalles estéticos especiales como el alerón de fibra de carbono, difusores laterales específicos, e incluso frenos carbonocerámicos como equipo de serie. El precio de partida de este icónico modelo es de 4,999,900 MXN



CREANDO CULTURA VIAL

Bridgestone México presentó su programa "Piensa antes de conducir KIDS", orientado a brindar educación vial a niños de una manera didáctica y divertida. Pensando en su aplicación como metodología de enseñanza, la marca de neumáticos activó el sitio web gratuito piensaantesdeconducirkids.com, en el cual los más pequeños del hogar podrán aprender sobre el cuidado de las llantas, cultura vial, el significado de la señalización urbana, entre otros temas relevantes. Este programa inició operaciones de manera regional no sólo en México, sino también en Colombia, Argentina, Brasil y Costa Rica.

ELÉCTRICO Y EMOCIONANTE

VW sigue sorprendiendo con noticias sobre su futuro eléctrico y ahora presenta en nuevo ID.X Performance, un concepto que interpreta un sedán mediano enfocado en el alto desempeño y la emoción al volante. Además de un diseño muy agresivo, este prototipo monta un sistema de motor dual que le brindará tracción integral y una potencia en torno a los 550 caballos de fuerza. Por otro lado, presenta un ajuste específico de suspensiones. El que podría ser el "GLI del futuro" muestra un gran alerón, difusor trasero e incluso llantas de competición. ¿Estamos ante el VW más potente hasta ahora creado?



NOSTALGIA EN DETROIT

El fin de la pandemia también marcó el reinicio y restablecimiento de muchas actividades en la industria, incluidos los eventos masivos como los autoshow. Sin embargo, mucho antes de que nos guardáramos por años en casa, uno de los eventos que históricamente fueron más relevantes para la industria, el Autoshow de Detroit, ya había comenzado su propia decadencia.

Tras la crisis inmobiliaria de 2008, Motor City había visto poco a poco el desvanecimiento de su evento más importante, a lo que más adelante se le sumaron otros eventos que se empalmaban en fechas y relevancia, por lo que intentaron moverlo hacia finales del verano, pero con la pandemia no volveríamos a ver al evento automotriz norteamericano por varios años.

El año pasado, después de muchos años en ausencia, resurgió el Autoshow de Detroit. Hoy, un año después, regresamos con esperanzas a la capital del motor norteamericana, sólo para darnos cuenta que a pesar de grandes esfuerzos, sus días parecen estar contados.

Haciendo cuentas, el área de exhibición es cerca de una cuarta parte del área original utilizada en el Cobo Center hace 10 ó 15 años. Ahora vemos muchas más startups, infinitas pistas de pruebas de autos eléctricos, incluso espacio sin utilizar.

A pesar de esto, los grandes corporativos locales: Ford, General Motors y Sellantis, apostaron por su evento de casa, un gran esfuerzo por intentar mantenerlo vivo, pero que aún así terminó con únicamente cuatro debuts, incluso menos que el pequeño Autoshow de Chicago.

Se extraña el Cobo Center lleno de marcas estadounidenses, europeas y asiáticas tirando la casa por la ventana e innovando a más no poder, pero parece que aún con los esfuerzos, Motor City está destinado a quedar únicamente como un centro de manufactura y lugar de los cuarteles centrales de las famosas tres grandes. Ojalá haya más y mejor show en el futuro, pero esta idea no parece ser muy realista. Quizá un "Autoshow de Detroit, ahora en Las Vegas" tendría más sentido.



SAVE THE MANUALS

Los autos deportivos manuales son cada vez más raros, sin embargo, hay algunos ejemplares que aún prestan tributo al origen mismo de la pasión por el automóvil.

Ernesto Roy Ocotla
@e_roy_o

Al principio no todo se trataba de la cifra de potencia o la rapidez del 0 a 100 km/h. Esa mala costumbre que tenemos de exigir “desempeño” en base a cifras puede quitarle la parte más divertida a este gusto por los autos.

Marcas como Porsche parecen entenderlo a la perfección y por ello siempre se ha tratado del “cómo” y no del “cuánto”. Uno de los casos ideales de esta teoría nuestra es el 911 Carrera T, un ejemplar que se ubica en el inicio mismo de la gama del famoso nueveonce.

Fuera de los pequeños detalles estéticos, lo más importante de este auto son dos cosas: lo pusieron a dieta y perdió 35 kg de peso; y, muchas gracias Porsche, es manual. El motor es el mismo del Carrera de entrada, es decir, un seis cilindros bóxer, twin turbo, de 385 caballos de fuerza y, para ahorrar peso, se eliminaron los asientos traseros, un poco del aislamiento acústico e incluso los vidrios son más delgados.

La palabra que lo describe a la perfección es: equilibrio. La aceleración es progresiva, constante y energética. Así como es fácil ganar velocidad, también lo es detenernos. Los frenos, a pesar de ser los “básicos”, ofrecen un desempeño muy bueno.

La transmisión manual es una delicia, probablemente de las de mejor

tacto en la actualidad. Los recorridos son cortos y con esa sensación mecánica a flor de piel. La suspensión termina haciendo de este cuarteto de elementos mecánicos una orquesta que funciona con tal precisión y delicadeza que es difícil no entregarse a la emoción detrás del volante.

Tal vez nos gustaría que el 911 Carrera T fuera el verdadero peldaño de acceso a la marca con todo y un precio ligeramente menor. Porque seamos honestos: hay un cierto placer en dejar de lado los números y sólo centrarse en lo que verdaderamente importa: manejar.



FICHA TÉCNICA

MOTOR

H6, 3.0 l, turbo, 385 hp

TRANSMISIÓN

Manual de 7 velocidades, tracción trasera

DESEMPEÑO

Vel. Máx. 166 km/h

0-100 km/h: 6.8 s

RENDIMIENTO

Vel. Máx. 291 km/h

0-100 km/h: 4.5 s

NEUMÁTICOS

245/35 R20 adelante

305/30 R21 atrás

SEGURIDAD

Seis bolsas de aire, ABS, PSM, TPMS, ACC y PTV

UNIDAD PROBADA

911 Carrera T Manual

Desde 2,478,000 MXN



Agradecemos el apoyo de Centro Dinámico Pegaso para la realización de esta sesión fotográfica y prueba de manejo

LA VIEJA A LA VAN GUARDIA



El North American International Autoshow se resiste a decir adiós y es rescatado por debuts de las tres grandes. Ford se llevó las palmas y esto fue lo mejor del evento.

Carlos Sandoval, desde Detroit, EEUU
@Sandowalsky

Muy probablemente una de las estrellas más relevantes de la noche fue la actualización de Ford F-150 2024, una pickup grande que sigue la tradición de más de 75 años de la marca, manteniéndose como el modelo más vendido en Estados Unidos dentro de su segmento. Se trata de un Facelift que lo pone el día no sólo en términos visuales, si no también tecnológicos y que llega a todas las versiones, desde los modelos entrada hasta los Raptor.

El Ford F-150 o Lobo en México 2024 arranca ahora con el eficiente motor EcoBoost de 2.7 litros, le sigue el EcoBoost de 3.5 litros, el PowerBoost de 3.5 litros, el V8 de 5.0 litros de alto rendimiento (Raptor) y el V8 sobrealimentado de 5.2 litros (Raptor R).

La parrilla frontal se ha modernizado de forma mucho más horizontal, con paquetes de apariencia distintivos para cada versión y nuevos grupos ópticos LED.

F150 Lobo 2024 mantiene capacidades como generador para compartir energía, conducción manos libres



en carretera con Ford BlueCruise en EEUU, y un módem 5G LTE exclusivo en su clase para una conectividad mejorada.

La función Pro Power Onboard permite utilizar a Lobo como generador de energía, lo que es útil en obras de construcción, eventos al aire libre o en emergencias. Destacan las asistencias al conductor, como el Asistente de Salida y Pro Trailer Hitch Assist. El F-150 Lobo 2024 también introduce Ford Stolen Vehicle Services, para la seguridad del vehículo y mayores tazas de recuperación ante robo.

Se mantienen los distintos niveles de equipamiento, motorizaciones y capacidades como F-150 Lobo Tre-



mor, diseñado para la conducción todoterreno; F-150 Lobo Raptor, con nuevos amortiguadores FOX Dual Live Valve, y más.

Destaca el portón trasero Pro Access, el único en su clase con una puerta abatible integrada completamente abierta de 100 grados. Los usuarios pueden abrir la puerta fácilmente gracias al diseño de una sola mano o bien pueden abrir (o cerrar) todo el portón trasero usando el llavero electrónico.

Esta buena actualización de la pickup favorita de Norteamérica llegar al mercado mexicano a principios de 2024 todavía conversiones y precios por confirmar.



FORD MUSTANG GTD

Tras debutar a mediados de agosto, por fin pudimos ver en persona al nuevo superdeportivo de Ford: Mustang GTD. Se trata de un desarrollo basado en el nuevo Mustang GT tres de competición, pero llevado al límite gracias al trabajo de ingeniería y manufactura de la gente de Multimatic en Canadá. De esta forma se eliminan las limitantes normativas de la categoría GT3 y obtenemos un vehículo de calle que es muy superior y que apunta directamente a rivales como el Porsche 911 GT3 RS. Destaca su V8 supercargado de más de 800 hp, carrocería de carbono, suspensión activa pushrod, caja de cambios DCT de ocho velocidades, frenos carbonocerámicos, rines de magnesio, escape de titanio y un objetivo en Nürburgring de cerca de 6:30 minutos. Precio de lista para 2025: 300,000 USD o 5,100,000 MXN.

**FORD MUSTANG MACH-E RALLY**

Se trata de una variante más briosa del Mustang SUV eléctrico desarrollado específicamente para circuitos de rally. Tiene 480 hp con una autonomía de más de 400 km, suspensión 2 cm más elevada, neumáticos de rally, una fascia frontal que incorpora nuevas luces de niebla de competición, además de un esquema de colores y pintura específicos que rematan con un enorme alerón sobre el portón trasero. El modo de manejo RallySport Drive permite derrapes controlados.

**JEEP GLADIATOR 2024**

La pickup mediana basada en el Wrangler estrena nueva parrilla de siete ranuras, asientos eléctricos disponibles, bolsas de aire de cortina laterales estándar e infoentretenimiento Uconnect de pantalla táctil de 12.3 pulgadas estándar. Las características exteriores icónicas del Jeep Gladiator incluyen una nueva parrilla de siete ranuras, una antena integrada en el parabrisas lista para la aventura y siete diseños de ruedas completamente nuevos. Conoces novedades, se mantiene como uno de los referentes y más que pases comentó, pudiendo remolcar hasta 3,500 kg y llevar hasta 782 de carga útil máxima. Llegan dos nuevas versiones al menos para EEUU: Mojave X y Rubicon X, más elevado y súper accesorizado.

**CADILLAC CT5 2025**

A pesar de que no es un modelo que se comercializa en México, la marca de lujo de GM nos presentó una visión más audaz de su sedán mediano. El CT5 2025 presenta una fascia delantera actualizada y ofrece más características estándar de comodidad, seguridad y tecnología, al mismo tiempo que incorpora la pantalla táctil LED a color de 33 pulgadas de la marca. Las actualizaciones incluyen una parrilla delantera más baja y ancha con una iluminación vertical característica de Cadillac rediseñada y faros LED apilados. Además, la versión Sport del CT5 presenta una parrilla de malla negra de alto rendimiento y rodeado en negro. Otras características nuevas en toda la gama incluyen: hotspot de Wi-Fi 5G, compatibilidad integrada con Google, asistencia de punto ciego, frenado automático de emergencia, reconocimiento de señales de tráfico, asistencia de atención y más.

GMC ACADIA 2024

El SUV mediano de la marca estadounidense se actualiza y crece en todos los aspectos. Acadia 2024 es más larga, ancha y alta que su predecesora, con un interior completamente nuevo con detalles de mejor calidad, así como un lenguaje de diseño exterior refinado, equipamiento tecnológico mejorado y una extensa lista de características de seguridad estándar. Acadia 2024 estará impulsada por un nuevo motor turbo de 2.5 litros de 328 hp que se combina con una transmisión automática de ocho velocidades y tracción delantera o integral.



Success by Design



EL FUTURO HOY

En la segunda entrega del reemplazo del auto show de Frankfurt, ahora desde Munich, Europa nos presume todo su potencial con lanzamientos tecnológicos, eléctricos y futuristas en un salón que ahora ve mucho más que sólo autos.

Carlos Sandoval, desde desde Múnich, Alemania
@Sandowalsky



A pesar de que ahora el formato es muy diferente y descentralizado, su ubicación es el escenario perfecto para que las marcas europeas muestren su potencial, futuros desarrollos y tecnología. Sin embargo, fue grupo VW el responsable de arrasar con novedades en cada una de sus marcas, incluidas las más exclusivas y hasta las motocicletas. Pero de entre ellas, destacan las novedades tanto de Volkswagen como de Cupra, una marca joven que poco a poco gana más relevancia dentro del grupo.

VW ID.GTI

El evento empezó un día antes en la VW Night, una exclusiva reunión donde todos los directivos y responsables de cada una de las marcas del grupo son tus últimas novedades. Una de las estrellas de la noche fue el VW ID.GTI, una rica propuesta que anticipa lo que seguramente en poco tiempo será un auto de producción.

GTI Concept es un prototipo eléctrico que proyecta la esencia GTI hacia la movilidad eléctrica. Está basado en el ID.2, un compacto eléctrico asequible que veremos más adelante. Pero esta propuesta nos entrega

más, con un rendimiento eléctrico emocionante, con mayor potencia y par inmediato, sumando hasta 300 hp.

Esta propuesta estética se presenta 48 años después del primer Golf GTI en lo que bien podría ser la novena generación del Golf (ID.2). Incorpora tecnología avanzada, como un bloqueo transversal del eje delantero controlado electrónicamente, y ofrece múltiples modos de manejo inspirados en modelos GTI icónicos. El ID. GTI Concept marca el comienzo de una nueva era de deportivos eléctricos de Volkswagen.

Al igual que el ID. 2all, el ID. GTI Concept es algo más que un auto de exposición: es el primer avance del emocionante futuro GTI, porque su desarrollo en serie ya está decidido y no sólo es una propuesta gráfica idealista, ¡es lo que viene!

Mejor que en los modelos de gasolina, el gestor de la dinámica de manejo del ID.GTI Concept incluye un completo sistema de control de propulsión, pues el ajuste del motor eléctrico puede variar casi ilimitadamente. Este sistema permitirá obtener una gran variedad de comportamientos mediante un “comutador de experiencias GTI” de nuevo desarrollo. Situado en la

consola central, el conductor podrá seleccionar qué carácter de conducción debe tener el ID. GTI Concept, pudiendo ajustar la propulsión, el tren de rodaje, la dirección, la experiencia sonora e incluso los puntos de cambio de marcha simulados al estilo de uno de los modelos GTI históricos, como el Golf GTI I de 1976, el primer Golf GTI II 16 V de 1986 o el legendario Golf GTI IV “25 Years GTI” de 2001. Esto hace que el ID. GTI Concept se convierta en una máquina del tiempo altamente dinámica.





Dr. Oliver Blume,
Presidente de la mesa
directiva de Volkswagen AG

CUPRA DARKREBEL

Sin embargo, el escenario no fue exclusivo de VW, pues los corazones y las miradas se transportaban al futuro con uno de los conceptos más radicales jamás presentados por Cupra: DarkRebel.

Se trata de la materialización del primer auto creado en el mundo virtual de Cupra. Más de 270,000 configuraciones de la Tribu Cupra, incluidas las de embajadores de la marca como los jugadores del FC Barcelona Marc ter Stegen y Alexia Putellas, así como el actor Daniel Brühl, ayudaron a definir la versión física del DarkRebel. Los datos recopilados en el Hyper Configurator se trasladaron al diseño final del coche, que ha pasado del mundo virtual al real con la presentación de este concept car.

El resultado es un deportivo biplaza eléctrico con una carrocería shooting brake (guayín), que captura la esencia de la marca a través de los deseos de su Tribu. Por fuera presume un color multicapa que se asemeja al mercurio, haciendo uso de la luz como un material tangible.

La iluminación desempeña un papel fundamental en DarkRebel, comenzando con el logotipo de la

marca, pero demostrando cómo la luz puede fusionarse con diferentes materiales, transformando elementos transparentes en esculturas que cambian digitalmente de tonalidad. El distintivo frente se centra en la firma lumínica triangular de Cupra, que da vida al automóvil. Este concepto de iluminación se basa en la división del logotipo de Cupra en tres triángulos que funcionan como luces diurnas.

El logotipo triangular de Cupra se extiende por las llantas, desde la estructura hasta las cubiertas aerodinámicas y las piezas de color Copper

El diseño exterior del Cupra

DarkRebel se ve realizado por sus dimensiones compactas de 4.5 metros de largo, 2.2 metros de ancho y apenas 1.3 metros de alto. Las puertas se abren como alas de insecto hasta alcanzar los 2.2 metros.

En el interior, una columna vertebral transparente, similar al cristal, conecta la parte delantera y trasera del vehículo, evocando la quilla de un barco de vela fabricada mediante impresión 3D en metal.

Los asientos bucket Supersport utilizan una estructura transparente, inserciones en tono Copper y cabeceras forradas en tejido de punto 3D. Las áreas de contacto se

adaptan a los ocupantes para asegurar el máximo confort y un agarre excepcional al conducir a altas velocidades.

El volante combina elementos deportivos con la interactividad propia de los videojuegos. Se ajusta de manera ergonómica a las manos del conductor

A pesar de qué es un ejercicio de diseño radical hecho de forma colaborativa con la comunidad cercana a la marca, mucho lo que vemos en este concepto pudiera traducirse en un futuro modelo de alto desempeño de la marca catalana completamente eléctrico





RENAULT SCENIC

El tradicional monovolumen francés se electrifica mientras se acerca más a un SUV. Scénic E-Tech brinda dos alternativas de motorización: una de 167 hp, y otra de 217 hp. Además, ofrece la elección entre dos tamaños de batería: 60 kWh y 87 kWh, lo que resulta en autonomías estimadas de 429 km y 620 km, respectivamente. Scénic E-Tech experimentó notables cambios en su diseño, adoptando una apariencia más cercana a la de un SUV que a un monovolumen. Este nuevo enfoque se inspira en el diseño de los modelos más recientes de Renault, como el Clio y el Rafale. La cajuela tiene una capacidad de 545 litros, que se puede ampliar hasta 1,670 litros al abatir los asientos traseros.



BYD SEAL U

Se trata de un SUV dentro del segmento D de medianos con 4.79 metros de longitud. Esto se traduce en un interior espacioso capaz de acomodar a cinco personas, junto con una cajuela de 570 litros. Este SUV de tracción delantera está impulsado por un motor 215 hp y se ofrece con dos opciones de batería, ambas equipadas con una bomba de calor para una eficiencia óptima. A pesar de su nombre, BYD Seal U no es simplemente una variante SUV del BYD Seal que pronto veremos en México, aunque comparte varios componentes y tecnología de baterías.



MERCEDES-BENZ CLA CONCEPT

Este elegante sedán de cuatro puertas ofrece un adelanto del próximo modelo de producción. Destaca por su distintivo diseño frontal, que incluye una parrilla iluminada y una nariz con una forma de tiburón. Los faros también incorporan el emblema de la marca. A pesar de que la capacidad exacta de la batería es aún desconocida, se anticipa un consumo de energía de alrededor de 12 kWh/100 km y una autonomía estimada según el ciclo WLTP de más de 750 km. Además, se presume que este vehículo cuenta con una arquitectura de 800 V y una capacidad de carga rápida de 250 kW en corriente continua, lo que posibilitaría obtener una autonomía adicional de 400 km con tan solo 15 minutos de carga.



MG CYBERSTER

Representa la incursión de la marca MG en el mundo de los deportivos. Este roadster biplaza con una capota de lona es un vehículo completamente eléctrico que se presentará en dos variantes para celebrar los 100 años de la marca británica. La primera será de tracción trasera con 310 hp, mientras que la segunda tendrá dos motores contracción integral y una potencia combinada de 536 hp. Esta última versión logra una aceleración de 0 a 100 km/h en tan solo 3.2 segundos. El modelo más potente está equipado con una unidad de 77 kWh que ha registrado una autonomía homologada de 579 km según el ciclo de homologación chino CLTC. En el caso del modelo de entrada, la batería será de 64 kWh y, naturalmente, ofrecerá una autonomía algo menor.



TESLA MODEL III

Se trata de un SUV dentro del segmento D de medianos con 4.79 metros de longitud. Esto se traduce en un interior espacioso capaz de acomodar a cinco personas, junto con una cajuela de 570 litros. Este SUV de tracción delantera está impulsado por un motor 215 hp y se ofrece con dos opciones de batería, ambas equipadas con una bomba de calor para una eficiencia óptima. A pesar de su nombre, BYD Seal U no es simplemente una variante SUV del BYD Seal que pronto veremos en México, aunque comparte varios componentes y tecnología de baterías.

BMW VISION NEUE KLASSE, SERIE 5 y i7 PROTECTION

El Vision Neue Klasse introduce un nuevo concepto que nos adelanta la próxima era de vehículos de la marca. Se trata de un compacto eléctrico altamente digital y amigable con el medio ambiente. Presenta un diseño compacto con líneas simples y la emblemática parrilla de doble riñón. Al interior, se ha puesto énfasis en la sostenibilidad, eliminando los detalles cromados y el uso de cuero, lo que contribuye significativamente a reducir la huella de carbono en el proceso de fabricación. ¿Estamos ante lo que podrá ser la nueva generación del Serie 3?



BMW también nos presumió la octava generación del Serie 5, que llega con una puesta a punto aún más dinámica, mejoras en el apartado digital y, por primera vez, con opción 100% eléctrica con la variante BMW i5.



La marca local cerró sus novedades con el i7 Protection, el primer sedán ejecutivo blindado de fábrica con nivel VR9 completamente eléctrico. Monta neumáticos balísticos, cristales VR10, dos motores, con tracción y dirección en las cuatro ruedas, más que suficiente para escapar de casi cualquier lugar.





LISTOS PARA TAVASCAN

► **Desde las trincheras que lo vieron crecer, así se desarrolló uno de los proyectos más ambiciosos de Cupra en los últimos años: su primer SUV completamente eléctrico y deportivo.**

Carlos Sandoval, desde Martorell, España
@Sandowalsky

Visitamos los cuarteles centrales de Cupra en Cataluña para conocer a detalle parte del proceso de desarrollo del nuevo cupra Tavascan, su primer camioneta eléctrica de alto desempeño y que, con algo de suerte, podría llegar al mercado mexicano el siguiente año.

Presentado hace cuatro meses, el Cupra Tavascan, su segundo modelo eléctrico tras Born, nos mostró los detalles de su acta de nacimiento en el mismo lugar que lo vio nacer.

El Cupra Tavascan se representa como el primer modelo en incorporar un nuevo y llamativo lenguaje de diseño: proporciones atléticas y deportivas; un frontal con faros Matrix LED con DRL de tres triángulos.

El equipo de diseño tanto de exteriores como de interiores, materiales y acabados, pusieron énfasis en aterrizar en este modelo toda la nueva imagen que quieren transmitir en los futuros autos de la marca. Desde la selección de los colores, materiales, técnicas de manufactura, pero sobre todo las proporciones y sellos distintivos, serán lo que haga aún más única a esta marca de nicho en el futuro. Tavascan es el primero de muchos modelos en incorporar este lenguaje.

Basado en la plataforma MEB del Grupo VW, el primer SUV coupé totalmente eléctrico de la marca estará disponible con dos niveles de potencia: 282 hp y 335 hp. La versión más potente cuenta con dos motores con tracción integral. Con esto, Cupra Tavascan VZ es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 5.6

segundos, pero con una autonomía máxima de alrededor de 550 kilómetros gracias a su batería de 77 kWh.

El sistema de infoentretenimiento con pantalla de 15 pulgadas estrena una interfaz nueva, lograda como parte de los procesos de innovación visual del equipo de diseño. Cupra Tavascan también es el primer modelo de la marca en incorporar un sistema de audio de alta fidelidad de 12 altavoces, desarrollado en colaboración con Sennheiser, que, al mismo tiempo, significa la primera aplicación automotriz de esta firma de audio de alta fidelidad.

Nuestra visita al centro de diseño y desarrollo de Cupra en Barcelona cerró con una profunda explicación del equipo de desarrollo de iluminación de Tavascan. El producto

final incorpora fuentes de luz 100% LED tanto dentro como fuera, personalizables, dinámicas y hasta faros principales matriciales. Es uno de los mejores trabajos de diseño de iluminación que hemos visto en autos de última generación, logrando efectos similares a los de los paneles OLED, pero únicamente con elementos de policarbonato que reflejen la luz LED dinámica en las calaveras traseras de una forma nunca antes visto, casi como una escultura de luz tridimensional.

El Cupra Tavascan se fabricará en la planta del Grupo VW en Anhui, China, un centro de innovación global de vanguardia para la movilidad eléctrica. Se lanzará al mercado en 2024, con un objetivo de ventas de más de 70.000 unidades anuales. A nosotros solamente nos queda desear que llegue pronto al mercado.



PV

PERIÓDICO VIAJE



EL

TURISMO

TAMBIÉN

SE LEE



periodicoviaje.com



@periodicoviaje