



Autos & toys

Edición: [hablamos autos](#) / Producción: EISA / Viernes 09 de febrero de 2024 / Año.10 No. 416



RETO DE CONSUMO

PÁG. 5 Manejamos el nuevo BYD Song Plus DM-i híbrido conectable por más de 100 km en ciudad y carretera para intentar conseguir el mejor consumo.

OJO AQUÍ

PÁG. 09 Wearables, realidad aumentada y cómputo espacial. Porque no todo es Apple Vision Pro, aquí los últimos gadgets que se operan desde la cabeza.



SUZUKI JIMNY 5P

AVVENTURA EN FAMILIA

PÁG. 6 El pequeño todoterreno que se adueñó de nuestros corazones hace años, llega un formato familiar con más espacio y practicidad, pero con la misma actitud y capacidades.



VICEPRESIDENTE
Y DIRECTOR
GENERAL EDITORIAL
ENRIQUE QUINTANA
DIRECTOR GENERAL
DE INFORMACIÓN
ECONÓMICA Y DE
NEGOCIOS
VICTOR PIZ
DIRECTOR GENERAL
DE PROYECTOS
ESPECIALES Y
EDICIONES REGIONALES
JONATHAN RUIZ
DIRECTOR
GENERAL DE
INFORMACIÓN POLÍTICA
Y SOCIAL
PABLO HIRIART
DIRECTOR GENERAL
DE PROYECTOS
ESPECIALES
JONATHAN RUIZ
DIRECTOR EDITORIAL
DE EL FINANCIERO TV
GUILLERMO ORTEGA
DIRECTOR GRÁFICO
RICARDO DEL CASTILLO
DIRECTOR DE INTERNET
JARDIEL PALOMEC
DIRECTOR DE
TELEVISIÓN
ARIEL BARAJAS
COORDINADORA
DE OPERACIÓN
EDITORIAL
ELIZABETH TORREZ
CONSULTOR/DIRECTOR
EN ENCUESTAS Y
ESTUDIOS DE OPINIÓN
ALEJANDRO MORENO
DIRECTOR COMERCIAL
**GERARDO TREVÍNO
GARZA**
DIRECTORA GENERAL
DE RELACIONES
INSTITUCIONALES
LAURA RODRÍGUEZ

Esta es una publicación
editada, impresa y
distribuida por Grupo
Multimedia Lauman,
SA de CV. Lago Balsena
No. 176, Col. Anáhuac,
Delegación Miguel
Hidalgo, CP. 11320.
Tel: 555227-7600,
www.elfinanciero.com.mx
Editor responsable:
Enrique Quintana,
Reserva de Derechos
al Uso Exclusivo: en
trámite. Licitud de Título:
en trámite. Licitud de
contenido: en trámite,
ambos otorgados por la
Comisión Calificadora de
Publicaciones y Revistas
ilustradas de la Secretaría
de Gobernación. Franqueo
pagado, Publicación
Periódica, Registro No.
1231190. Características
121651703. El

Financiero se publica
de lunes a viernes,
derechos reservados.
Queda estrictamente
prohibida la reproducción
parcial o total de los
contenidos e imágenes
de la publicación, sin
previa autorización
de Grupo Multimedia
Lauman, SAPI de CV.
La información, opinión
y análisis contenido
en esta publicación es
responsabilidad de los
autores, salvo error de
apreciación
de su parte.

SUSCRIPCIONES:
5568209450 AL 9479
ext 103, 104, 105 y 107
y 01-800-1808-383 ext
103, 104, 105 y 107

suscripciones.elfinanciero.com.mx

ATENCIÓN A CLIENTES:
555227-683 y 84

EN INTERNET:
<http://www.elfinanciero.com.mx>

*Marca Registrada.
Viernes, 09 de febrero de 2024
Año 10. Número 416

Diseño: Hablamos Autos



ROADMASTER RENACE EN 2024

Indian Motorcycle, la marca pionera en motocicletas estadounidenses, acaba de lanzar la Roadmaster Elite 2024. El modelo rinde homenaje a su icónica Indian Motorcycle Red desde 1904. La nueva variante destaca por su color tritono y acabado caramel, generando una presencia visual única. La colaboración con los talleres Gunslinger Custom Paint y Custom Painted Vehicles no solo le otorga un diseño exclusivo, sino que mejora la estética de la motocicleta con una actitud rebelde y única.

FAMILIA VELOCISTA

La marca de los cuatro aros presenta la cúspide de su vagón deportiva con el nuevo RS6 Avant GT1. El modelo es potenciado por un V8 biturbo de 630 hp, incorporando fibra de carbono en el cofre y un alerón trasero doble. La producción será limitada a 660 unidades ensambladas en Böllinger Höfe, Alemania. Mejora en eficiencia, pero en combinación con el diferencial Quattro, consigue aceleraciones de 0-100 km/h en 3.3 segundos con el potencial mecánico de superar los 300 km/h.



CUATRO DÉCADAS DE IBIZA

SEAT Ibiza conmemora 40 años de innovación desde su debut en 1984, marcando un hito en la compañía con más de seis millones de unidades vendidas en cinco generaciones. El modelo más emblemático de la marca española celebra su aniversario con el lanzamiento de la edición "FR Aniversario", destacando nuevos colores y equipamiento, junto con detalles de diseño exclusivos. Este modelo estará disponible en el mercado europeo en el primer trimestre de 2024 y no dudamos verlo pronto en México.



EXPLORER TRANSFORMADO

Ford Explorer 2025, el SUV más vendido en EEUU, redefine el segmento con su rediseño y tecnología. El nuevo sistema de infoentretenimiento Ford Digital Experience ofrece acceso a aplicaciones de Google y Amazon. Ford Explorer establece nuevos niveles de confort como las versiones Platinum, ST y Active, cada una con detalles distintivos. Explorer ST mantiene el potente motor EcoBoost de 3.0 litros, 400 hp y 415 lb-pie de par.

hablamos autos

Sandowalsky Media / **Carlos Sandoval** Editor en Jefe / **Laura Malaver** Coeditora / **Benito Martínez** Redactor / Fotos: Cortesía armadoras, Redacción
carlos@sandowalsky.com laura@sandowalsky.com redaccion@sandowalsky.com

SIEMPRE APRENDER

Mientras cumple 19 años como periodista automotriz, cada día parece ser más fuerte la sensación de saber poco de esta maravillosa industria. No quiero tirarme al suelo, pero mientras más aprendo y entiendo del mundo de los autos, más me doy cuenta de lo poco que en realidad sé.

Esta perspectiva, más allá de fatalista, también me ha llevado a querer saber más, intentar mejorar, aprender, a estar cerca de los mejores, y eso, de cierta forma, más que conocimiento, me ha traído experiencia.

Al volante hay una situación similar. Mientras cada año sumo al menos 100 nuevos vehículos manejados, puedo reconocer que manejo mucho mejor que hace 20 años, pero hace falta llevarnos al límite para entender que incluso manejar requiere cierta maestría.

Esta semana tomé mi quinto curso de manejo sobre hielo, probablemente el más exigente, completo y aleccionador de estas dos décadas. Y aunque hoy creo manejar mejor que hace dos días, la diferencia entre creer que sabes, y al menos tener una noción, esa abrumadora. Aprender siempre ha sido un deleite personal, y dentro de la industria automotriz, es casi obligación, pues estar al día, entender, incluso poder opinar de temas técnicos, de manufactura, de manejo, y hasta de materiales, requiere mucho más que una opinión, por lo menos, una opinión informada. Parece que aprender a manejar es una lección que durará toda mi vida, y de la misma forma, me encantaría que aprender de los autos sea una lección permanente que me deje con ganas siempre de más.

Más allá de este análisis filosófico, lo que sí te puedo asegurar si es que te gustan los autos, o al menos usas uno, aprender a entenderlos y mejorar nuestras habilidades para controlarlos, es una lección en exceso valiosa, tanto que incluso podría salvar vidas. Si tienes oportunidad de tomar un curso para mejorar tu manejo, no lo dudes, lo disfrutarás y te harás un bien a ti y al mundo... claro, antes de qué mañana los autos con inteligencia artificial se conduzcan solos y eso evite más del 99% de los accidentes viales atribuibles a errores humanos.

EN PALABRAS DE...



Jorge Vallejo, Director General de BYD México

¿Cómo ha sido pasar de una empresa más tradicional e histórica a una empresa china nueva en el mercado, con una oferta muy diferente? ¿Cuál es tu percepción del mercado mexicano en este contexto?

La diferencia principal es la velocidad. Esta empresa china, siendo privada, toma decisiones más ágiles y dinámicas. Su misión es clara: ser número uno en todos los mercados en que participa. Esto implica eficiencia, diseño, desarrollo, calidad, tecnología e inversión. En la industria automotriz, lo más importante es el producto, y esta empresa lo tiene. En otras empresas los diseños tardan más. Aquí, la velocidad para tomar el mercado, exponentiar las plataformas comerciales, de redes sociales y publicidad es impresionante. Están siempre presentes y sobre ello. La verdadera diferencia es la velocidad en las decisiones y el desarrollo tecnológico, gracias a años de inversión tecnológica.

¿Cuáles son los retos que enfrentas actualmente en este nuevo rol?

El reto es comercializar alrededor de 40,000 unidades en un año. Aunque suena fácil, los procesos detrás son complejos. Esto incluye la apertura de más de 50 puntos de venta en este periodo, lo que implica construcción,

desarrollo, tecnología, permisos y procesos a nivel nacional. También involucra una red de distribuidores que deben tomar decisiones rápidas. Hemos pasado de procesos estructurados a decisiones ágiles y dinámicas. Este es el mundo hoy en día. Recientemente nos convertimos en patrocinadores de la UEFA Euro 2024, y al día siguiente ya estamos planeando lanzamientos futuros. Es un trabajo enorme.

¿Cuáles son los tres desafíos más grandes que enfrentas para alcanzar este objetivo?

Aumentar el conocimiento del público sobre nuestros productos, lo cual se espera lograr a través de una presencia intensiva en varios medios de comunicación. En segundo lugar, enfrentan desafíos burocráticos en la apertura de puntos de venta, un proceso que en México parece ser más lento en comparación con otros países. Finalmente, el tercer desafío implica la implementación de tiendas con diseños innovadores y únicos, lo que representa un reto en términos de diseño arquitectónico y mercadotecnia. Estos desafíos reflejan la complejidad de establecer una presencia dominante en el mercado automotriz mexicano, pero vamos por buen camino.



IONIQ5 N EN MÉXICO

Hyundai Motor confirma la llegada del Ioniq 5 N al mercado mexicano este 2024. Se trata de un SUV compacto y eléctrico de alto rendimiento, un auto que redefine la experiencia de conducción eléctrica en el mundo. Ioniq 5 representa un hito para Hyundai en México como su primer eléctrico e introduciendo la línea N, que simboliza poder y dinamismo, inspirada en Namyang, sede del Centro Global de Innovación y Desarrollo de Hyundai y en el Nürburgring. El nuevo Ioniq 5 N alcanza los 260 km/h con 650 hp gracias a la función N Grin Boost, fusionando la velocidad de un deportivo con la eficiencia de un vehículo eléctrico.



NUEVO BMW SERIE 4



BMW transforma la Serie 4 con el nuevo Coupé y Convertible e incluso a sus versiones M. Exhibe un diseño con faros LED delanteros y luces traseras Laserlight que resaltan su carácter dinámico. El Paquete Exterior M Carbon agrega toques de fibra de carbono. Equipa el Sistema Operativo BMW 8.5 que incorpora QuickSelect, mejorando la experiencia de conducción. El lanzamiento global está programado para marzo de 2024.

AVIATOR AL SIGUIENTE NIVEL



Lincoln Aviator 2025 se renueva con un diseño que eleva su elegancia. Desde su debut en 2019, este SUV de lujo se ha enfocado en la experiencia del conductor, el lujo y equipamiento. Aviator 2025 incorpora el sistema Lincoln Digital Experience y Blue-Cruise para su conducción con manos libres en EEUU. Impulsado por un V6 de 3.0 litros, ofrece un rendimiento destacado, generando 400 hp y 415 lb-pie de par.

ELECTRONES SALVAJES



→ Es un Ford, es un Mustang, es un SUV y es eléctrico, cuatro afirmaciones que podrían parecer nunca referirse al mismo objeto, pero hoy lo hacen y nos ponen a soñar.

Carlos Sandoval, desde San Miguel de Allende, Gto
@Sandovalsky

Con un precio actualizado, más accesible y con más versiones disponibles, el Mustang Mach-e parece llegar también como la versión de mayor desempeño del modelo a la fecha. A pesar de ser fabricado en México, el precio no lo coloca como la mejor opción de su segmento, donde cada día hay opciones más accesibles, pero el argumento más valioso de este peculiar eléctrico de nicho es el apellido Mustang, que se traduce en historia, desempeño y dinamismo únicos.

Mustang Mach-e se planta como nuevo referente dentro del segmento de las camionetas eléctricas en marcas de volumen más allá de su precio. La nueva plataforma eléctrica de Ford llega a esta camioneta en diferentes versiones, tamaño de baterías, e incluso motorizaciones, aunque a nuestro mercado sólo llega la versión tope de gama. La propuesta de diseño es maravillosa desde cualquier ángulo, es moderno, deportivo y hasta ligeramente agresivo.

Por dentro hay muy buena calidad de ensambles, materiales y acabados, pero lo mejor viene frente al volante, en la parte dinámica y en cómo se siente. Esta versión GT tiene dos motores y tracción integral, con lo que

la capacidad de aceleración es sorprendente, mientras que la respuesta dinámica en curvas es simplemente perfecta. Al mismo tiempo puede ser un vehículo económico y verde durante el día a día en la ciudad, o un monstruo devorador de asfalto, aunque mientras más extremo el modo de manejo y el peso de nuestro pie sobre el acelerador, menos nos durará la carga de la batería. ¿Podemos hacer viajes en carretera? Si, claro, siempre y cuando tengamos cargador de destino y ahorraremos energía en el trayecto. En ciudad no entregará la máxima autonomía, superior a los 400 km, pero si nos atrevemos a ir a la pista y exigirle al límite, se portará de maravilla, pero 200 km los haremos con suerte.

El Ford Mustang Mach-E 4X Performance es una maravilla de producto, con calidad, ágil y muy dinámico, un SUV que no sólo merece el nombre Mustang, sino que incluso lo pone en lo alto. A pesar de la gama de precios, que nos encantaría ver aún más por debajo, es uno de los mejores productos en el segmento y define una de las mejores incursiones a la electromovilidad de una marca tradicional y de volumen.



FICHA TÉCNICA

MOTOR ELÉCTRICO

Corriente continua

Potencia: 480 hp

Par máximo: 364 lb-pie

BATERÍAS

ion-litio, 91 kWh

TRANSMISIÓN

Tren de engranes en pares de una sola velocidad, tracción integral permanente

DESEMPEÑO

Vel. Máx. 200 km/h

0-100 km/h: 3.6 s

RENDIMIENTO

4.85 km/kWh, autonomía 402 km

NEUMÁTICOS

245/45 R20

SEGURIDAD

Nueve bolsas de aire, ABS, ESP, EBD, BLIS, HSA, ACC y LDW + LKA

GAMA DE PRECIOS

De 1,445,000 a 1,704,000 MXN

UNIDAD PROBADA

GT Performance:
1,704,000 MXN

LOS ÚLTIMOS SON LOS PRIMEROS



➔ Si nos enfocamos en mejorar nuestras técnicas de manejo, ¿puede un híbrido enchufable ser la mejor solución de ahorro para nuestro auto de todos los días?

Benito Martínez Gil
@bennylgoficial

Tras el lanzamiento del primer híbrido enchufable de BYD, el SONG Plus DM-i, no solo hemos tenido la oportunidad de conocerlo de cerca, sino que también nos desafió a participar en un rally de eficiencia por las calles y carreteras alrededor de Ciudad de México.

El BYD Song Plus DM-i es el primer modelo de la marca china que no es exclusivamente eléctrico. Destaca por su calidad de marcha, ofreciendo una experiencia que se asemeja a deslizarse en una lancha al pasar topes y baches. El diseño, inspirado en los océanos, incluye faros LED en forma de U y una parte trasera que evoca las olas.

Esta prueba especial, más allá de conocer el auto, no buscaba al primer vehículo en cruzar la meta, sino al más eficiente en consumo de combustible, un contexto donde además de la tecnología, interviene más en el resultado nuestro estilo de manejo. La ruta nos llevó desde la zona de Polanco en CDMX, hasta las autopistas que rodean la ciudad al poniente, la agencia BYD Santa Fe, el Estadio Azteca y, finalmente, una gasolinera para conocer cuánto

gastó cada vehículo de forma precisa. El propósito era validar las cifras oficiales de autonomía combinada: 1,105 km por tanque, incluida una autonomía eléctrica de 105 km.

A pesar de llegar en último lugar de 1 caravana en el modo de manejo híbrido normal, logramos un notable ahorro de combustible. Con el tanque de gasolina lleno y un 25% de energía eléctrica, superamos las expectativas al reducir el consumo de gasolina hasta los 3.1 litros, alcanzando una eficiencia de 30 km/l. Este resultado supera por mucho la eficiencia oficial de 19.6 km/l, posicionándonos en el primer lugar del Rally. Entre tecnología, habilidades al volante y alguna que otra técnica de Hypermiling, un híbrido conectable como este es infalible en conseguir los consumos de gasolina más bajos.

El BYD Song DM-i no sólo demuestra su capacidad para desafiar las expectativas, sino que también destaca la viabilidad y eficacia de BYD como pionero en el lanzamiento de vehículos híbridos enchufables en los mercados globales donde no se puede tener sólo una estrategia de eléctricos.



EL TAMAÑO SÍ IMPORTA



➡ **Conservando el espíritu aventurero y la robustez que lo caracterizan, esta nueva carrocería promete una experiencia más amplia tanto en capacidad como en comodidad, sin sacrificar su esencia.**

Laura Malaver, desde Cabo San Lucas, BCS
@MalaverLau

Si hace dos años el Jimny de dos puertas se robó miles de suspiros, este 5P se merece esa misma reacción, pero cerrando los ojos y con respiración prolongada. El único cambio significativo se podría resumir en que tiene 34 centímetros adicionales, pero esos subvalorados cm, en este auto, te dan una experiencia completamente diferente.

Al expandirse en dimensiones, el Jimny 5P ofrece un mayor espacio interior y un acceso más cómodo gracias a sus puertas adicionales. Esto lo convierte en una opción ideal para familias aventureras o para aquellos

que requieren más capacidad de carga sin perder la agilidad en terrenos difíciles.

A nivel estético mantiene el diseño icónico que lo ha distinguido a lo largo de los años. Su apariencia robusta y funcional se complementa con una gama de colores que resaltan su carácter y que suma una carrocería bi-tono, con el techo en negro, que le ayudan a verse mejor.

El interior se mantiene igual que la versión pasada. El mismo volante multi comandos, cuadro de instrumentos parcialmente digital y parcialmente análogo, una pantalla de un infoentretenimiento de nueve

En la versión de tres puertas debes elegir
si quieres cajuela o dos personas atrás, no se pueden ambos al mismo tiempo. Aquí todo y todos caben.





FICHA TÉCNICA

MOTOR

L4, 1.5, 102 hp

TRANSMISIÓN

Automática de 4 velocidades, tracción integral conectable con reductora y bloqueos de diferencial

DESEMPEÑO

Vel. Máx. 145 km/h

0-100 km/h: N.D

RENDIMIENTO14.2 km/l, tanque: 40 l,
autonomía 568 km**NEUMÁTICOS**

245/40 R15

SEGURIDAD

Seis bolsas de aire, ABS, EBD, ESP y ASR

GAMA DE PRECIOS

De 455,990 a 509,990 MXN

UNIDAD PROBADA

5P GLX: 509,990 MXN



pulgadas con conectividad para Android, Auto y Apple CarPlay, climatización sobre el módulo de ventanas, asistencia de ascenso y descenso pendiente, y control de tracción. Sin embargo, aunque tenga el mismo equipamiento, la cabina carece un poco de insonorización. Tanto los acabados como los materiales se ven bien a simple vista, sin embargo, hay algo que hay aún no está al nivel de insonorización que la marca nos tiene acostumbrados.

Bajo el cofre, el Jimny cinco puertas promete mantener la tradición de un rendimiento sólido y confiable. La motorización no tiene cambios y hay que aceptar que nos gustaría un motor con un poco más de potencia o hasta un turbo, sobre todo para tener más agilidad. De momento sólo

llegará una versión a México, la GXL, con una transmisión automática de cuatro velocidades, pero obviamente acompañado de las funciones 4x4, como la caja reductora y bloqueo de diferenciales.

Justamente esas capacidades para fuera del asfalto son las que te hacen sentir que eres imparable con este "compacto" auto. El terreno en el que transitamos estuvo lleno de piedras, zanjas, y vados bastante pronunciados, subidas y bajadas. Los ángulos de entrada (36 grados) y salida (47) son iguales. Pero el ángulo vcentral disminuye ligeramente, esto por tener el chasis más largo. Sin embargo, en temas prácticos, esta diferenciación casi no se siente. El auto es capaz, fácil de maniobrar y suficientemente compacto para caber por cualquier lado.

Justamente con las nuevas medidas, también cambia la experiencia de manejo. Con un auto más largo, y también 120 kilos más pesado, se siente mucho más estable, sobre todo en carretera. En 4x4 esta diferencia no se percibe tanto, pero por arriba de los 80 km/h ese aumento en la estabilidad te hace sentir mucho más seguro que el Jimny corto. Las curvas se pueden tomar con mayor confianza, vibra menos y no se siente tan "saltarín". Definitivamente el tamaño hace toda la diferencia.

El nuevo Suzuki Jimny cinco puertas no es sólo una extensión de su predecesor. Es una reinvención que mantiene el espíritu aventurero del original, adaptándose a las nuevas demandas sin perder su carácter único. Es, sin duda, un vehículo que conquistará miradas y más corazones.



EMPEZANDO CON EL PIE DERECHO



→ VW de México arranca el año con las primeras novedades y un recordatorio de por qué son una de las marcas más queridas de nuestro mercado.

Carlos Sandoval, desde San Miguel de Allende, Gto.
@Sandovalsky

Aunque técnicamente son lanzamientos que sucedieron a finales de 2023, ambos productos llegan como año modelo 2024 y justo en enero los pudimos ver en toda la red de concesionarios de VW en México.

El primero es la actualización de una de las pick-up pequeñas favoritas del mercado: Saveiro, que ahora llega con nuevas versiones y sumando una nueva carrocería. En el polo opuesto está uno de los buques insignia de la marca en México, el nuevo Nuevo Teramont Peak Edition, que no sólo llega actualizado, sino que reemplaza a la versión intermedia de la gama Teramont.

SAVEIRO 2024

El pick-up subcompacto llega con una renovación importante que incluye un rediseño exterior y nuevos elementos de diseño interior, un nuevo motor y una nueva versión.

Saveiro 2024 mantiene la versión Robust de cabina sencilla para dos pasajeros como el modelo base, un

pick up mucho más pensado en el trabajo. Pero la gran novedad es la llegada de la versión Extreme con cabina extendida para cinco pasajeros, enfocada para aquellos clientes de estilo de vida y actividades recreativas.

Hay novedades de equipamiento, pero lo más relevante es su nueva motorización para ambas versiones, un motor 1.6 l de aspiración natural con 109 hp acoplado a una transmisión manual de cinco velocidades. Los precios van de 322,566 MXN para la versión Robust a 417,566 MXN para la versión Extreme.

TERAMONT PEAK EDITION

Esta versión tiene un enfoque e inspiración más todoterreno. La carrocería tiene nuevos elementos que generan una apariencia más ruda. Destaca una fascia delantera con un elemento de diseño en forma de "X" en negro brillante, una insignia con el logotipo Peak Edition y más detalles y acabados específicos, aunque técnicamente es igual de alta y capaz que el resto de la gama, ganando sólo un

poco debido a los nuevos neumáticos de uso mixto, más capaces en terrazas ligeras.

El V6 anterior es reemplazado por el nuevo L4 de 2.0 litros que genera 269 hp y tracción integral 4MOTION acoplado a una transmisión automática de ocho velocidades. El nuevo Teramont Peak Edition está disponible en el color Green Avocado con un precio de 1,084,990 MXN.

Además, pudimos manejar el VW GTI MK8, que ahora llega con abasto regular y con nuevos colores; el Jetta GLI edición especial de 30 aniversario y el VW Polo con el pequeño motor



NUEVA REALIDAD

Empezó como una promesa del futuro, pero ya es casi una realidad impactante del presente. Estamos entrando en una era donde la RA y el cómputo espacial serán una parte integral de nuestras vidas.

Laura Malaver
@MalaverLau

En los últimos años, la realidad aumentada (RA) ha dejado de ser un sueño futurista para convertirse en una parte integral de nuestra vida cotidiana. Con aplicaciones que van desde la educación y el entretenimiento hasta el diseño y la medicina, está redefiniendo la forma en que interactuamos con el mundo que nos rodea.

La RA ha experimentado un crecimiento exponencial, impulsado por avances en la tecnología de visualización y procesamiento. Empresas líderes como Apple y Microsoft han invertido masivamente en el desarrollo de dispositivos con estas tecnologías, lo que ha

llevado a un aumento en su adopción y popularidad.

Los nuevos Apple Vision Pro han causado sensación. Estas gafas de realidad aumentada y mixta ofrecen una experiencia inmersiva sin precedentes, con una interfaz intuitiva y capacidades avanzadas de visualización. Su lanzamiento marcó un hito, mostrando el potencial de la RA en aplicaciones prácticas y de entretenimiento.

Mientras los Apple Vision Pro han establecido un estándar alto, otras opciones en el mercado también están capturando la atención de los consumidores y al mismo tiempo están cambiando el juego.



RAY-BAN STORIES

Desarrolladas en colaboración con Facebook, las Ray-Ban Stories son gafas inteligentes que integran la realidad aumentada en un diseño clásico de Ray-Ban. Permiten tomar fotos y videos, escuchar música y realizar llamadas telefónicas. Con cámaras duales de 5 MP y altavoces de oído abierto, facilitan una experiencia de RA discreta y socialmente atractiva. Aunque no ofrecen una visualización RA completa, su enfoque en la conectividad social y moda, las hace únicas.



MICROSOFT HOLOLENS 3

Es un dispositivo de realidad mixta de vanguardia que combina elementos digitales con el mundo real. Proporciona una experiencia inmersiva para aplicaciones en diseño, educación y colaboración a distancia. La tercera generación de HoloLens ha mejorado en ergonomía y calidad de visualización, ofreciendo una interacción más fluida y realista con hologramas y aplicaciones de RA.

XIAOMI SMART GLASSES

Estas gafas marcan un avance significativo en el ámbito de la RA portátil. Además de ligeras, ofrecen notificaciones inteligentes y la posibilidad de tomar fotos, además de integrar funciones de traducción en tiempo real y navegación. Aunque su enfoque principal no es la inmersión completa en RA, representan un paso importante hacia la integración de la RA en la vida cotidiana con un diseño discreto y funcionalidades prácticas.



XREAL AIR 2 ULTRA

Presentado en el CES 2024, el XReal Air 2 Ultra es una plataforma de computación espacial con capacidades de seguimiento de 6 grados de libertad y seguimiento de manos. Ofrece un campo de visión de 52 grados y una nitidez de 42 píxeles por grado dentro de un paquete de titanio de 80 gramos.



HTC VIVE XR ELITE

Este casco premium cuenta con 12 GB de RAM y 128 GB de almacenamiento, permitiendo juegos en 4K y 90 Hz de tasa de refresco. Con lentes mejorados y dos pantallas LCD, ofrece un seguimiento de seis grados de libertad y una capacidad de proyección vívida en un formato compacto.



META QUEST 3

El casco de realidad mixta de Meta utiliza la tecnología de realidad mixta para proporcionar nuevas experiencias inmersivas. Impulsado por el procesador Snapdragon XR Gen 2, ofrece pantallas LCD mejoradas con una resolución de 2064x2208 píxeles y está disponible en capacidades de almacenamiento de 128 GB y 512 GB.



META QUEST PRO

Es una opción popular para juegos y uso empresarial, ofreciendo un equilibrio de rendimiento y versatilidad. Con un display de alta resolución, controles intuitivos y una gran biblioteca de aplicaciones y juegos, es flexible para usar con y sin PC. Con una resolución de 3840x1920, campo de visión de 110 grados y una tasa de refresco de 90 Hz, este dispositivo ofrece realidad extendida con interacción entre el usuario y su entorno.

NEURALINK

Aunque no es un gadget de RA en el sentido tradicional, Neuralink, desarrollado por la empresa de Elon Musk, representa un avance significativo en la interfaz cerebro-computadora. Su objetivo es permitir a los usuarios interactuar con computadoras y, potencialmente, entornos virtuales y aumentados operados sólo con sus pensamientos, lo que podría revolucionar la manera en que interactuamos con la tecnología y percibimos la realidad, además de potencialmente dejar obsoletos a todos los dispositivos físicos en las próximas décadas.

PV

PERIÓDICO VIAJE



EL

TURISMO

TAMBIÉN

SE LEE



periodicoviaje.com



@periodicoviaje