

Autos & toys

Edición:  hablamos autos / Producción: EISA / Viernes 13 de diciembre de 2024 / Año. 11 No. 438



FUTURO EN BYD

PÁG. 4 La marca china de movilidad y tecnología se prepara para emocionarnos en 2025 con algunos de sus autos más esperados y sorprendentes.

NOVEDADES BMW

PÁG. 6 Manejamos la nueva generación de Serie 2 Gran Coupé, y la actualización del iX, el SUV eléctrico insignia de BMW antes de que vea la luz oficialmente.



WORLD CAR AWARDS L.A. TEST DRIVES

BUSCANDO AL MEJOR



PÁG. 8 Como cada año, hicimos nuestra peregrinación hasta Pasadena para probar algunos de los candidatos a ser nombrados los mejores autos del mundo en 2025.



TODO TERRENO IMPARABLE

Ram refuerza su gama de pickups todoterreno con la nueva 1500 RHO 2025. Si bien no es el reemplazo directo de la TRX, si cumple con mucho de esa. Llega con un motor Hurricane High Output (HO) seis en línea turbo (SST) de 3.0 litros con 540 caballos de fuerza y 520 lb-pie de par. Asimismo, cuenta con un robusto sistema de suspensión y tiene el mejor interior de su clase con más de 50 pulgadas combinadas de pantallas digitales, incluida una exclusiva HUD personalizable. Este monstruo llega al país con un precio de 2,199,900 MXN.

EXCLUSIVIDAD PURA

Mercedes-AMG presenta su nueva submarca Mythos con la edición limitada PureSpeed, de solo 250 unidades. Inspirado en los autos de carreras, este biplaza es un vehículo de alto rendimiento completamente abierto, sin techo ni parabrisas, con la distintiva nariz de tiburón. Además, cuenta con el sistema de seguridad HALO, que utilizan todos los monoplazas de Fórmula 1 desde 2018 y, por si fuera poco, dos cascos para los pasajeros que les permite comunicarse fácilmente.



NUEVO HÍBRIDO CHINO

Con un fuerte debut y el sistema super híbrido, el nuevo integrante de la familia, el Jaecoo 7 PHEV llegará a México en 2025. Este vehículo cuenta con una eficiencia térmica ultra alta, autonomía de gran distancia y emisiones de carbono muy abajas, así como una batería que supera a otras en seguridad. Además, monta un motor 1.5 TDGI de quinta generación, formando el sistema híbrido eléctrico DHT, lo que busca convertirlo en una de las opciones más sostenibles del mercado dentro de su segmento.



BATERÍAS ACCESIBLES

Stellantis y la china CATL invertirán 4.1 billones de euros en una joint venture para construir una nueva planta de baterías de litio fosfato de hierro (LFP) en en Zaragoza, España. Se espera que la producción inicie a finales de 2026, con lo que se busca ofrecer baterías más accesibles, robustas y de mayor durabilidad para vehículos eléctricos y contribuir a los objetivos climáticos globales, ya que será una planta completamente neutra en carbono. Estas baterías servirán para impulsar las nuevas generaciones de vehículos híbridos conectables y completamente eléctricos de Stellantis



#hablamosautos
CARLOSSANDOVAL @Sandowalsky

¿SEGURO HÍBRIDO?

La rápida adopción de vehículos híbridos y eléctricos en México, reflejada en un crecimiento del 76% en ventas entre enero y septiembre de 2024, resalta la urgencia de adaptar los seguros automotrices a las particularidades de estos modelos. Sin embargo, las cifras revelan brechas importantes en la protección ofrecida a los propietarios de este tipo de vehículos.

Un punto crítico es el costo de reparación de estos autos, que puede ser hasta un 80% mayor que el promedio general. Esto se debe, en gran parte, al precio elevado de las baterías, que oscilan entre los 34 mil y 200 mil pesos, dependiendo del modelo. Dado que actualmente no es posible reparar estas piezas, cualquier daño implica un reemplazo completo, lo que convierte a las baterías en el componente más vulnerable y costoso.

Además, las aseguradoras señalan que no todas las pólizas incluyen cobertura específica para daños a la batería. Esta laguna en las coberturas estándar plantea un riesgo considerable para los propietarios de vehículos híbridos y eléctricos, quienes podrían enfrentarse a costos inasumibles en caso de accidentes, descargas eléctricas, o incluso fenómenos naturales.

En mercados maduros como Europa, muchas aseguradoras ya ofrecen seguros adaptados a las características únicas de los vehículos eléctricos, incluyendo coberturas para baterías, cargadores domésticos, y asistencia especializada, pero México aún tiene un camino por recorrer en este sentido y cada día es más urgente, pues la demanda de estos modelos tecnológicos pero accesibles es cada día mayor. La industria aseguradora mexicana debe acelerar la innovación en sus productos para responder a las necesidades de este mercado. Además, sería fundamental promover campañas de concientización para incentivar el aseguramiento, particularmente entre los propietarios de vehículos eléctricos.

hablamos autos

Sandowalsky Media / Carlos Sandoval Editor en Jefe / Laura Malaver Coeditora / Eduardo Polaco Colaborador / Fotos: Cortesía armadoras, Redacción
carlos@sandowalsky.com laura@sandowalsky.com redacción@sandowalsky.com

EL FINANCIERO	DIRECTOR GENERAL Y PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL MANUEL ARROYO RODRÍGUEZ	VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL EDITORIAL ENRIQUE QUINTANA	DIRECTOR DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS Y EDITOR EN JEFE DE EL FINANCIERO IMPRESO VÍCTOR PIZ	DIRECTOR GENERAL DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL PABLO HIRIART	DIRECTOR GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES Y EDICIONES REGIONALES JONATHAN RUIZ	DIRECTOR EDITORIAL DE EL FINANCIERO TV GUILLERMO ORTEGA	DIRECTOR DE TELEVISIÓN ARIEL BARAJAS DIRECTOR DE INTERNET JARDIEL PALOMEC	DIRECTOR GRÁFICO RICARDO DEL CASTILLO	COORDINADORA DE OPERACIÓN EDITORIAL ELIZABETH TORREZ	CONSULTOR/DIRECTOR EN ENCUESTAS Y ESTUDIOS DE OPINIÓN ALEJANDRO MORENO	DIRECTOR COMERCIAL GERARDO TREVÍÑO GARZA
---------------	--	---	---	--	--	--	--	--	---	---	---

Esta es una publicación editada, impresa y distribuida por Grupo Multimedia Lauman, SA de CV. Lago Bolsena No. 176, Col. Anáhuac, Delegación Miguel Hidalgo. CP. 11320. Tel: 5227-7600, www.elfinanciero.com.mx Editor responsable: Enrique Quintana, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: en trámite. Licitud de Título: en trámite. Licitud de contenido: en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Franqueo pagado, Publicación Periódica, Registro No. 1231190. Características 121651703. El Financiero se publica de lunes a viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte.

SUSCRIPCIONES: 55 68 20 94 50 al 9479 extensiones 103, 104, 105 y 107 y 01 8001808383 extensiones 103, 104, 105 y 107 y suscripciones@elfinanciero.com.mx ATENCIÓN A CLIENTES: Tels. 55-68209450 al 9474, 01800 180 8383 y atencion@elfinanciero.com.mx EN INTERNET: http://www.elfinanciero.com.mx * Marca Registrada

En palabras de...



Entrevista Diego Camargo, CEO de BMW Group México

¿Qué han significado estos 30 años de BMW en un mercado que pasó de tener cinco marcas a más de 80?

Los 30 años de BMW en México han sido una historia de evolución. Iniciamos en 1994, cuando Eduardo Henkel, nuestro importador en ese entonces, aprovechó la apertura comercial de México para establecer BMW como subsidiaria y comenzar la operación en Lerma, nuestra primera planta de ensamblaje. Desde entonces, hemos crecido junto con el mercado, consolidando nuestra participación del 1% en un segmento altamente competitivo. Esto es muy significativo para una marca premium como la nuestra.

A lo largo de este tiempo, hemos vendido más de 345,000 autos en México. Enfrentamos grandes retos como la crisis de 2008, la devaluación de 1994 y la pandemia. Pero cada uno de estos desafíos nos ha fortalecido. Contamos con una planta de producción global en San Luis Potosí, que produce para más de 80 países y que está preparada para el futuro con la electrificación de la Neue Klasse. Este éxito se debe a nuestra capacidad de adaptación, al enfoque en el cliente y al compromiso con nuestra filosofía: el placer de conducir.

¿Qué hace realmente atractivo a BMW para los clientes en México frente a otras marcas premium?

El ADN de nuestra marca es clave. El placer de conducir es nuestra promesa, y esto se traduce en varios pilares:

1. Ofrecemos vehículos que combinan deportividad, exclusividad y alto rendimiento.
2. Nuestra red de distribuidores comparte los valores de la marca y está preparada para brindar una atención excepcional. Desde la venta hasta el servicio posventa, cuidamos cada detalle.
3. Contamos con un equipo comprometido y capacitado, tanto en el corporativo como en la planta, para garantizar calidad y eficiencia.

Nuestra estrategia busca equilibrar producto y experiencia. Es fundamental que el cliente perciba tanto la calidad del auto como el soporte que ofrecemos a lo largo de su vida útil.

BMW fue una de las primeras marcas en apostar por la electrificación. ¿Cuál es su perspectiva en este ámbito, considerando la creciente competencia y la llegada de marcas chinas premium?

Estamos convencidos de que la electrificación es el futuro. Comenzamos hace 10 años con el lanzamiento del i3 en 2014, y desde entonces hemos ampliado nuestro portafolio. Hoy contamos con 12 modelos electrificados, incluyendo sedanes, SUV, motos y MINI. Este año, esperamos que los vehículos eléctricos representen entre el 5% y el 5.5% de nuestras ventas, con la meta de llegar al 7-8% el próximo año.

La llegada de nuevos jugadores en este segmento es positiva, ya que fomenta la creación de infraestructura de carga pública. Todos los esfuerzos en pro de la electrificación son bienvenidos. Asimismo, vemos señales alentadoras por parte del gobierno para acelerar la transición hacia la movilidad eléctrica en México. Nuestro compromiso es seguir ofreciendo productos innovadores y un servicio posventa que respalde esta evolución.



#Evolución

EUGENIO GRANDIO
Presidente
EMA, Electro Movilidad Asociación México

SOBRE LAS BATERÍAS

Las baterías son el componente más importante de un auto eléctrico, clave para hacer de este una verdadera alternativa para el usuario y una solución para un transporte cero emisiones. A finales del siglo XIX, los vehículos eléctricos competían con los primeros de gasolina. Modelos como el Flocken Elektrowagen, Columbia o Baker, eran preferidos por su menor ruido, emisiones y vibraciones. Incluso Porsche diseñó un vehículo eléctrico en esta época. Sin embargo, las baterías de plomo-ácido, pesadas y de autonomía limitada, relegaron a estos vehículos al olvido ante el avance de los motores de combustión.

El panorama comenzó a cambiar con baterías como las de Níquel-Cadmio y Níquel-Hidruro Metálico, utilizadas en híbridos y modelos como el GM EV1. Pero el verdadero salto ocurrió con las baterías de ion-litio, que ofrecieron mayor densidad energética, autonomía y eficiencia, permitiendo vehículos más ligeros y funcionales. Aunque el litio es vital para esta tecnología, representa menos del 5% de una batería; en una de 400 kg, solo 20 kg son litio, superado por materiales como el acero y aluminio. Además, tecnologías como las baterías LiFePO eliminan la necesidad de materiales como el cobalto, garantizando mayor vida útil y sostenibilidad.

Los costos también han bajado drásticamente. En 2010, superar los 1,000 USD/kWh era común; hoy, nuevas tecnologías ofrecen alternativas a 50 USD/kWh, acercando los costos de los autos eléctricos a los de gasolina. Menos partes móviles (20,000 vs. 30,000) hacen de estos vehículos una alternativa sostenible y competitiva para el futuro y con autonomías que ya permiten más de 600 km por carga. El auto eléctrico es cada vez más una solución para cualquier conductor.

30 AÑOS DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



➤ Después de tres décadas, lo que viene de BYD es aún más impactante, perfilándose pronto a convertirse en uno de los más grandes e importantes desarrolladores y fabricantes automotrices globales.

Eugenio Grandio, desde Shenzhen, China
@eugeniograndio



Como parte de las celebraciones por los 30 años de BYD, exploramos sus más representativos modelos futuros y tecnologías de vanguardia. Con más de 100,000 ingenieros y 48,000 patentes, ha demostrado un compromiso constante con la innovación. A través de sus series Dinastía, enfocada en autos de alta gama, y Ocean, dirigida a compradores jóvenes, así como sus marcas adicionales en China (Denza, Yangwang y Fangchengbao), BYD ofrece una amplia gama de vehículos para diversos segmentos.

Uno de los modelos más impresionantes que probamos y que llegará pronto a México fue el Yangwang U9, un superdeportivo construido sobre una plataforma de fibra de

carbono, con una batería de 80 kWh y cuatro motores eléctricos. Este diseño le permite acelerar de 0 a 100 km/h en 2.3 segundos, sumando una autonomía de hasta 450 km y capaz de alcanzar hasta 375 km/h. Su arquitectura, que distribuye el par y la potencia entre cada una de las cuatro ruedas de forma independiente, incluye una suspensión activa hidráulico-neumática que ajusta cada llanta de manera independiente, permitiendo al auto incluso avanzar sin una rueda. Además, cuenta con capacidades únicas, como dar un pequeño salto en el aire, girar sobre su propio eje y “bailar”, mostrando la avanzada integración de sus sistemas.

Su hermano todoterreno de lujo es conocido como Yangwang U8, un SUV grande que combina potencia,

tecnología y versatilidad de manera impresionante. Este vehículo está equipado con cuatro motores eléctricos que generan en conjunto 1,180 caballos de fuerza, además de un motor de gasolina turboalimentado de 2.0 l que actúa como extensor de rango, sin conexión directa al tren motor. Este sistema híbrido le permite alcanzar una autonomía de más de 1,000 km utilizando su batería de 49 kWh, que puede recargarse en movimiento mediante el motor térmico.

El U8 no solo es potente, sino también altamente innovador. Su capacidad de distribución independiente de par a cada rueda le permite realizar maniobras únicas, como girar 360° sobre su eje, una funcionalidad que se traduce en un manejo excepcional tanto dentro como fuera de carretera. Sin embargo, lo que realmente llama la atención es su función de navegación acuática de emergencia: el enorme SUV puede flotar y desplazarse sobre el agua hasta por 30 minutos. Durante nuestra prueba, vimos cómo el U8 sellaba completamente sus puertas y protegía su motor de combustión para evitar la entrada de agua. El nivel del agua llegaba justo debajo de las ventanas, y el conductor podía manejar como si se tratara de un vehículo anfibio.

Este sistema no solo resulta útil para exhibiciones de tecnología, sino que podría ser de gran ayuda en situaciones reales como inundaciones, una problemática cada vez más común en el mundo. Además, el U8 conserva un diseño robusto y lujoso, con un interior que combina tecnología avanzada y acabados de muy alta calidad, haciendo de este SUV un vehículo único en su categoría.

Además, conocimos la línea Fangchengbao, especializada en vehículos eléctricos e híbridos conectables para los amantes del off-road. Estos modelos permiten una conducción fuera de carretera respetuosa con el medio ambiente, sin sacrificar comodidad, lujo ni tecnología. También destaca el Denza Z9 GT, un shooting brake disponible en versiones eléctrica e híbrida conectable, ideal para manejo deportivo en ciudad y carretera.

Un momento especial fue la exhibición de vehículos históricos de BYD, que, aunque no es extensa por la edad de la marca, muestra un avance significativo desde 2005. En solo dos décadas, BYD ha logrado un salto sobresaliente en diseño, calidad e innovación, dejando claro que tiene un futuro brillante en la industria automotriz. BYD no solo celebra 30 años de historia, sino que reafirma su posición como líder en el desarrollo de tecnologías que están transformando la movilidad global.





LA SUSTANCIA

➔ **¿Facelift? No, esta es una cara nueva. El BMW Serie 2 Gran Coupé 2025 y el actualizado BMW iX 2025 llegan con mejoras que combinan diseño renovado, avances tecnológicos y ajustes que buscan satisfacer las demandas del día a día, manteniendo el equilibrio entre deportividad y funcionalidad.**

Laura Malaver, desde Spartanburg, Carolina del Norte
@MalaverLau

La segunda generación del BMW Serie 2 Gran Coupé 2025 llega para redefinir el segmento compacto premium, combinando diseño, desempeño y tecnología. Con un lanzamiento previsto para marzo de 2025, este modelo promete satisfacer tanto a los amantes de la estética como a quienes buscan una experiencia de manejo mejorada.

El nuevo Serie 2 Gran Coupé adopta el paquete M Sport como equipamiento estándar, acentuando su carácter deportivo. El frontal se distingue por una parrilla de riñones más ancha, complementada con tomas de aire prominentes y faros LED estilizados que se integran en las salpicaderas. Una de las características más llamativas es la opción de una parrilla iluminada, que aporta un toque contemporáneo y tecnológico.

La silueta alargada, con un cofre extendido y una línea de techo suave,

resalta el carácter deportivo del modelo. En la parte trasera, las luces LED verticales y las salidas de escape cuádruples, exclusivas del M235i xDrive, refuerzan su presencia.

El interior del Serie 2 Gran Coupé ha sido completamente renovado, destacando la pantalla curva BMW Curved Display, que combina un cuadro de instrumentos digital y una pantalla central. Este sistema, basado en el BMW Operating System 9, ofrece una experiencia intuitiva y acceso a múltiples servicios digitales.

El compromiso con la sostenibilidad también es evidente, con asientos de piel sintética Veganza perforada, disponibles en cuatro colores como estándar y opciones en Veganza/Alcantara para los modelos M Sport. Las versiones más equipadas incluyen asientos delanteros activos con función de masaje y soporte lumbar, asegurando mayor comodidad.

Entre las innovaciones tecnológicas



del modelo destacan la llave digital BMW Digital Key Plus, que permite el acceso y arranque del vehículo mediante un smartphone o smartwatch, y el sistema BMW Live Cockpit Plus, que integra navegación en la nube y cargador inalámbrico. Para quienes buscan más, el paquete Technology añade un Head-Up Display, asistencia de estacionamiento avanzada y funciones de vista aumentada.

El BMW Serie 2 Gran Coupé ofrece diferentes opciones de motorización. Las versiones básicas ofrecen un manejo cómodo y eficiente para el uso diario, mientras que las variantes deportivas, como el M235i xDrive, destacan por su potencia y respuesta dinámica. Equipado con un diferencial delantero y suspensión adaptativa, este modelo brinda una conducción precisa y emocionante. Los modos de manejo personalizables, como Sport y Comfort, aseguran una experiencia adaptada a cada situación.

El BMW Serie 2 Gran Coupé 2025 establece un nuevo estándar en el segmento compacto premium, equilibrando diseño innovador, tecnología avanzada y un desempeño versátil. Esta segunda generación demuestra cómo BMW continúa evolucionando para satisfacer las demandas actuales, ofreciendo un vehículo que combina deportividad, confort y funcionalidad para el día a día.

VIENE iX RENOVADO

Aprovechamos nuestro paso por Carolina del Norte para también conocer las novedades del nuevo BMW iX 2025, que llega con mejoras en diseño, tecnología y rendimiento.

Luego de debut hace tres años, este modelo ha evolucionado para superar los puntos mejorables iniciales y competir con firmeza con rivales como el Audi Q8 e-tron.

La actualización del BMW iX incorpora faros rediseñados con una nueva firma de luz diurna y una parrilla con patrones decorativos inspirados en los modelos más eficientes de la marca, como el reciente BMW X3. Aunque los cambios en la parte trasera son más sutiles, el faldón posterior presenta ligeras modificaciones. En el interior, se apuesta por materiales de mayor calidad y asientos mejorados. Además, el sistema iDrive incluye una versión actualizada con gráficos más personalizables y un funcionamiento más intuitivo.

El chasis mejorado del iX integra nuevos resortes y amortiguadores que mejoran significativamente el confort en carretera, incluso con las llamativos rines de hasta 23 pulgadas. Los neumáticos, optimizados para mayor eficiencia energética, también contribuyen a un manejo más suave al filtrar mejor las imperfecciones del camino.

En cuanto al rendimiento, el BMW iX 2025 ofrece opciones con dos motores eléctricos y tracción integral en toda la gama. Entre las novedades, se han implementado baterías con mayor densidad energética, lo que permite una mayor capacidad de almacenamiento y una autonomía extendida. Además, las ruedas han sido diseñadas con menor resistencia al rodaje, lo que contribuye a una mejora del 10% en la eficiencia del vehículo, ampliando su rango operativo.

Por otro lado, la recalibración de la suspensión, que incluye un nuevo eje trasero hidráulico, mejora la calidad de marcha y optimiza la eficiencia energética del vehículo. La nueva versión M70 xDrive, con más de 650 caballos de fuerza, destaca por su enfoque deportivo, mientras que las versiones base alcanzan hasta 600 kilómetros de autonomía, consolidando al iX como uno de los modelos más eficientes de BMW.



ENCONTRANDO AL WORLD CAR OF THE YEAR 2025

➔ **Los World Car Awards u “Oscar” automotrices, los reconocimientos más importantes en la industria automotriz a nivel global, aceleran en su recta final para conocer a los mejores autos del mundo en 2025. Desde hace 10 años, somos parte de este jurado.**

Carlos Sandoval, desde Pasadena California
@Sandowalsky

Las pruebas anuales en California para World Car Awards, son uno de los escenarios más relevantes dentro del famoso Road to World Car, el camino para encontrar los mejores autos del mundo cada año. En este escenario, varios de los jueces de este premio nos podemos reunir para manejar algunos de los candidatos en al menos cinco categorías diferentes. La ventaja de un evento así, es que podemos manejar autos de marcas que no se venden en nuestros mercados o modelos que aún no llegan a nuestro país, requisito indispensable para poder evaluarlos a la hora de “votar” por ellos. Este año nos reunimos 37 de los más de 100 jueces para manejar 28 autos distintos, lo que sumó cerca de 400 pruebas de manejo en tres días.

Personalmente nos dimos a la tarea de llevar uno de los tantos candidatos chinos desde territorio

mexicano para que los colegas de otros países que todavía no tienen estas marcas, pudieran tener acceso a evaluarlo.

El Geely Starray fue uno de los vehículos que más llamó la atención entre los colegas periodistas, por lo que terminó incluso en la foto oficial de este año. Pero también la gente de Suzuki se dio la tarea de llevar dos unidades del Swift desde México hasta Los Ángeles, uno de los más buscados por los jueces.

Tan importante es este evento y que los autos están disponibles para los jueces para su evaluación, que marcas como Kia volaron desde Londres el nuevo EV3; mientras que Hyundai voló desde el otro lado del mundo el primer Inster eléctrico para que pudiéramos disfrutarlo durante unos días.

Y a pesar de qué es imposible que todos los candidatos de las principales cinco categorías estén en





este evento en Pasadena, es una de nuestras mejores oportunidades para manejar modelos que uno llegan a México, o que quizá no llegarán.

Kia K4 con motor turbo; Toyota Land Cruiser; Mercedes-EQ 580 eléctrico; Polestar 3; Volvo EX90; Volkswagen ID. Buzz; Lexus GX; Porsche Panamera; Bentley Continental GT Speed y Porsche Taycan Turbo GT, fueron sólo algunos de los más destacados entre los varios que pudimos manejar y evaluar.

Como tal, para poder “votar” por cualquiera de los autos candidatos, es requisito que cada uno de los jueces lo haya manejado, ya sea en su presentación internacional, en el lanzamiento en su propio país, o en una prueba como esta en Los Ángeles. Aunque técnicamente, no se trata de un voto, es más bien una evaluación profunda, que se enfoca en al menos siete criterios distintos evaluados en décimas de punto para poder otorgar una calificación individual a cada uno de los autos. De esta forma, ninguno compite frontalmente contra otros en su categoría, sino que son evaluados de forma completamente individual.

En esta 21ª entrega de los World Car Awards, también hay novedades, pues uno de los procesos de

evaluación será adelantado para poder enunciar a los 10/5 mejores autos en las principales cinco categorías en nuestro debut en el Consumer Electronics Show, a inicios de enero en Las Vegas. Ahí mismo, también daremos a conocer a los finalistas a World Car Person of the Year 2025, galardón otorgado a alguna personalidad de la industria automotriz internacional, destacada por sus actividades y resultados durante el último año, pero no enfocado en ser un premio de logros profesionales, que generalmente podrían ser dirigidos a presidentes de compañías; aquí se busca reconocer el talento directivo, técnico, de diseño o similares en los últimos 12 meses.

De los finalistas a anunciarse en enero, los mejores tres de cada categoría, ahora también incluyendo la categoría de diseño, serán anunciados el 4 de marzo de 2025, para un mes y medio después, durante la ceremonia de inauguración del Auto Show de Nueva York 2025, anunciemos a los ganadores absolutos en cada una de las seis categorías, como ha sido tradición por 21 años.

Es súper interesante, ver como en los últimos tres años, la presencia de candidatos de marcas chinas es cada vez más fuerte. Basta

recordar como el año pasado en al menos dos categorías, hubo vehículos chinos en la final absoluta con un vehículo Top 3 del mundo, incluido a la categoría a mejor auto del mundo, con el BYD Seal como finalista.

Hace tres años eran apenas dos vehículos chinos en la lista inicial, el año pasado fueron cinco, pero este, sorprendentemente, sumaron 28 los candidatos iniciales de marcas chinas, algo nunca antes visto en este premio. Aunque hay que aclarar, esto no significa que sean los mejores autos del mundo, significa que cumplen con los criterios iniciales de selección, donde cada vehículo debe ser comercializado en un periodo de no más de dos años desde su debut comercial, en dos continentes diferentes y en dos mercados principales distintos (> 1,000,000 de unidades al año), lo que les confiere la característica esencial de este premio: autos mundiales.

Desde nuestra experiencia, cumplir 10 años como jueces de World Car Awards es un honor sin comparación. Lugar desde el que hemos podido crecer la región e incorporar oficialmente a Latinoamérica como una de las principales de este premio, pasando de dos jueces regionales en su momento, a los actuales 10 en apenas cinco años como parte del comité directivo de este premio.

De esto se trata World Car Awards, de encontrar a los mejores autos del planeta, cada año. No se trata de dar un punto de vista subjetivo, emocional y personal de si nos gusta o no un auto, se trata de evaluarlos a profundidad y realmente encontrar argumentos para reconocer a lo mejor de lo mejor de la industria automotriz global, todo desde una perspectiva homogeneizada de los más de 100 jueces periodistas automotrices especializados alrededor del mundo, esto es World Car Awards.



EMERGENCY
SAFETY
SOLUTIONS™

ESS, SOCIOS POR LA SEGURIDAD

Socios de World Car Awards en este 2024, Emergency Safety Solutions (ESS) es una empresa dedicada a mejorar la seguridad vial mediante la implementación de sistemas avanzados de comunicación para vehículos inmovilizados. Su principal innovación es el "Hazard Enhanced Location Protocol" (H.E.L.P.), que combina alertas luminosas altamente visibles con notificaciones digitales enviadas a vehículos en proximidad, alertando a los conductores sobre la presencia de vehículos detenidos en la vía. Esta tecnología busca reducir los accidentes relacionados con vehículos descompuestos, una problemática que, según datos de

ESS, afecta a aproximadamente 125,000 personas anualmente en Estados Unidos, resultando en 23,000 muertes o lesiones y generando un costo social cercano a los 20,000 millones de dólares. La solución de ESS se basa en estudios de factores humanos y ha sido evaluada por instituciones como el Instituto Politécnico y Universidad Estatal de Virginia, con el objetivo de proporcionar a los conductores tiempo adicional para reaccionar y evitar colisiones. Esta tecnología ya está haciendo implementada por Volkswagen y Stellantis en Estados Unidos, pero en un futuro rápido y crecimiento. Podría hacerla llegar a todas las marcas y mercados globales.

MUCHO EN POCO

Chirey Tiggo 4 Pro busca destacar gracias a su diseño, equipamiento tecnológico y especificaciones competitivas.

Chirey Tiggo 4 Pro combina un diseño moderno con un equipamiento tecnológico sobresaliente y un motor eficiente, todo dentro de un segmento de precio accesible. Este SUV subcompacto es ideal para quienes priorizan estilo, tecnología funcional y buscan una buena relación valor/precio. Con espacio para cinco adultos y una cajuela amplia, el modelo ofrece versatilidad sin sacrificar comodidad.

Los propietarios valoran su desempeño urbano, la tecnología integrada y el espacio interior, especialmente en las plazas delanteras. Por su diseño atractivo, conectividad y especificaciones mecánicas competitivas, Tiggo 4 Pro se posiciona como una opción interesante dentro de los SUV subcompactos.

Por dentro ha sido diseñado para brindar comodidad y una experiencia intuitiva, incluso para viajes largos. Integra una pantalla táctil de infoentretenimiento de 10.25 pulgadas compatible con Android Auto y Apple CarPlay, permitiendo una conectividad ágil con dispositivos móviles. Además, incluye iluminación ambiental en siete colores, comandos al volante que facilitan la operación sin distracciones y una consola central flotante con con-

troles ergonómicos que mejoran la experiencia del usuario.

También sobresale por sus características funcionales como el encendido remoto, ideal para preparar el clima interior antes de entrar al vehículo. El sistema de luces Full LED y los materiales de buena calidad en su interior refuerzan la sensación de modernidad y cuidado en los detalles.

Bajo el cofre, Tiggo 4 Pro cuenta con un motor turbo de 1.5 litros que entrega 144 hp, acoplado a una transmisión automática CVT con nueve cambios simulados. Este conjunto está diseñado para ofrecer un equilibrio entre rendimiento y eficiencia de combustible, haciendo énfasis en un manejo ágil en entornos urbanos. Además, incluye modos de manejo ECO y Sport, permitiendo adaptar su comportamiento a diferentes estilos de conducción.

El esquema de suspensión es sencillo pero efectivo, lo que complementa su tracción delantera para brindar una conducción cómoda y fácil en ciudad. Con estas cifras, Tiggo 4 Pro es muy competitivo dentro de su segmento, destacando también por su muy buena relación calidad/precio.



TODAVÍA MÁS PERFECTO



➔ **Porsche se refiere al Taycan 2025 como una nueva generación, pero es realmente una actualización muy completa que integra algunas tecnologías inéditas y se pone al día otras que ya se encontraban en otros modelos de la casa.**

Fred Shabot Faena, desde Atlanta, EEUU
@sh_fred

El Porsche Taycan es uno de los autos más controvertidos de los últimos años, pues con su presentación se convirtió en el primer modelo eléctrico de producción en masa de la casa alemana, reconocida históricamente por sus autos deportivos y por sus exquisitos motores de combustión.

Una vez que entendimos la necesidad de un Porsche eléctrico como el Taycan y que llegaron más modelos con este tipo de propulsión, valorar e incluso sentirse fascinado por ellos fue sencillo y esta actualización es todavía más propositiva, tanto desde el frente tecnológico como desde un punto de vista técnico y de tacto de conducción.

El cambio más relevante es quizá el

del tren motor y la batería, pues uno de los puntos criticados del Taycan anterior era la autonomía, que con esta mejora gana un 34% en el ciclo WLTP y pasa de 467 a 630 km en el Turbo S que probamos, incrementos dados por la batería de mayor capacidad, pero también por los motores en sí y por optimizaciones casi obsesivas en el peso, que se reduce hasta en 15 kg, aerodinámica y resistencia a la rodadura.

La batería base es de 89 kWh de capacidad y de 105 kWh con la opción Performance Battery Plus, opción que es de serie en los Taycan GTS, Turbo, Turbo S y Turbo GT.

También hay un incremento en los niveles de potencia y desempeño





FICHA TÉCNICA

MOTORES: Síncronos de imanes permanentes

POTENCIA: 939 hp

PAR MÁXIMO: 819 lb-pie

BATERÍAS: ion de litio, 105 kWh

TRANSMISIÓN: Dos velocidades, tracción integral permanente

DESEMPEÑO

VEL. MÁX. 260 km/h

0-100 km/h: 2.4 s

RENDIMIENTO

Autonomía 630 km

NEUMÁTICOS

265/35 R21 del., 305/30 R21 tras.

SEGURIDAD

Siete bolsas de aire, ABS, ESC, AEB, LKA, LKW, ACC, FCW, BSM, RCTA, HBA y DAW

GAMA DE PRECIOS

De 2,138,000 a 4,968,000 MXN

UNIDAD PROBADA

Turbo S: 4,338,000 MXN

por los que suele buscarse un Porsche, pues ya desde el Taycan base hay 408 hp y el Turbo S entrega 939 hp, sin olvidar que un GTS intermedio ya se acerca a los 700 y que el Turbo GT, el subcampeón eléctrico de Nürburgring, supera ya las cuatro cifras con 1,019 hp.

Eso se traduce también en mejores cifras de aceleración, pues el Turbo S llega a 100 km/h en sólo 2.4 segundos, contra 2.8 del modelo anterior. ¿El Turbo GT? Con el paquete Weissach, otra novedad de este Taycan, lo hace en tan solo 2.2 segundos.

Más allá de los números, las sensaciones de manejo cuentan una historia muy similar y que francamente no nos sorprende viniendo de un Porsche, pues la marcha sigue siendo excelsa por cómo lidia con imperfecciones y por la finura con la que filtra asperezas en el camino, pero que a la vez controla la carrocería del Taycan con maestría aun en un circuito a altas velocidades, casi como si el auto no tuviera masa.

Esto es posible gracias al sistema Porsche Active Ride, que prescinde de barras estabilizadoras para no transferir movimientos de una rueda a la otra y que estabiliza al auto controlando cada rueda de forma individual, con una bomba hidráulica de accionamiento eléctrico que fuerza el fluido a presión por un circuito para controlar con precisión la compresión y el rebote, con sensores de aceleración y de movimientos de la suspensión en una unidad de control para determinar en todo momento la reacción idónea en cada una de las cuatro llantas.

En curva, el Taycan puede inclinarse hacia el interior para favorecer el confort o hacia adelante al acelerar para darle la máxima tracción a las cuatro ruedas, con hasta 13 ajustes por segundo. Este sistema también permite que el Taycan se eleve al abrirlo para

facilitar el acceso o salida de la cabina.

Con un chasis tan avanzado, la labor de la dirección es más sencilla; esta tiene el mismo tacto preciso y rápido que recordábamos, dándole al Taycan esa sensación de capacidad que reconocemos de todos los Porsche.

La cabina del nuevo Taycan tiene cambios relacionados al software, pero son positivos porque el Apple CarPlay está integrado directamente en la interfaz, de modo que se pueden ajustar parámetros como el aire acondi-

cionado, la luz ambiental o radio directamente desde CarPlay, en lugar de tener que retroceder a la interfaz nativa del auto.

La gama de precios de Porsche Taycan en México arranca en 2,138,000 pesos en la versión base y escala hasta los 4,968,000 para Turbo GT Weissach, mientras que el Cross Turismo se ofrece en tres versiones, Taycan 4, Taycan 4S y Taycan Turbo, con precios desde 2,408,000 hasta los 3,858,000 pesos.





PERIÓDICO VIAJE



EL

TURISMO

TAMBIÉN

SE LEE



periodicoviaje.com



@periodicoviaje