



EL FINANCIERO

Autos & toys

Edición: hablamos autos / Producción: EISA / Viernes 05 de septiembre de 2025 / Año.12 No. 456

PORSCHE EXPERIENCE

PÁG. 10 La famosa marca de Stuart nos da una aprobada de cómo los clientes pueden acceder a las mejores experiencias entre manglares y caimanes en el Sur de Florida.



RALLY AVÁNDARO

PÁG. 12 Llevamos al deportivo compacto de Subaru al límite de la precisión en uno de los rallies de regularidad que más ha crecido en el país en los últimos dos años.



KIA K4 HATCHBACK

PÁG. 6 Manejamos la carrocería de dos volúmenes del rebelde compacto coreano / mexicano.



ATERRIZADOS



SUZUKI DZIRE

PÁG. 8 Conocimos el nuevo modelo de entrada de la marca japonesa en nuestro mercado.



NUEVO Q3

La tercera generación del Audi Q3 llegará renovado para reforzar la gama de la firma alemana con una motorización híbrida enchufable (PHEV) y una mild-hybrid, tanto para la versión SUV como para la Sportback. Otra de las novedades es la tecnología micro-LED de sus faros Matrix LED digitales, que permiten un mayor grado de personalización. Los modelos Q3 SUV e-hybrid y Q3 Sportback e-hybrid, ofrecerán hasta 119 kilómetros de autonomía WLTP completamente eléctrica.

MODEL Y PERFORMANCE

Tesla anunció el lanzamiento del Model Y Performance, uno de sus autos más potentes y eficientes hasta la fecha. Cuenta con tracción de última generación Performance 4DU, junto con un nuevo paquete de baterías que le otorga 453 caballos de fuerza, para acelerar de 0 a 100 km/h en solo 3.5 segundos y alcanzar una velocidad máxima de 250 km/h, con suspensión adaptativa. Asimismo, el nuevo Model Y Performance logra un consumo promedio de 6.17 km/kWh, lo que permite una autonomía de hasta 580 km (WLTP).



GS4 MAX HEV

GAC presentó en el país la versión híbrida de su SUV más nuevo, el GS4 MAX HEV. Con este anuncio, México se convierte en el único país de Latinoamérica, hasta el momento, en comercializar este modelo. Cuenta con un motor de combustión 2.0l ciclo Atkinson con 138hp y uno eléctrico de 180 hp, con los que consigue un rendimiento de hasta 21.7 km/l en ciudad. Además, cuenta con mayor seguridad, ocho bolsas de aire, conectividad inalámbrica y techo panorámico.



TRES MILLONES

BMW Group vendió su auto electrificado número tres millones, con lo que alcanzó un nuevo hito ante el aumento de la demanda de vehículos eléctricos e híbridos en la primera mitad de 2025. Europa es el mercado con el mayor registro de ventas para la firma alemana de este tipo de autos, que representa el 60% de sus entregas globales. La participación de vehículos electrificados en las ventas totales de la empresa en esta región, ya supera el 40%.

#hablamosautos
CARLOSSANDOVAL @Sandowalsky

MENOS AUTOS, MÁS IMPUESTOS

A cuatro meses de qué acabe el año, el panorama geopolítico mundial parece estar poniendo en apuros a la industria automotriz de nuestro país, con una disminución notable en las ventas y entregas de vehículos nuevos para la mayoría de las marcas. Por otro lado, la constante amenaza y posible pronta confirmación de nuevos aranceles para los vehículos de origen chino, impuestos en mayor medida por la presión del gobierno estadounidense hacia México, vislumbran un escenario complicado para una de las industrias más relevantes de nuestro país.

Y aunque la oferta de modelos ha crecido muchísimo en los últimos cuatro años, las restricciones comerciales, las fluctuaciones financieras y cambiarias, y en general un escenario geopolítico inestable, nos dejan entrever que, pese a las estimaciones, no llegaremos a las metas de ventas establecidas para el año.

Con todo y la mayor oferta de modelos en la historia del mercado, incluyendo más de 100 modelos eléctricos y muchísimos más con un alto nivel de electrificación para hacerlos más eficientes en consumo de combustible, lo que parecería ser un escenario de bonanza, parece convertirse en una novela de misterio que aún no tiene claro un desenlace.

Y aunque vender más no debería ser la única métrica, ni meta eterna, si es un dato que refleja mucho más que el poder adquisitivo del mexicano, habla de su confianza, su visión de futuro y/o su incertidumbre para lo que venga.

La industria automotriz se mantendrá viva y como una de las más relevantes para nuestro país en los próximos años, pero el resultado dependerá, entre muchos otros factores, del estado de salud bélico del planeta, la estrategia arancelaria (o falta de) de Estados Unidos, las decisiones de nuestro gobierno y la salud financiera de todas las marcas automotrices en nuestro mercado.

hablamos autos

Sandowalsky Media / Carlos Sandoval Editor en Jefe / Laura Malaver Coeditora / Eduardo Polaco Colaborador / Fotos: Cortesía armadoras, Redacción
carlos@sandowalsky.com laura@sandowalsky.com redaccion@sandowalsky.com

	DIRECTOR GENERAL Y PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL MANUEL ARROYO RODRÍGUEZ	VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL EDITORIAL ENRIQUE QUINTANA	DIRECTOR DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS Y EDITOR EN JEFE DE EL FINANCIERO IMPRESO VÍCTOR PIZ	DIRECTOR GENERAL DE INFORMACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL PABLO HIRIART	DIRECTOR GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES Y EDICIONES REGIONALES JONATHAN RUIZ	DIRECTOR EDITORIAL DE EL FINANCIERO TV GUILLERMO ORTEGA	DIRECTOR DE TELEVISIÓN ARIEL BARAJAS DIRECTOR DE INTERNET JARDIEL PALOMEC	DIRECTOR GRÁFICO RICARDO DEL CASTILLO	COORDINADORA DE OPERACIÓN EDITORIAL ELIZABETH TORREZ	CONSULTOR/DIRECTOR EN ENCUESTAS Y ESTUDIOS DE OPINIÓN ALEJANDRO MORENO	DIRECTOR COMERCIAL GERARDO TREVINO GARZA
--	--	---	---	--	--	--	--	--	---	---	---

Esta es una publicación editada, impresa y distribuida por Grupo Multimedia Lauman, SA de CV. Lago Bolsena No. 176, Col. Anáhuac, Delegación Miguel Hidalgo, CP. 11320. Tel: 5227-7600, www.elfinanciero.com.mx. Editor responsable: Enrique Quintana. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: en trámite. Licitación de Título: en trámite. Licitación de contenido: en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Franqueo pagado. Publicación Periódica, Registro No. 1231190. Características 121651703. El Financiero se publica de lunes a viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte.

SUSCRIPCIONES: 5568209450 al 9479 extensiones 103, 104, 105 y 107 y 018001808383 extensiones 103, 104, 105 y 107 y suscripciones@elfinanciero.com.mx ATENCIÓN A CLIENTES: Tel. 55-68209450 al 9474, 018001808383 y atención@elfinanciero.com.mx EN INTERNET: http://www.elfinanciero.com.mx * Marca Registrada

Nuevo
INFINITI QX80

Autograph

Elige lo extraordinario.



Descubre más

NUEVO EXTERIOR **BI-TONO**

 INFINITI

Ahora con

INFINITI

MEMBERSHIP EXPERIENCE

EL PROGRAMA DE EXPERIENCIAS Y SERVICIOS PERSONALIZADOS

Imágenes de referencia. Consulta equipamiento por versión en infiniti.mx



VUELVEN

Honda de México anunció el regreso al país de los MAXISCOOTER de la firma japonesa con la llegada de la nueva HondaADV350 2025, que combina la practicidad de un scooter con la robustez de una motocicleta deportiva. Cuenta con encendido con llave de presencia (smart key), así como un motor monocilíndrico de 330 cc con inyección electrónica PGM-FI, con lo que consigue 28.8 caballos de fuerza. El vehículo estará disponible en tres colores: rojo, azul y negro, con un precio de lista de 135,990 MXN.

JEEP ESPECIAL

El Jeep JT más capaz hasta la fecha lanzó una edición especial denominada Jeep JT Mojave JOOSE 2025, limitado a solo 50 unidades. Este vehículo cuenta con novedades como parrilla de siete barras, una antena invisible para manejo todoterreno integrada en el parabrisas, soportes hidráulicos y amortiguadores bypass internos FOX. Por dentro, cuenta con el sistema Uconnect 5 y pantalla táctil de serie de 12.3 pulgadas. Esta edición especial tiene un precio en México de 1,648,900 MXN.



AUDI CONCEPT C

La firma alemana presenta en Múnich su nuevo ejercicio de diseño Audi Concept C, un deportivo biplaza completamente eléctrico y que muestra la nueva filosofía visual de la marca alemana. Este prototipo combina la deportividad de un roadster, la elegancia de un coupé y la experiencia de manejo de los descapotables. La nueva imagen presenta un marco vertical como elemento central, y una firma lumínica con los cuatro aros distintivos de Audi y un interior minimalista libre de distracciones. ¿Será el próximo R8?

MOTO DEL FUTURO

Durante el autoshow IAA Mobility, BMW Group presentará el BMW Motorrad Vision CE, una visión del futuro de la firma sobre los vehículos eléctricos de dos ruedas para la movilidad urbana. Además de ser libre de emisiones contaminantes, esta motocicleta elimina la necesidad de utilizar casco y ropa protectora, gracias a su estructura metálica, conocido como "jaula", que también incorpora un cinturón de seguridad, para garantizar la protección de los conductores.



Evolución

EUGENIO GRANDIO
Presidente
EMA, Electro Movilidad Asociación México

ELECTRONES VELOCES

Recientemente tuve la oportunidad de participar en el Rally Avándaro a bordo de un Audi A6 e-tron eléctrico. Este rally de regularidad exige precisión, coordinación con el copiloto y constancia en el manejo. Descubrí que un auto eléctrico es ideal para este tipo de competencia: su aceleración inmediata, la ausencia de cambios de velocidades y la capacidad de frenar solo con la regeneración lo hacen sorprendentemente eficaz. Esto me llevó a pensar en cómo los autos eléctricos también son el futuro del mundo del alto desempeño. No deben ser vistos como una alternativa aburrida frente a los de gasolina, pues ya batieron récords en todos los frentes. El BYD U9 alcanzó una velocidad máxima de 472 km/h, convirtiéndose en el EV más rápido del mundo; el Lucid Air recorrió más de 1,200 km con una sola carga, imponiendo un Récord Guinness; el Xiaomi SU7 Ultra sorprendió en la pista de Nürburgring con un tiempo de vuelta de 7:04 minutos, acercándose en tiempos a super deportivos. Incluso el récord absoluto de Pikes Peak, una de las pruebas más exigentes del automovilismo, está desde 2018 en manos de un eléctrico: el Volkswagen I.D. R., al igual que récord absoluto en el ascenso de Goodwood en apenas 39.08 segundos con el McMurtry Spéirling. Modelos de producción como el Tesla S Plaid, el Lucid Air Sapphire o el Porsche Taycan Turbo GT, ofrecen aceleraciones en torno a los dos segundos en el 0-100 km/h. Y autos como el Ioniq N y prototipos como el BMW Vision Driving Experience, con más de 1,300 caballos y control individual en cada rueda, adelantan un futuro donde la precisión y la potencia eléctrica redefinirán lo que entendemos por desempeño. La Fórmula 1 también dará este salto: a partir de 2026, la mitad de la potencia vendrá de sistemas eléctricos, obligando a pilotos y equipos a dominar nuevas destrezas. El debate ya no debe ser "eléctricos contra gasolina", el verdadero futuro está en cómo estas tecnologías expandirán las emociones y posibilidades para los entusiastas del volante.



YA DISPONIBLE

Después de tres meses que Ram anunciara el regreso de su motor HEMI V-8 eTorque de 5.7 litros a la línea de producción, por fin está disponible en las nuevas pick-up Ram 1500 2026. Los primeros vehículos con este motor ya salieron de la planta de ensamblaje de Sterling Heights, Michigan, para repartirse en los distribuidores de Stellantis en Estados Unidos. La nueva versión incluye una insignia en la salpicadero que representa la cabeza del carnero con el cuerpo del HEMI V-8.

NUEVO EN MÉXICO

Jaecoo anunció que su nuevo SUV 7 2025, ya llegó a México. Conserva su carácter todocamino para los amantes de la aventura, incorpora un motor 1.6 litros turbo con una potencia de 186 caballos de fuerza, acoplado a una transmisión automática DCT de siete velocidades, con opción de tracción delantera o integral, junto con siete modos de manejo como Lodo, Arena, Nieve y Off-road. El actualizado Jaecoo 7 aterriza en el mercado nacional con un precio de entrada de 549,900 MXN.



KIA STONIC

La firma surcoreana presentó el renovado Kia Stonic, su crossover más pequeño y que llega con novedades por dentro y por fuera, entre las que destacan sus dos motorizaciones, una a gasolina con un motor 1.0l T-GDI que otorga 100 caballos de fuerza, y una mild-hybrid (MHEV) con 115 caballos de fuerza. Los clientes pueden elegir entre dos cajas, una manual de seis velocidades y una automática de doble embrague y siete velocidades. Además, incluye la función Digital Key, que permite encender y bloquear el auto desde el smartphone.

PICK-UPS ELECTRIFICADAS

Durante su participación en la 28^a edición del Salón del Automóvil de Chengdu, JAC Motors lanzó en el mercado chino dos nuevas pick-up electrificadas: T9 PHEV y T9 EV Honor Edition. La nueva T9 PHEV es una pick-up híbrida enchufable con autonomía eléctrica de hasta 100 km y una autonomía total superior a los mil kilómetros; mientras que la Honor Edition está equipada con una batería de 88 kWh, que le brinda una autonomía de cerca de 500 km, bajo el ciclo CLTC.



YARIS CIRCUIT PACKAGE

Toyota trajo a México una nueva opción a su portafolio: la versión Circuit Package 2026 del GR Yaris, un deportivo concebido para automovilismo deportivo profesional, pero ahora adaptado para conquistar las psitas. El corazón de este auto es un motor tricilíndrico turbo de 1.6 litros, capaz de entregar 296 caballos de fuerza, con lo que alcanza el 0 a 100 km/h en solo 5.2 segundos y una velocidad máxima de 230 km/h. Además, cuenta con el sistema GR-FOUR, la tracción deportiva de Toyota y tres modos de manejo adicionales: Normal, Tracky y Gravel.



IMPULSO ELÉCTRICO

Vemo anunció un compromiso de inversión de 250 millones de dólares por parte de la firma global Vision Ridge Partners, con lo que impulsará su expansión y despliegue de infraestructura eléctrica de recarga pública en todo México para vehículos eléctricos, además de fortalecer sus soluciones tecnológicas para gestión de flotas eléctricas. Con ello y con su acceso continuo a mercados privados y públicos de deuda, VEMO planea invertir más de 1,500 millones de dólares en los próximos cinco años.

REGRESA A LA PELEA



► **Kia está de vuelta en la batalla de los hatchback compactos con el K4 HB, que al igual que el hermano sedán, saldrá de México para el mundo.**

Eduardo Polaco, desde Monterrey, NL
@lalo_polaco

Kia comenzó la producción del nuevo K4 en nuestro país en 2024 y a la fecha ha vendido más de 124 mil unidades, teniendo este año un crecimiento en ventas del 11% con respecto al año anterior. Este contexto da paso para crecer la familia y regresar la variante hatchback, así como pasó con Forte. Al igual que el hermano sedán, el hatchback se produce en la planta de Kia en Pesquería, Nuevo León.

Al ser una variante del K4 que ya conocemos, hay cosas puntuales que cambian. Para que la parte de atrás tuviera esta configuración se tuvo que recortar en 28 cm la longitud total del auto, por lo que esta versión mide 4.4 metros de largo y

2.7 metros de distancia entre ejes, sin embargo, hay buen espacio para los pasajeros traseros. El otro gran cambio es en la capacidad de la cajuela, que en este caso es de 438 litros, mientras que en el sedán es de 508 litros, aunque con esta configuración de carrocería, el volumen de carga es mucho más práctico, al poderse integrar con la segunda fila de asientos.

En lo que respecta a nivel de equipamiento, también hay ciertos elementos que solo se integran en esta versión hatchback, como la visión de 360 grados, que, dicho sea de paso, cuenta con cámaras de muy buena definición. El monitoreo de punto ciego que aparece en el cuadro de instrumentos al momento



de activar las direccionales y que ya hemos visto en otros productos de la marca como Sportage o Sorento; así como la asistencia de colisión en reversa. Debido a la integración de estos tres elementos de seguridad, además de las seis bolsas de aire, el K4 hatchback en su versión más equipada porta un total de 14 Sistemas de Avanzados de Asistencia al Conductor (ADAS) y gracias a eso obtuvo la máxima calificación de cinco estrellas en las pruebas de impacto de Latin NCAP.

Por lo demás, tenemos el estilo que impuso el K4 con la filosofía de diseño “Opposites United” que resalta los rasgos musculosos, principalmente en las salpicaderas, así como el tradicional frente denominado “Tiger Nose”. El diseño de faros vertical, que ya también hemos visto en productos como Telluride, Sorento y Sportage, está inspirado en su SUV eléctrico EV9. Las luces traseras también son en formato vertical y los rines para ambas versiones tienen acabado bitono en 18 pulgadas.

Adentro la pantalla panorámica de casi 30" en realidad está segmentada en tres: el cuadro de instrumentos digital de 12.3", una pantalla central de 5" con las funciones del aire acondicionado, así como la pantalla de infoentretenimiento de 12.3", misma que es compatible de manera inalámbrica con Apple CarPlay y Android Auto. Tanto las vestiduras de los asientos

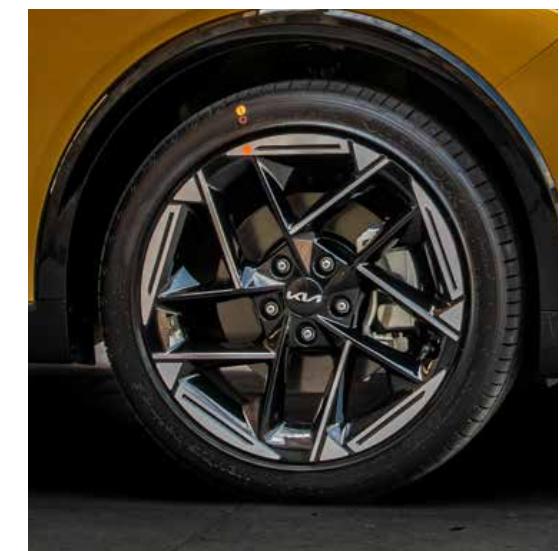
como el volante están forrados en piel sintética con acabado bitono, la luz ambiental tiene 64 opciones de colores, el sistema de sonido es Harman/Kardon de ocho bocinas y también cuenta con quemacocos.

Al volante recorrimos cerca de 200 km y tuvimos un consumo por encima de los 10 km/l entre ciudad y carretera, pero a velocidades elevadas en la segunda parte.

Los tres diferentes modos de manejo, Normal, Eco y Sport, hacen que el auto cambie de carácter rápidamente, dejando que la respuesta más agradable del motor turbocargado sea en el modo deportivo, que es el ideal para carretera y que además puede ser complementado con las manetas de cambio detrás del volante.

La suspensión es otro gran atributo al tener un esquema independiente multi-brazo en la parte trasera y teniendo una altura con respecto al piso de 15 cm, que se planta muy bien en curvas y filtra adecuadamente con piso afectado, dando como resultado un ambiente insonorizado y agradable en la cabina, tal y como su hermano sedán.

Kia K4 hatchback llega en dos versiones: GT Line, con un motor de 2.0 litros de aspiración natural, 147 hp y un precio de 528,900 MXN, y la versión más equipada, la GT Line Turbo, con un motor 1.6 litros turbo de 190 hp, transmisión automática de ocho velocidades y un precio de 576,900 MXN.



FICHA TÉCNICA

MOTOR

L4, 1.6 l, turbo, 190 hp

TRANSMISIÓN

Automática de 8 velocidades, tracción delantera

DESEMPEÑO

Vel. Máx. 210 km/h

0-100 km/h: 9.0 s

RENDIMIENTO

16.7 km/l, tanque: 47 l, autonomía 785 km [est.]

NEUMÁTICOS

235/40 R18 93Y

SEGURIDAD

Seis bolsas de aire, ABS, ESP, ESC, LFA, LKA, FCA, FCA JX, BSW, BCA, SEW, HBA, RCCA, SCC, DAW, SVM, PCA y BVM

GAMA DE PRECIOS

De 528,900 a 576,900 MXN

UNIDAD PROBADA

GT Line Turbo: 576,900 MXN



EL SEDÁN QUE NO SE RINDE

En un mercado dominado por los SUV, el nuevo Suzuki Dzire reafirma su lugar con eficiencia, tamaño compacto y una filosofía de regresar lo básico, recordándonos que aún hay espacio para los sedanes pequeños.

Carlos Sandoval, desde Mérida, Yucatán
@Sandovalsky

La llegada del Suzuki Dzire en México tiene un mérito particular: en un contexto donde los SUV y los crossovers han arrinconado a los sedanes y casi cualquier otro tipo de carrocería. Este modelo llega a nuestro país para intentar recordarnos que a veces los tres volúmenes y una perspectiva reduccionista, puede ser lo que necesitamos. Y no es casualidad. Con una propuesta de diseño discreto, proporciones equilibradas y una estrategia de precio accesible, el Dzire 2026 apuesta por mantener la fórmula del auto sencillo, económico y práctico, ahora con un extra de eficiencia gracias al sistema híbrido ligero Booster Green. Históricamente se trata de la versión sedán del Suzuki Swift, incluso en algunos mercados se ha conocido anteriormente como Swift Dzire, pero ahora la línea de

diseño se separa para entregarnos una perspectiva sencilla, modesta y claramente distinta.

Por fuera, el Dzire no busca llamar la atención. Su silueta mantiene la clásica configuración de sedán compacto, con un cofre corto y una cajuela definida que aportan un aire conservador. Sin embargo, hay detalles que lo hacen atractivo: parrilla única, faros LED estilizados y rines atractivos, aunque en pequeños, lo que le otorga frescura. No es un auto que pretenda ser aspiracional, pero sí transmite una imagen correcta y acorde a su enfoque: un compañero de uso diario sin complicaciones.

Por dentro sigue la misma lógica. Los materiales son mayormente plásticos duros, aunque con ensambles bien logrados que transmiten una sensación de durabilidad. El espacio para los ocupantes delan-



teros es suficiente y en la segunda fila destaca una habitabilidad apenas adecuada para el segmento, con una cajuela que, pese a las dimensiones compactas del vehículo, resulta sorprendentemente práctica. La posición de manejo es natural, con buena visibilidad hacia el frente y controles que caen a la mano sin mayor curva de aprendizaje. Todo está donde se espera y con la sencillez que caracteriza a Suzuki.

El corazón de Suzuki Dzire es un motor de 1.2 litros, cuatro cilindros, naturalmente aspirado que se apoya en el sistema de hibridación ligera Booster Green. Este esquema no lo convierte en un híbrido convencional, pero sí le permite un mejor aprovechamiento de la energía en arranques y recuperaciones, además de aportar un extra en eficiencia de combustible. En la práctica, se percibe un auto que acelera con suavidad, suficiente para el tráfico urbano, aunque sin pretensiones deportivas. La transmisión manual o automática CVT, según la versión, está pensada para priorizar comodidad y consumo bajo.

Al volante, Dzire se siente ligero y fácil de llevar. La dirección es suave y precisa para maniobrar en ciudad, la suspensión filtra suficientemente bien baches y topes, y el conjunto transmite esa sensación de vehículo dócil que cualquiera puede conducir sin complicaciones. En carretera mantiene un desempeño justo si se le exige con calma, aunque las recuperaciones no son rápidas y el aislamiento acústico deja filtrar ruido de motor y rodadura a velocidad alta. Se trata de un sedán honesto, lo que ve es lo que te da.

Los frenos cumplen con lo necesario: el pedal ofrece una respuesta progresiva y predecible, aunque bajo uso intensivo se percibe cierta fatiga. En condiciones normales de ciudad es suficiente, y se combina con asistencias electrónicas básicas como el ABS y el control de estabilidad, además de seis bolsas de aire que completan el paquete de seguridad. No presume de tecnologías avanzadas, pero sí entrega lo esencial para el mercado.

La propuesta de valor de Dzire no está en la sofisticación, sino en la coherencia. Quien lo compra sabe lo que obtiene: un sedán accesible, con buen consumo de combustible, dimensiones compactas y la confiabilidad de Suzuki. En un escenario donde muchos fabricantes han abandonado los sedanes pequeños, el Dzire demuestra que aún hay un mercado que los necesita y los aprecia, sobre todo en ciudades donde la practicidad y el costo por kilómetro siguen pesando más que la moda de los SUV, además de presumir precios muy accesibles.



FICHA TÉCNICA

MOTOR

L4, 1.2 l, 80 hp (+ 3 hp elec.)

TRANSMISIÓN

Automática tipo CVT, tracción delantera

DESEMPEÑO

Vel. Máx.: 170 km/h

0-100 km/h: Sí

RENDIMIENTO

25.3 km/l, tanque: 37 l,

autonomía: 935 km

NEUMÁTICOS

185/65 R15

SEGURIDAD

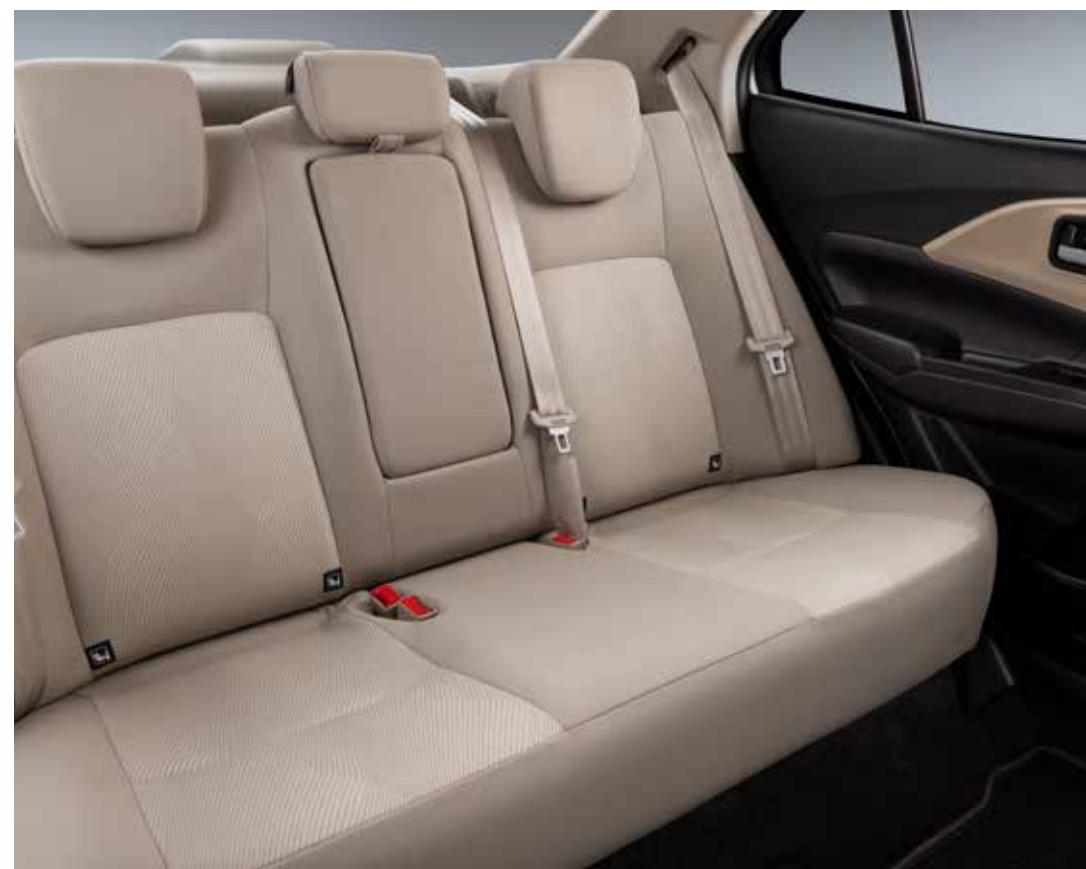
Seis bolsas de aire, ABS, EBD, TC y ESP

GAMA DE PRECIOS

DE 299,990 A 349,990 MXN

UNIDAD PROBADA

GLX: 349,990 MXN





NON PLUS ULTRA

► **Porsche nos tiene acostumbrados a lo mejor. Manejo, diseño, calidad y confiabilidad son sus banderas, pero el estilo de vida alrededor de la marca puede parecer difícil de experimentar... hasta que llegas a Naples**

Carlos Sandoval, desde Naples, Florida
@Sandowalsky

Para celebrar los 25 años de Porsche Latin America, la marca de alto desempeño de Stuttgart nos presume algunos de sus últimos juguetes alrededor de sus cuarteles centrales para la región. El evento no solamente se enfoca en manejar lo último de Porsche a nivel global, sino también vivir un poco del lujo, la exclusividad y lo especial de ser un cliente de esta marca en una de las regiones de mayor riqueza per cápita en Estados Unidos.

Naples, Florida, es famosa por sus residentes adinerados y su vibrante escena cultural. La ciudad presume de propiedades inmobiliarias de lujo, con casas que a menudo superan los 15 millones de dólares, alberga numerosas galerías de arte y

teatros, incluyendo el Museo Baker y la Filarmónica de Naples. Su arquitectura de estilo mediterráneo y sus exclusivos distritos comerciales, como Fifth Avenue South y Waterside Shops, contribuyen a su reputación como centro cultural y económico.

En el corazón de la Quinta Avenida de Naples se encuentra un lugar que se aleja del modelo tradicional de concesionaria automotriz. Se trata de Porsche Studio Naples, un espacio concebido como punto de encuentro entre diseño, tecnología y cultura automovilística, exactamente el mismo concepto que tenemos en la colonia Roma en Ciudad de México, pero elevado en potencia.

A diferencia de una sala de ven-



→ **10**

tas “común” de Porsche, el Studio propone un ambiente más íntimo y reflexivo. Aquí no hay filas de automóviles en exhibición ni la presión de una compra inmediata. Lo que se ofrece es la posibilidad de entender a Porsche desde otro ángulo: a través de configuraciones personalizadas, áreas privadas de consulta y experiencias interactivas que invitan a descubrir cómo un automóvil puede ser interpretado como pieza de ingeniería y de diseño.

El lugar está pensado también como un foro abierto para la conversación. Su diseño interior, de estética minimalista, incluye un lounge en el que los visitantes pueden detenerse a tomar un café mientras hojean catálogos o exploran productos de la línea Porsche Design, desde relojes hasta accesorios de uso cotidiano como cafeteras o bicicletas de asistencia eléctrica.

Una de las particularidades del Studio es que ofrece la posibilidad de experimentar con la configuración de un vehículo a través de herramientas digitales avanzadas y un muestrario físico de todos los colores, materiales y acabados disponibles de serie en la gama completa de Porsche, lo que permite visualizar en detalle las combinaciones de materiales, colores y acabados de nuestro auto de ensueño. De este modo, el visitante se convierte en parte activa del proceso creativo que normalmente ocurre detrás de las puertas de un concesionario.

Sin embargo, los Porsche Studio no solamente están pensados para configurar autos, son también muestrarios de arte, salas de entrenamiento en simuladores, cafeterías y hasta coworkings de acceso libre para disfrutar de la cultura Porsche, en el lugar inspirador.

El Porsche Studio Naples, inaugurado en 2025, es el primero de su tipo en Florida y uno de los pocos que existen en el mundo y en general en América bajo este concepto. Más que un espacio de exhibición, funciona como un laboratorio cultural y social alrededor de la marca, donde los automóviles son solo una parte de una narrativa más amplia sobre diseño, estilo de vida y comunidad.

Aunque claro, posiblemente lo más relevante de esta experiencia es como llegar aquí desde Miami, pues, a pesar de que la ruta no es muy larga, un par de horas arriba de tres de los más recientes deportivos de la marca alemana, hacen que el trayecto se sienta como de un parpadeo.

Un Porsche Cayenne Turbo GT, un Panamera Turbo E-hybrid y un 911 992.2 GTS T-hybrid, el actual World Performance Car 2025 en los World Car Awards, fueron los responsables de traernos hasta acá. Los 1,880 hp combinados de este

trío son el epítome de las más recientes tecnologías en Porsche, preparándonos para el próximo debut de la nueva generación de Cayenne, que ahora incorporará versiones completamente eléctricas e incluso carga inalámbrica inductiva, una exclusiva vista únicamente como concepto hasta el momento y que llegará a los modelos de producción en los próximos meses.

Así, Porsche no para de celebrar, innovar y dejarnos boquiabiertos, ya sea con sus diferentes perspectivas de hibridación, incluida ahora también en el 911, hasta conceptos de inspiración que nos pueden permitir incluso hacernos de un Porsche clásico de 4 millones de dólares mientras tomamos un capuchino con vista al Golfo de México en Naples. Desde la perspectiva de Porsche, el futuro no está por llegar, ya está aquí.





EL LUJO A TIEMPO

En las montañas de Valle de Bravo, el Rally Avándaro convierte caminos y paisajes en escenario de precisión automotriz. Entre bosques y curvas, esta competencia selecta revela cómo el control del tiempo y la técnica se entrelazan.



En las ondulaciones escénicas del Estado de México surge un evento que junta la adrenalina y exclusividad: el Rally Avándaro. Organizado oficialmente desde 2024 bajo el concepto de Luxury Racing, marcó su segunda edición oficial este 2025, perfilándose como una cita imperdible en los circuitos de regularidad de nuestro país.

Distinguido por su carácter y ruta de un solo día, este rally se limita de momento a la participación de 20 autos. El formato exclusivo y de baja exigencia de tiempo, reduce la competencia a su esencia: vehículos de alta gama en tres categorías: general, novatos y clásicos, destreza al volante y cronometración de alta precisión.

La organización, a cargo del RAI-PAMI Rally Team integrada por varios equipos capeones en distintos

rallies de regularidad durante los últimos años, pone en práctica una experiencia donde cada tramo está regido por controles satelitales digitales con la aplicación MiRally-Crono, una herramienta esencial para la contabilización precisa del rendimiento de cada tripulación.

De esta manera, el Rally Avándaro conjuga la tensión competitiva de un rally con un entorno controlado y sofisticado, aunque sigue sin alcanzar la masividad de otras carreras abiertas al público. Su singularidad radica precisamente en esa atmósfera íntima y técnica.

La historia de Avándaro cobró relevancia en 1971 cuando, en el marco del movimiento contracultural conocido como La Onda, un masivo encuentro musical al aire libre, con decenas de miles de asistentes, se vivió como un Woodstock mexicano. Allí, entre música psicodélica,

espíritus de libertad y críticas sociales, se marcó un antes y un después en la historia del rock nacional, hoy sinónimo de paz, naturaleza, lujo y tranquilidad. Ahora, esas mismas laderas y carreteras son testigo de maniobras precisas y tramos cronometrados que definen a los vencedores de este rally.

Entre los participantes, no sólo se ven autos de alto desempeño, pues en este tipo de competencias de deporte motor, la velocidad no es el centro de todo, sino la precisión para recorrer a la velocidad indicada cada tramo, por lo que se convierte en uno de los formatos predilectos para empezar en competencias automotrices sin el riesgo de la alta velocidad, pero sin restar un ápice de emoción.

Gasolina, electricidad, coupés, sedanes y hasta SUV familiares son lo normal en este evento, donde sólo la comunicación entre el piloto y su navegante, y la facilidad para leer sus instrumentos, marcan la diferencia.

Tras haber ganado las primeras dos ediciones del rally Avándaro, en esta ocasión nuestra tripulación eligió un Subaru BRZ tS como el auto (número 1) a vencer. Las dimensiones del ligero coupé 2+2 de tracción trasera y caja manual con un bajo centro de gravedad son ideales para un rally como este.

Con las primeras cinco etapas lideradas por nuestro Subaru BRZ, una falla en nuestros equipos de medición (teléfonos) nos impidió poder seguir con alta precisión el ritmo de carrera, por lo que terminamos utilizando la libreta de ruta impresa en formato FIA para navegar "a la antigüita" y con cronómetro en mano, los que nos hizo pasar de puentear entre primero y segundo lugar, a terminar en quinta posición general.

Aun así, el Subaru BRZ tS se convirtió rápidamente en uno de nuestros autos favoritos para correr rallies de regularidad, por la facilidad de manejo, la respuesta directa del motor bóxer, la precisión del velo-

címetro y lo divertido que resulta al volante. Con mejores equipos de medición, posiblemente intentaremos repetir con la marca japonesa en futuras competiciones de regularidad.

También fue interesante ver tripulaciones novatas con navegantes adolescentes, parejas y amigos, competir en un ambiente relajado y divertido, además de sorprendernos también con la victoria absoluta de Lao y Paco Davó en un Audi RS5, y Eugenio y Myren arriba de un Audi e-tron completamente eléctrico como mejor tripulación novata.

El Rally Avándaro representa un evento de automovilismo exclusivo, orientado a pilotos selectos y automóviles de alto rendimiento, que utiliza herramientas digitales para medir cada tramo con precisión. Su tercera edición en agosto de 2024 dejó entrever una intención por consolidarse como una tradición automovilística con identidad propia en el país.



Pos	Num	Competidor	TOTAL
1º	03	PACO DAVO / LAODICE SANCHEZ-HIDALGO AUDI RS5 (Absoluto)	97.9
2º	06	TOÑO ARGUIMBAU / RODRIGO BAZ PORSCHE 78 (Vintage)	115.0
3º	04	ALVARO DE ALARCON / ANNABEL IBARRA FOCUS (Absoluto)	121.2
4º	16	ROBERTO CANDIANI / DIEGO GARCIA BMW 2015 (Absoluto)	147.6
5º	01	CARLOS SANDOVAL / LAURA MALAVER SUBARU BRZ (Absoluto)	147.7

PV

PERIÓDICO VIAJE



EL

TURISMO

TAMBIÉN

SE LEE



periodicoviaje.com



@periodicoviaje