



EL FINANCIERO

Autos & toys



Edición: / Producción: EISA / Viernes 07 de marzo de 2025 / Año. 11 No. 443

VOLVO XC90

PÁG. 6 Antes de ser una marca únicamente de vehículos eléctricos, la firma sueca renueva a su SUV grande como un híbrido conectable.

ALEXA PLUS

PÁG. 11 La era de la IA llega a uno de los asistentes favoritos de todo el mundo, la nueva generación incluso será compatible con algunos dispositivos anteriores.



VOLVO EX90

PÁG. 4 Manejamos el nuevo buque insignia eléctrico de Volvo, finalista en World Car Awards 2025... y sí, está hecho en Estados Unidos.

USA VS CHINA

KIA EV5

PÁG. 8 Desde Colombia, probamos en exclusiva el SUV mediano eléctrico de KIA... y sí, está hecho en China.





ID PARA TODOS

Volkswagen presenta a nivel mundial el primer avance de su subcompacto eléctrico: ID.EVERY1, el cual se convertirá en su modelo eléctrico de entrada, por tamaño, algo similar a un Polo. Sin embargo, no será hasta 2027 que la marca alemana ponga a la venta este auto en serie, mientras que para 2026 saldrá al mercado el ID.2all que formarán parte de la Electric Urban Car Family con tracción delantera. Ambos compartirán la plataforma modular de propulsión eléctrica MEB, desarrollada por la firma.

K3 RENOVADO

Kia México anunció oficialmente el inicio de las ventas del nuevo K3 2026, en sus configuraciones sedán y hatchback. Tiene más equipamiento de seguridad de serie y nueva motorización. Se trata de versión de entrada llamada L, que tendrá un motor de 1.4 litros y transmisión manual, con lo que la marca busca dar una opción más accesible para su subcompacto. Además, cuenta con más asistencias de manejo como asistente de colisión frontal (FCA), asistente de mantenimiento de carril (LKA), y asistente de alerta de atención del conductor (DAW).



HÍBRIDOS GAC

La marca china confirmó la llegada de sus primeros modelos híbridos (HEV) e híbridos enchufables (PHEV) para ampliar su portafolio en México. Los vehículos que aterrizarán en abril son el GS8 HEV, un SUV híbrido y el primer vehículo de GAC en incorporar el Sistema Híbrido Toyota (THS) con un motor turboalimentado de 2.0 litros y un motor eléctrico. Así como el GN8 PHEV, el primer MPV premium de la marca en el país, que combina el lujo y la sustentabilidad.



BATERÍAS EN ESTADO SÓLIDO

Ingenieros de Mercedes-Benz de autos para pasajeros y de Fórmula 1 iniciaron las pruebas en carretera de las nuevas baterías en estado sólido. Son más seguras, eficientes, ligeras y ofrecen hasta 25% más autonomía que las actuales de ion-litio. La química de la celda en estado sólido (ion-metal) permite una mayor densidad de energía y reducción de peso, que mejora la eficiencia de conducción gracias a un sistema de refrigeración pasivo de la batería. Las primeras pruebas de la marca alemana iniciaron en febrero pasado.

#hablamosautos
CARLOSSANDOVAL @Sandowalsky

MENOS ES MÁS

El mes pasado tuve la oportunidad de pasar un par de semanas en Colombia, primero para lanzamiento de los nuevos Volvo EX90 y XC90, y después para manejar en exclusiva el Kia EV5, un interesante candidato que podría llegar pronto al mercado mexicano.

Este viaje a Sudamérica se ha convertido en una de mis experiencias anuales favoritas, pues curiosamente hay muchos modelos que llegan primero ahí que al mercado mexicano, a pesar de ser muchas veces menor.

Colombia es un país muy maduro en términos automotrices, a pesar de sus ventas anuales, pues muchas de las marcas que en México comenzaron a llegar en 1994, en Colombia se venían antes de los sesentas, setentas y ochentas del siglo pasado. Marcas como Subaru, Toyota, Land Rover, Mercedes, BMW, y muchas más, tienen un historial de sorprendente en aquel mercado. No solamente vemos autos que para ellos podrán parecer "viejitos" pero que para nosotros son clásicos y que nos encantaría poder haber tenido en nuestro mercado, sino también un arsenal de novedades.

Tan relevante es este mercado, que muy frecuentemente marcas globales, optan por lanzar primero ahí sus nuevos modelos, incluidos modelos modernos asiáticos y europeos, que jamás se hemos visto en nuestro mercado y que de momento no están planeados.

Así, con ventas mucho menores que el mercado mexicano, Colombia es un mercado extensamente rico en oferta de productos, tanto en la actualidad como en la historia, un excelente termómetro de industria automotriz global del presente y el pasado, pero en una escala pequeña y controlada.

Los coleccionistas de autos encontrarán en Colombia un paraíso de vehículos que jamás llegaron a territorio mexicano, incluso historial de fabricación con modelos icónicos que representan para ellos lo que en su momento el Vocho representó para México, con el Renault 4.

Siquieres saber de qué va la industria automotriz del mundo, y como era hace muchas décadas, Colombia es y será siempre en paraíso.

hablamos autos

Sandowalsky Media / Carlos Sandoval Editor en Jefe / Laura Malaver Coeditora / Eduardo Polaco Colaborador / Fotos: Cortesía armadoras, Redacción
carlos@sandowalsky.com laura@sandowalsky.com redaccion@sandowalsky.com

EL FINANCIERO	DIRECTOR GENERAL Y PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL MANUEL ARROYO RODRÍGUEZ	VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL EDITORIAL ENRIQUE QUINTANA	DIRECTOR DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS Y EDITOR EN JEFE DE EL FINANCIERO IMPRESO VÍCTOR PIZ	DIRECTOR GENERAL DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL PABLO HIRIART	DIRECTOR GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES Y EDICIONES REGIONALES JONATHAN RUIZ	DIRECTOR EDITORIAL DE EL FINANCIERO TV GUILLERMO ORTEGA	DIRECTOR DE TELEVISIÓN ARIEL BARAJAS	DIRECTOR DE INTERNET JARDIEL PALOMEC	DIRECTOR GRÁFICO RICARDO DEL CASTILLO	COORDINADORA DE OPERACIÓN EDITORIAL ELIZABETH TORREZ	CONSULTOR/DIRECTOR EN ENCUESTAS Y ESTUDIOS DE OPINIÓN ALEJANDRO MORENO	DIRECTOR COMERCIAL GERARDO TREVINO GARZA
---------------	--	---	---	--	--	--	--------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	---	---	--

Esta es una publicación editada, impresa y distribuida por Grupo Multimedia Lauman, SA de CV. Lago Bolsena No. 176, Col. Anáhuac, Delegación Miguel Hidalgo, CP. 11320. Tel: 5227-7600, www.elfinanciero.com.mx. Editor responsable: Enrique Quintana. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: en trámite. Licitación de Título: en trámite. Licitación de contenido: en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Franqueo pagado. Publicación Periódica, Registro No. 1231190. Características 121651703. El Financiero se publica de lunes a viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte.

SUSCRIPCIONES: 5568209450 al 9479 extensiones 103, 104, 105 y 107 y 018001808383 extensiones 103, 104, 105 y 107 y suscripciones@elfinanciero.com.mx ATENCIÓN A CLIENTES: Tel. 55-68209450 al 9474, 018001808383 y atención@elfinanciero.com.mx EN INTERNET: http://www.elfinanciero.com.mx * Marca Registrada



PURO COCO

El equipo de investigación y desarrollo de Mazda en Japón puso a prueba una nueva forma de generar energía a través de biocombustibles, esta vez a partir de la cáscara de coco. La marca japonesa utilizó uno de sus hornos de cúpula dentro de la planta de Hiroshima sustituyendo los combustibles fósiles con bloques de biomasa, como parte de su estrategia para alcanzar la neutralidad de carbono y acelerar la migración a la industria sostenible. Además de producir biocombustible con las cáscaras de coco, la firma utiliza los residuos de café para fabricar ladrillos de bio-carbón.

DRONES Y AUTOS

BYD y DJI anunciaron una colaboración para desarrollar una estación de drones para el techo de los autos de la firma china, con lo que buscan transformar la experiencia de los viajes, ya que sería posible poder realizar grabaciones aéreas de los vehículos. El primer auto de BYD que ya cuenta con esta tecnología es el Fang Chen Bao Bao 8. A través de la aplicación Ling Yuan, los conductores podrán controlar el dron que puede seguir al auto con una velocidad de hasta 54 km/h y regresar a su estación en el techo para recargar baterías en apenas 30 minutos.



A REVISIÓN

Luego que la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) emitiera una alerta por posibles fallas mecánicas en autos de las marcas Toyota, Kia, Audi y Mazda, las marcas anunciaron que se harán cargo de las revisiones y posibles reparaciones que necesiten los clientes sin costo. La dependencia señaló que los modelos con problemas eléctricos son: Toyota Corolla Cross Híbrido 2023 y 2024; Corolla Híbrido 2023 a 2025; Audi RS e-Tron GT, e-Tron, e-Tron S, SQ8 e-Tron, Q8 e-Tron y Q5 2018 a 2023. De Mazda es la CX-90 2024 y 2025 y la CX-70 2025; mientras que de Kia es el Río Hatchback y Sedán de 2015 a 2017.



RÉCORD AUTÓNOMO

Pilotado por una Inteligencia Artificial desarrollada por el Politécnico di Milano, el Maserati MC20 estableció un nuevo récord de velocidad autónoma al alcanzar 319 kilómetros por hora en el Indy Autonomous Challenge durante la 1000 Miglia Experience Florida, en el Centro Espacial Kennedy en Cabo Cañaveral, Florida. La marca anterior de velocidad sin un conductor humano a bordo se estableció en 2022 por el auto de carreras IAC AV-21, que alcanzó los 310 km/h.



Evolución

EUGENIO GRANDIO
Presidente
EMA, Electro Movilidad Asociación México

DEFENDER LO CONSTRUIDO

Esta semana, EMA, la asociación que reúne a las empresas líderes en electromovilidad en México y que tengo el honor de presidir, cumple su primer año.

Todo comenzó con un pequeño grupo de personas que compartíamos la inquietud de que el país se estaba rezagando en la adopción, venta y producción de vehículos eléctricos. Vimos la necesidad de cambiar la estrategia: no se trata solo de la industria automotriz, sino de construir un ecosistema que incluya infraestructura de carga, energía limpia y financiamiento.

Históricamente, las empresas avanzaron en este tema con escasa interacción con las autoridades. Hoy, con un gobierno que ha puesto la electromovilidad en su agenda, tenemos una gran oportunidad. Sin embargo, el reto sigue siendo romper el status quo. Las razones para no cambiar son muchas: la infraestructura, la matriz energética, etc... pero sin una visión clara, nada evoluciona. Uno de los mayores riesgos es que nuestra industria automotriz, una de las más competitivas del mundo, no se adapte a los cambios globales. Tres tendencias la transforman: la electrificación, la expansión de marcas chinas y la reconfiguración de las cadenas de suministro por factores geopolíticos y arancelarios. Si no innovamos, podríamos perder lo que tanto costó construir.

Ejemplos sobran de empresas que ignoraron las señales del cambio. Es momento de preguntarnos: ¿qué autos deberíamos buscar fabricar?, ¿qué compañías atraer?, ¿qué proceso y talentos desarrollar?

Gandhi decía: "Ojo por ojo y el mundo acabará ciego". En materia de aranceles, este es el gran riesgo que enfrentamos. Para la EMA, México debe ser protagonista en estos grandes cambios, garantizando que los consumidores accedan a la mejor tecnología, sin importar su origen. Así lograremos ciudades más limpias y una industria más competitiva.



¡EXTRA, EXTRA!

La tan anunciada era de la electrificación total llega a Volvo con su totalmente nuevo EX90. El nuevo buque insignia que llega para dar cátedra en electro movilidad y seguridad.

Carlos Sandoval, desde Cartagena, Col. y Los Ángeles, EEUU
@Sandomalsky



Tras su reciente lanzamiento oficial para el mercado mexicano, y después de haberlo manejado en noviembre pasado en Estados Unidos como uno de los tantos candidatos a World Car Awards 2025, por fin tenemos datos y especificaciones finales para el nuevo Volvo e X 90 en nuestro país.

En estricto sentido, se trata del modelo que reemplazaría al XC90, pero tras los ajustes recientes a nivel mundial de los ritmos y estrategias de migración a la electro movilidad total en varias marcas, el XC90 aún se mantendrá como un modelo híbrido conectable antes de ser completamente reemplazado por este EX90.

En estricta teoría, se trata de un SUV mediano con tres filas de

asientos y capacidad hasta para siete pasajeros, aunque en esta nueva generación no solamente estrena imagen, plataforma, motorizaciones, interiores, tecnología y seguridad... vaya, es todo nuevo.

El Volvo EX90 representa la nueva era de la marca sueca en el segmento de los SUV eléctricos. Como su nuevo buque insignia, combina tecnología de vanguardia, un diseño minimalista y un enfoque en la seguridad, características distintivas de la firma.

Por fuera, veremos una evidente evolución de su antecesor, pero con una reinterpretación y diseño aún más reduccionista, con líneas limpias, elegantes y hasta monolíticas.

Mantiene la identidad de Volvo con líneas depuradas y una firma

lumínica en forma de “martillo de Thor”. Detalles como los rines de 22 pulgadas, las manijas retráctiles y los espejos con sin marco y cámaras integradas, refuerzan su imagen futurista. La aerodinámica también juega un papel clave, con un frente limpio y superficies optimizadas para reducir la resistencia al viento.

Incluso ostenta el título de ser el primer vehículo del mercado mexicano en estrenar un sensor LiDAR para incrementar exponencialmente sus capacidades de lectura del entorno y de asistencias avanzadas de manejo. Más allá de esa pequeña jorobita sobre el parabrisas, esa tecnología significa establecerse como el nuevo referente en seguridad, algo que solamente hace sentido con la historia de la marca sueca.

Ese tipo de tecnologías hace sentido al tratarse de un desarrollo chino, un país donde este tipo de dispositivos son bastante comunes entre muchas marcas, pero que

apenas comienzan a permear en mercados internacionales, recordando que Volvo es parte del gran corporativo de Geely International. Y, aun así, la versión que nos llega al mercado mexicano, por muy diseñada en Gotemburgo y desarrollada en China, es fabricada en Estados Unidos para nuestra región. Bienvenidos a la nueva era de la globalización, donde, aunque algunos no lo quieran, China y Estados Unidos conviven a la perfección en un producto que se vende en México y el mundo.

El interior refleja el diseño escandinavo con materiales de alta calidad y una disposición limpia y funcional. Los asientos, con boquinas incorporadas firmadas por Bowers & Wilkins HiFi de 25 boquinas, ofrecen confort y soporte, mientras que la consola central cuenta con una pantalla de 14.5" que integra el sistema operativo de Google con actualizaciones Over The Air, la utilización de materiales reciclados, la iluminación ambiental detrás de los paneles de madera y la ausencia de botones físicos refuerzan su concepto de lujo moderno y sustentable.

Además, EX90 incorpora un avanzado sistema de seguridad con sensores que monitorean el comportamiento del conductor y un head-up display que proyecta información clave en el parabrisas. Su plataforma comparte tecnología con Polestar y Zeekr, marcas hermanas del Grupo Geely, utilizando baterías de origen

CATL que garantizan una alta capacidad de carga y autonomía muy competitiva.

Al volante todo es nuevo. Con tracción integral y dos motores eléctricos, EX90 entrega entre 275 y hasta 510 caballos de fuerza, dependiendo de la versión con uno o dos motores, ofreciendo un desempeño equilibrado entre potencia y eficiencia.

En carretera, destaca por su estabilidad y confort de marcha. Su dirección con asistencia eléctrica y una suspensión activa permiten una conducción suave y adaptable a diferentes escenarios, y, a pesar de su peso, que supera las dos toneladas, este SUV eléctrico mantiene una buena dinámica en curvas y una entrega de potencia progresiva. El sistema de frenos, aunque enfocado en la suavidad, incorpora regeneración energética para optimizar la autonomía y mayor durabilidad del sistema de fricción.

El nuevo Volvo EX90 se posiciona como una de las propuestas más avanzadas en el segmento de los SUV eléctricos de lujo. Con un equilibrio entre potencia, tecnología y confort, busca redefinir la movilidad premium con un enfoque sostenible y seguro, alineado con la filosofía de la marca.

Durante el proceso de preventa, los clientes de EX90 recibirán también un cargador casero con instalación de hasta 30 m, créditos de energía de Evergo México, acceso al centro de experiencias Volvo y Advance Care.



FICHA TÉCNICA

MOTOR ELÉCTRICOS:

CC, 400 V

POTENCIA COMBINADA:

510 hp

PAR MÁXIMO: 671lb-pie

BATERÍAS: ion-litio, 111 kWh

TRANSMISIÓN: Tren de engranes en pares de una sola velocidad, tracción integral permanente

DESEMPEÑO

Vel. Máx. 180 km/h

0-100 km/h: 4.9 s

RENDIMIENTO

4.8 km/kWh,

autonomía 469 km

NEUMÁTICOS

265/45 R21 108H del, 295/40

R21 111H tras.

SEGURIDAD

Sí, todo

UNIDAD PROBADA

Ultra 7P: 2,429,900 MXN



LA PRÁCTICA HACE AL MAESTRO



➡ **Tras 10 años en el mercado, uno de los modelos más veteranos de la firma sueca, antes de despedirse, llega como una última entrega actualizada, con mucha tecnología y una imagen fresca.**

Carlos Sandoval, desde Cartagena de Indias, Colombia
@Sandovalsky

Previo a ceder su lugar por completo a su hermano, eléctrico, Volvo renueva su icónico SUV insignia. Ahora combina tecnología de vanguardia, un diseño actualizado y un enfoque sostenible. Con actualizaciones en el sistema de propulsión ahora como un híbrido enchufable, mejoras en confort y una actualización interior moderno, el XC90 2025 se mantiene como una de las opciones más atractivas en el segmento premium.

El renovado Volvo XC90, ahora con la denominación T8 Recharge, ofrece una autonomía 100% eléctrica de más de 70 kilómetros bajo el ciclo WLTP, lo que permite realizar trayectos diarios sin emisiones. Para esto, Volvo nos recuerda que cerca del 50% de los kilómetros recorridos por sus híbridos enchufables actuales se hacen en modo eléctrico, reforzando el compromiso de la marca con la sostenibilidad.

Para viajes largos, el XC90 T8 combina su motor eléctrico con un eficiente motor a gasolina, logrando una autonomía total superior a

800 kilómetros. Además, ofrece la posibilidad de combinar ambos sistemas para disfrutar de tracción integral permanente, ideal para terrenos difíciles o condiciones adversas.

Por fuera XC90 recibe una actualización que le otorga un aspecto más contemporáneo y alineado con la identidad visual de los nuevos modelos eléctricos de Volvo, como el EX90.

Destacan nuevos grupos ópticos con una actualización de la iluminación insignia con el martillo de Thor, y una nueva parrilla de líneas diagonales encontradas al centro, alineándose con el emblema de Volvo.

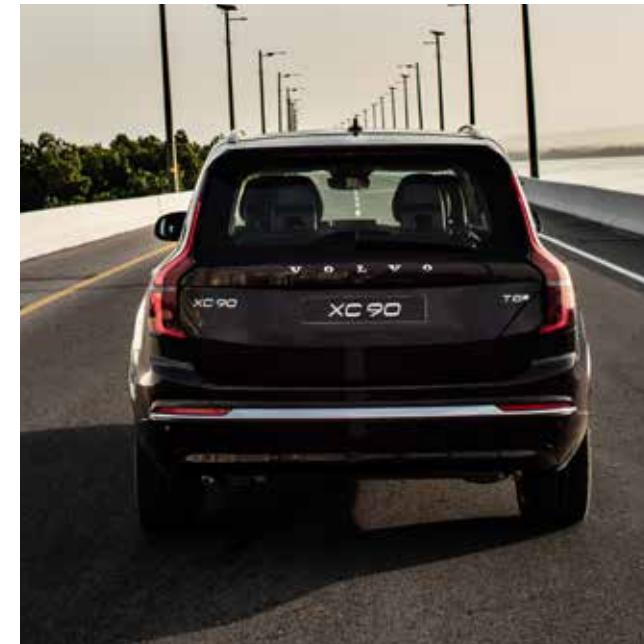
Sin embargo, el cambio más importante se encuentra al interior. Han modernizado la cabina con un nuevo diseño más práctico y elegante, inspirado en la estética escandinava. El sistema de infoentretenimiento incorpora una pantalla táctil más grande y de mayor resolución, con actualizaciones inalámbricas y compatibilidad con nuevas aplicaciones.

Como es tradición en la marca, XC90 2025 refuerza su posición

como uno de los vehículos más seguros del mercado. Incorpora un sistema de asistencia a la conducción que incluye detección de colisiones con vehículos, peatones, ciclistas y animales grandes, corrección de trayectoria en caso de desvío involuntario y una estructura de seguridad mejorada.

En términos de confort, XC90 eleva la experiencia de conducción con asientos de buena ergonomía, una suspensión revisada y un sistema de insonorización optimizado. Para quienes buscan el máximo lujo, se ofrece una suspensión neumática que ajusta la altura del vehículo según las condiciones del camino, proporcionando un manejo más suave y estable.

Volvo mantiene el XC90 híbrido enchufable como parte de su estrategia de electrificación, complementándolo con su oferta de modelos 100% eléctricos. Esto permite que los clientes elijan entre un SUV híbrido con gran autonomía y un eléctrico puro como el EX90, según sus necesidades y la infraestructura de carga disponible en su región.



La marca sueca continúa su camino hacia la electrificación total, pero reconoce que los híbridos enchufables seguirán siendo clave en mercados donde la infraestructura de carga aún está en desarrollo.

El nuevo Volvo XC90 2025 estará disponible en nuestro mercado en breve con un precio aún no ha confirmado, pero que seguramente rondará acerca de los 2 millones de pesos.



En palabras de...



Raymundo Cavazos, Director General, Volvo Car México

Felicidades por este lanzamiento tan esperado. Además, porque EX90, es finalista como uno de los mejores vehículos eléctricos del mundo este año en los World Car Awards.

Muchas gracias, estamos muy contentos. El camino de la electrificación en México va muy bien y este producto viene a completar nuestro line-up. Como sabes, E-X30 fortaleció mucho nuestra oferta en modelos de entrada, acercando a muchas personas al concepto de movilidad eléctrica. Ahora, con EX90, estamos en el otro extremo del espectro, consolidándolo como el buque insignia de nuestro portafolio.

Estoy seguro de que pronto lo veremos rodando por las calles de México. Después del éxito rotundo de EX30, que ha logrado una cantidad impresionante de ventas en el segmento.

¿Cuáles son las expectativas para un vehículo como EX90, que, aunque comparte el ADN de la marca, pertenece a un segmento de precio completamente distinto?

Ambos modelos son complementarios y cada uno tiene su propio nicho de mercado. Con el EX90, buscamos consolidar nuestra presencia en el segmento premium, ofreciendo un producto que representa la máxima expresión de nuestra tecnología. Además, no es poca cosa decir que este es el Volvo más seguro jamás construido en nuestros más de 95 años de historia.

Al respecto, ¿es también el primer vehículo con LiDAR en el mercado mexicano?

Así es, incluye LiDAR y otros avances tecnológicos impresionantes. Sin adelantarme demasiado,

puedo decirte que muchos de sus componentes son orgullosamente mexicanos.

Volvo siempre ha destacado por su compromiso con la seguridad, no solo de los pasajeros, sino también de los peatones y otros actores en la vía. ¿Qué significa este avance para la marca?

Para nosotros, la seguridad siempre ha sido lo primero. No solo pensamos en los ocupantes del vehículo, sino en todas las personas a su alrededor. Cada avance tecnológico que implementamos tiene como objetivo salvar vidas, más allá de cualquier aspecto comercial. Volvo no solo vende autos, sino tranquilidad y protección.

Hace algunos años hicieron una promesa audaz: que dentro de un Volvo nadie más perdería la vida.

¿Cómo avanza esa evolución tecnológica enfocada en la seguridad, no solo con el EX90, sino en toda la gama Volvo?

Esa promesa sigue siendo un compromiso real. No es solo un eslogan, es algo que realmente está en nuestro ADN. Recibimos constantemente mensajes de personas que han estado en accidentes y nos escriben para decírnos: "Gracias, mi Volvo me salvó". No nos gusta explotar esas historias, pero nos llena de satisfacción saber que nuestra tecnología cumple con su propósito principal: proteger vidas.

Hace tiempo nos presentaron la meta de ser una marca completamente eléctrica para 2030. Sin embargo, el mercado ha cambiado en ritmo. ¿Cuál es la perspectiva actual, tanto a nivel global como en México?

Nuestra estrategia global sigue siendo clara: avanzar hacia la electrificación. Esto incluye vehículos 100% eléctricos e híbridos enchufables. Aunque en algunos mercados ha habido ciertos ajustes, la visión para 2030 sigue firme. En México y América Latina, estamos impulsando con mucha fuerza los vehículos eléctricos. Para que te des una idea, en 2024, entre el 74% y 75% de nuestras ventas en México fueron de vehículos 100% eléctricos. El mercado aún es pequeño, pero su crecimiento es exponencial y ahí Volvo juega un papel clave.

EX90 está en un segmento de 4 a 5 veces el precio del EX30. ¿Quiénes son los compradores de un vehículo como este y cómo justifican su precio en comparación con otros mercados?

Este es un segmento premium, dirigido a familias que buscan lo mejor en seguridad, tecnología y sostenibilidad. Sabemos que no es un vehículo accesible para todos, pero estamos trabajando con nuestro nuevo socio financiero para ofrecer planes atractivos que permitan que más personas puedas acceder a él.

Entre ajustes arancelarios en China y Estados Unidos, ¿cómo impacta esto en el precio del EX90 en México?

Por ahora, no ha habido información oficial sobre cambios en precios debido a los aranceles. Lo que sí podemos decir es que este vehículo se fabrica en nuestra planta en Estados Unidos y una gran parte de su cadena de suministro proviene de México. De hecho, puedo adelantarte algo: este es el Volvo con más componentes mexicanos que se ha vendido en el país.

LO MEJOR



DE AMBOS MUNDOS

→ Uno de los más recientes integrantes de la familia eléctricos de Kia, llega a mercados internacionales ligeramente desapercibido, pero con un potencial increíble para mercados como el nuestro. Desarrollado en Corea y fabricado en China, este es el nuevo Kia EV5.

Carlos Sandoval, desde Bogotá, Colombia
@Sandowalsky

La apuesta de Kia por la movilidad eléctrica sigue evolucionando con la llegada del EV5, un SUV compacto/mediano que busca equilibrar autonomía, tecnología y funcionalidad. Curiosamente, a pesar de ser parte de los más recientes modelos eléctricos de Kia a nivel global y estar desarrollado y diseñado en Corea, es un modelo fabricado en China

con una propuesta orientada a mercados fuera de Europa y Estados Unidos, este modelo se posiciona como una opción atractiva para quienes buscan un eléctrico versátil en Latinoamérica y otras regiones emergentes.

Por fuera es interesante, no solamente por el diseño, sino por-

que cae exactamente entre los segmentos de los SUV compactos y medianos, aunque un poco más cercano a estos últimos.

Adicionalmente, veremos una imagen muy propositiva al frente con superficies planas y continuas, iluminación, completamente LED, exclusiva dentro de toda la gama de eléctricos de la marca, rines de muy buena dimensiones, cámaras, sensores y radares en cada esquina y un sello que definitivamente Loera, diferente del resto de sus competidores, un segmento.

El interior refleja la nueva filosofía de diseño de Kia en sus modelos eléctricos, con una cabina minimalista pero funcional. Cuenta con dos pantallas de aproxima-

damente 12 pulgadas, una para el cuadro de instrumentos y otra para el sistema de infoentretenimiento, compatible con Apple CarPlay y Android Auto. La interfaz es intuitiva y de rápida respuesta. En cuanto a ergonomía, el habitáculo ofrece asientos con ajuste eléctrico y función de masaje para el conductor, junto con un techo panorámico en las versiones más equipadas.

El EV5 destaca también por su propuesta en seguridad, con múltiples asistentes de conducción como mantenimiento de carril, monitoreo de punto ciego y control de velocidad adaptativo. Además, incorpora discos en las cuatro ruedas con regeneración de energía ajustable, lo que optimiza





la eficiencia y prolonga la autonomía.

Bajo el cofre, el Kia EV5 incorpora un único motor eléctrico de 215 caballos de fuerza con tracción delantera, aunque para otros mercados, también están disponibles versiones con tracción integral y dos motores. La transmisión es automática de una sola velocidad, optimizada para aprovechar el par inmediato característico de los vehículos eléctricos.

La autonomía es uno de los aspectos más relevantes del EV5, con una batería de 88.1 kWh que, según cifras oficiales, permite recorrer hasta 555 kilómetros con una carga completa. La versión para Latinoamérica incorpore la última

tecnología en celdas de litio, lo que garantizará una mayor eficiencia en la carga, gracias también a la plataforma de 400 V de Kia, admitiendo carga rápida de hasta 350 kW, permitiendo recuperar gran parte de la batería en menos de 20 minutos. Sin embargo, la disponibilidad de infraestructura para aprovechar esta velocidad de carga sigue siendo un desafío en la región.

Al volante, el EV5 ofrece una dirección asistida eléctricamente, con un comportamiento preciso, pero con poca retroalimentación, lo que enfatiza su enfoque más en la comodidad que en el desempeño deportivo. La suspensión proporciona un balance adecuado entre estabilidad y confort, aunque en curvas cerradas se percibe cierto balanceo, típico de SUV con enfoque familiar y de este peso.

Kia ha diseñado este modelo pensando en un uso urbano y viajes interurbanos de mediana distancia. A pesar de su orientación más práctica que deportiva, su aceleración y entrega de potencia rápida permiten desplazamientos ágiles. Su llegada a Latinoamérica refuerza la estrategia de la marca en la electrificación, apostando por un SUV con gran autonomía y tecnología, aunque con la incertidumbre sobre la disponibilidad del modelo en mercados como el mexicano.

Si nos preguntan, solamente nos queda un poco de envidia por ver un vehículo tan avanzado, versátil y propositivo como este EV5 en mercados como el colombiano, sólo soñando por verlo en México en algún momento pronto.



FICHA TÉCNICA

MOTOR ELÉCTRICO:

CC, síncrono de imanes permanentes, 400 V

POTENCIA: 215 hp

PAR MÁXIMO: 228 lb-pie

BATERÍAS: LFP, 88.1 kWh

TRANSMISIÓN: Tren de engranes en pares de una sola velocidad, tracción delantera

DESEMPEÑO

Vel. Máx. 185 km/h

0-100 km/h: 8.9 s

RENDIMIENTO

6.3 km/kWh,
autonomía 555 km

NEUMÁTICOS

225/60 R18

SEGURIDAD

Siete bolsas de aire, ABS, EBD, ESC, ASR, TC, HAC, DBC, MCB, LKA, LFA2, HDA2+LCA, BCW, RCCW, BCA, RCCA, SEW, DAW, SLA, BVM y HBA

GAMA DE PRECIOS

De 179,990,000 a 209,990,000 COP

UNIDAD PROBADA

Wind: 209,990,000 COP
[1,037,000 MXN]



LA NUEVA ERA DEL ASISTENTE

→ **Bienvenida Alexa Plus. Inteligencia Artificial avanzada y nuevas funcionalidades para el hogar inteligente ahora en el asistente de voz.**

Laura Malaver, desde New York, EEUU
@malaverlau



Cuando la nueva Alexa + responda, usará iconos según la aplicación con la que este interactuando.

Desde su lanzamiento en 2014, Alexa ha sido un referente en el mundo de los asistentes de voz. Sin embargo, con el auge de la inteligencia artificial generativa, Amazon ha decidido llevar su asistente a un nuevo nivel con Alexa Plus, una versión mejorada que ofrece mayor integración con servicios de terceros, procesamiento más avanzado y nuevas capacidades de personalización. Esta actualización no solo optimiza la velocidad y precisión de las respuestas, sino que también introduce herramientas que amplían la utilidad de Alexa en el hogar y en la vida cotidiana de los usuarios. Según Carlos Pérez, Head of Alexa Americas, el objetivo principal de Alexa Plus es ser más conversacional, inteligente y personalizada, permitiendo a los usuarios realizar tareas de manera más eficiente y con menos esfuerzo.

El avance más notable de Alexa Plus es su capacidad para entender y ejecutar tareas sin necesidad

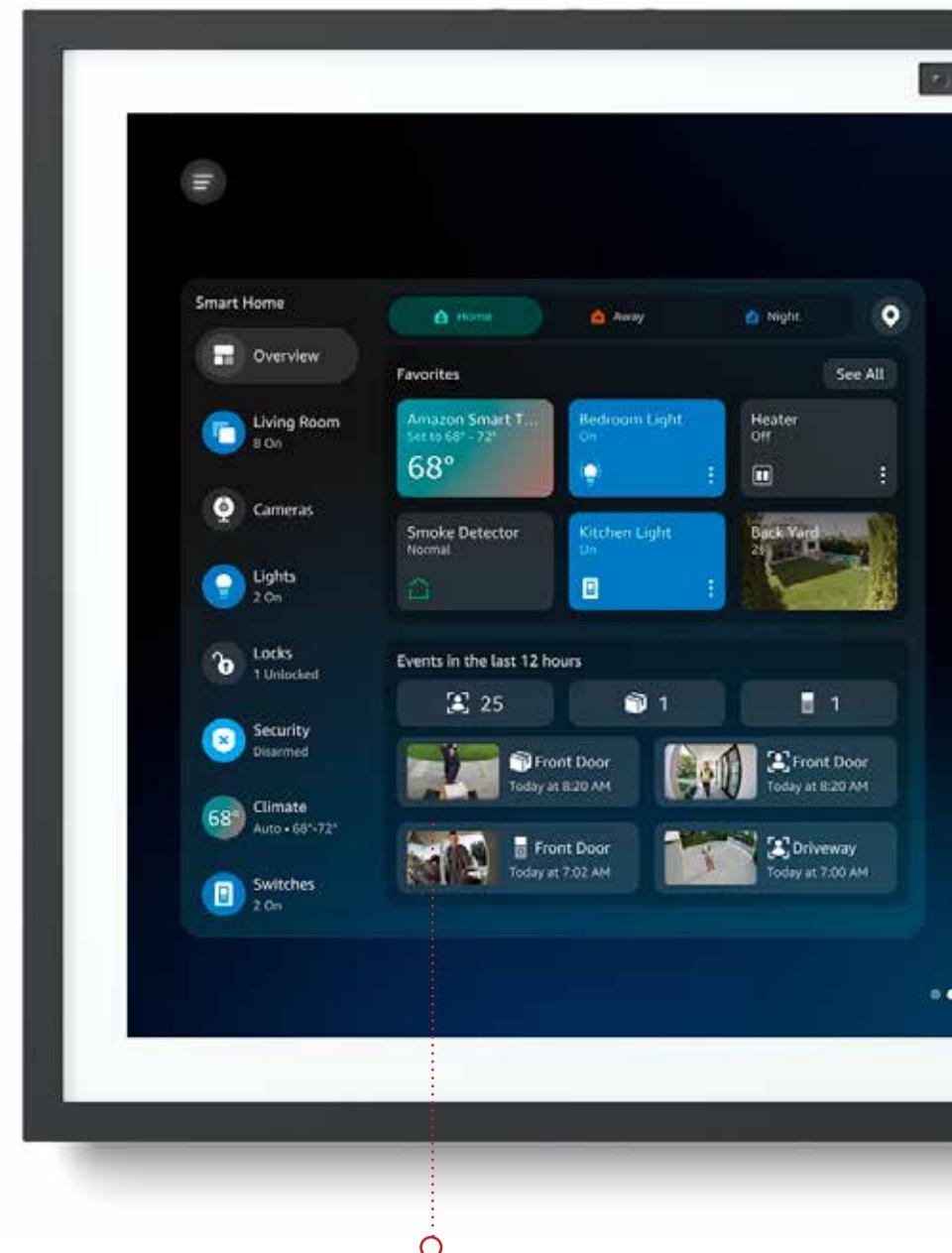
de comandos detallados, interpretando la intención del usuario de manera más fluida. Ahora, si alguien menciona que quiere salir a cenar, Alexa no solo sugiere opciones de restaurantes, sino que además hace la reservación en OpenTable, avisa a los amigos y, si es necesario, solicita un Uber para el traslado. Esta automatización avanzada es posible gracias a su nueva infraestructura de integración con APIs, que le permite interactuar con múltiples plataformas en un solo flujo de conversación. Para potenciar esta integración, Amazon ha mejorado la compatibilidad de Alexa con un ecosistema más amplio de servicios. Ahora, además de realizar reservaciones y comprar boletos con Ticketmaster, el asistente puede gestionar pedidos de comida con GrubHub, solicitar transporte con Uber y controlar dispositivos de entretenimiento como Spotify, Apple Music y Netflix, brindando una experiencia mucho más conectada y sin fricciones.

En términos de precisión, Alexa

Plus ha implementado un sistema de grounding que le permite obtener información de fuentes verificadas en tiempo real, como Reuters, The Washington Post, TIME y Forbes, asegurando respuestas más confiables y actualizadas. Además, Amazon ha trabajado en la optimización de la velocidad de respuesta con modelos avanzados como Amazon Bedrock, Amazon

Nova y Anthropic Claude, lo que reduce la latencia y mejora la eficiencia de las interacciones.

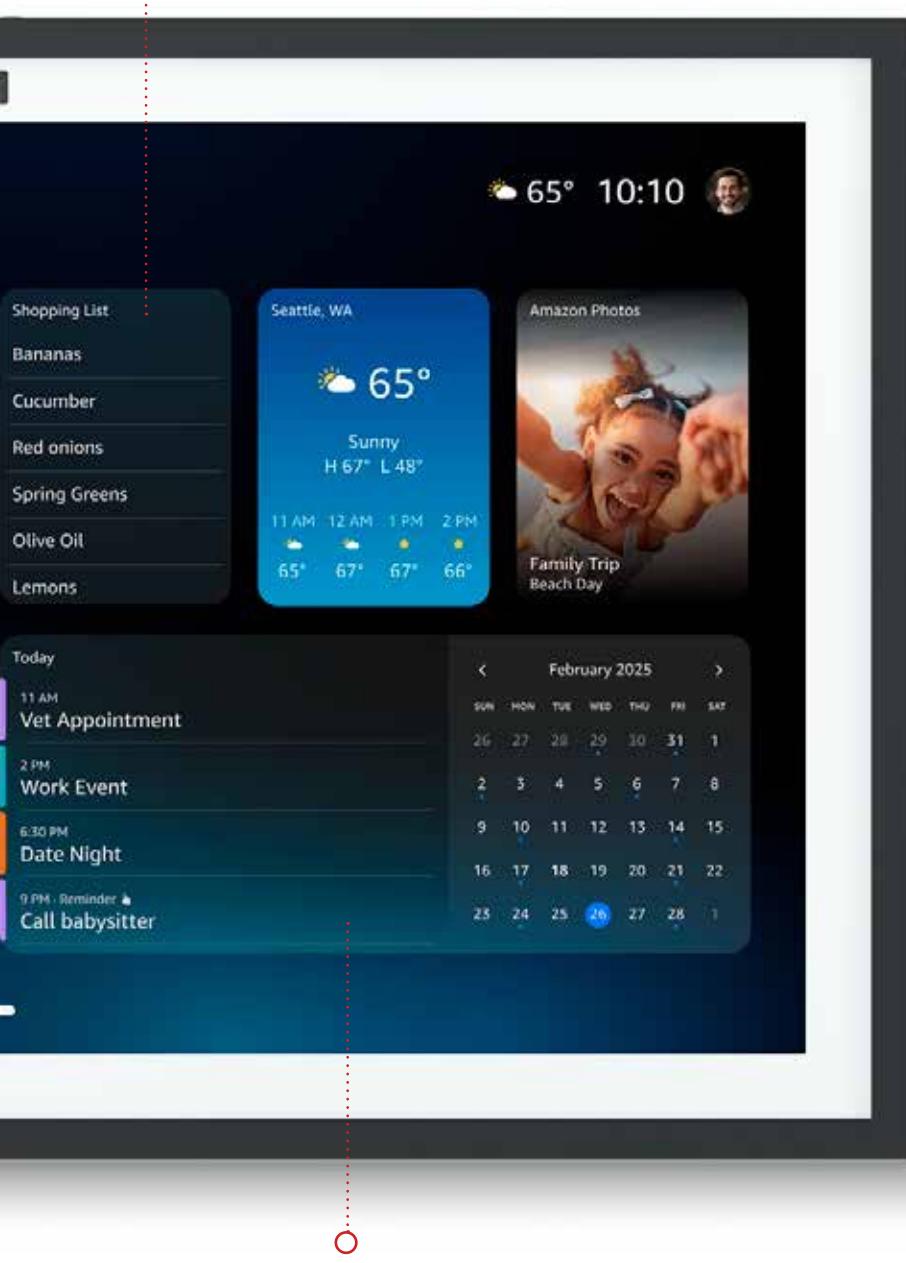
Uno de los aspectos más destacados de esta versión es la integración con Ring, el sistema de seguridad de Amazon. Ahora, los usuarios pueden recibir un resumen en video de la actividad detectada en su hogar mientras estuvieron fuera. Si cuentan con un



Integración con Ring que permite buscar acontecimientos específicos solamente haciendo una pregunta,

Alexa + estará disponible primero en los Echo Show, pero poco a poco estará en todos dispositivos, incluyendo los que salieron hace siete años.

Lista de compras que se podría pedir de manera personalizada desde el super a la casa.



Creación, modificación o cancelación de eventos usando solo la voz directo el calendario integrado como Google Calendar o Outlook

Echo Show con pantalla o la aplicación de Alexa en su smartphone, pueden solicitar un reporte visual de los eventos capturados por sus cámaras Ring. En lugar de revisar grabaciones manualmente, Alexa genera un video con los momentos clave en los que detectó movimiento, ofreciendo un monitoreo más eficiente y accesible para los usuarios.

Otra de las innovaciones de Alexa Plus es la capacidad de crear rutinas personalizadas con comandos de voz, eliminando la necesidad de configurar acciones desde la aplicación. Ahora, los usuarios pueden simplemente decir: "Alexa, quiero una rutina para dormir", y el asistente se encargará de apagar las luces, ajustar la temperatura y reproducir sonidos relajantes sin que



También contará con una versión web.

el usuario tenga que abrir la app.

En cuanto a su enfoque dentro de la inteligencia artificial, Amazon no considera a Alexa Plus como un modelo de IA generativa, sino como una nueva generación de asistentes de voz. A diferencia de otras plataformas enfocadas en la generación de texto o contenido, la compañía busca diferenciarse al ofrecer una IA accesible y útil en la vida diaria, con aplicaciones prácticas y automatización en el hogar.

El lanzamiento de Alexa Plus está previsto para el próximo mes en Estados Unidos y será compatible con dispositivos Echo Show con pantalla, altavoces inteligentes Echo y la aplicación de Alexa en iOS y Android. No se requiere hardware nuevo para acceder a la mayoría de las funciones, aunque algunas herramientas avanzadas estarán disponibles primero en los modelos más recientes. El servicio tendrá un costo de 19.99 dólares al mes, pero será gratuito para los suscriptores de Amazon Prime.

Pero, ¿cuándo llegará a México? Según Carlos Pérez, Head de Alexa para Américas, México es uno de los mercados de mayor crecimiento para Alexa, con un incremento de uso superior al 20% con respecto al 2023, sin embargo aun no hay fecha confirmada para su llegada a nuestro país. Por ahora se están trabajando adaptaciones específicas, así como integraciones con servicios locales, incluyendo opciones como Uber y supermercados, que buscan hacer que Alexa Plus sea aún más relevante para los usuarios.

Con esta actualización, Alexa Plus se posiciona como uno de los asistentes de hogar más avanzado hasta la fecha, con una combinación de inteligencia artificial generativa, integración con terceros y automatización mejorada. Su capacidad para interpretar el contexto, ejecutar acciones complejas y generar contenido en tiempo real marca una evolución significativa en el desarrollo de asistentes de voz.

PV

PERIÓDICO VIAJE



EL

TURISMO

TAMBIÉN

SE LEE



periodicoviaje.com



@periodicoviaje