



EL FINANCIERO

Autos & toys

Edición:  hablamos autos / Producción: EISA / Viernes 03 de octubre de 2025 / Año. 12 No. 458



BMW iX3

ELÉCTRICOS PREMIUM

Alemania y China lideran la movilidad eléctrica premium de hoy y mañana. Conocimos dos de sus más novedosas perspectivas, una ya en México y otra a punto de sorprender al mundo.

ZEEKR 7X





¡FELICIDADES MAZDA!

Mazda de México celebra sus primeros 20 años en el país junto con más de 10 mil colaboradores, una planta de manufactura con alrededor de 10 millones de vehículos fabricados por locales, 18 grupos automotrices, 77 puntos de ventas a lo largo de la República y cerca de un millón de autos vendidos. Los primeros vehículos de la firma japonesa que se vendieron en el país fueron Mazda3, Mazda5, Mazda6 y Mazda MX-5 y poco después se sumaron Mazda CX-7, Mazda CX-9 y Mazdaspeed3, modelo que se convirtió en pieza para coleccionistas. ¡Felicidades Mazda!

#hablamosautos
CARLOSSANDOVAL @Sandowalsky

LOS MEJORES AUTOS

Con un listado inicial por demás interesante, estas semanas arrancamos oficialmente la ruta para conocer a los mejores autos del mundo para 2026. Los World Car Awards, también conocidos como los Óscar Automotrices, el premio automotriz más importante a nivel global y organización que ayuda a dirigir desde hace cinco años, anuncia oficialmente el lanzamiento del programa para la edición 2026, adoptando un enfoque renovado con nuevas categorías y parámetros de evaluación.

Con el fin de reflejar las transformaciones actuales en el sector automotor, con estos ajustes buscamos reconocer el liderazgo en innovación, sostenibilidad, electrificación y experiencia de usuario.

Ahora, entre los elementos destacados se encuentran la revisión de los criterios técnicos de selección y evaluación de autos; el fortalecimiento de la transparencia en los procesos de votación; así como una mayor participación de jurados independientes a escala global, incluido un notable crecimiento en la base de jueces latinoamericanos.

Con esta iniciativa, buscamos enfatizar la importancia de premiar y reconocer no solo la excelencia en diseño o desempeño, sino también el compromiso con la movilidad limpia y las tecnologías emergentes.

El programa de World Car Awards 2026 contempla un cronograma escalonado que marca las etapas clave: la apertura de inscripciones para fabricantes, la recepción y evaluación técnica de modelos, la selección de finalistas por parte del jurado, y finalmente la ceremonia de premios en el Autoshow de Nueva York de 2026. La lista inicial incluye cerca de 57 autos candidatos en la categoría principal, aunque la versión definitiva la daremos a conocer en diciembre, previo a la primera ronda de votación a finales de año.

¿Volverá China a sorprendernos, o ya es momento para que las automotrices tradicionales retomen la hegemonía?

HÍBRIDO GEELY

Geely México anunció la llegada del nuevo EX5 EM-i 2026, la variante híbrida enchufable de EX5 que combina un motor de cuatro cilindros a gasolina de 1.5 litros, capaz de generar 98 caballos de fuerza, con un motor eléctrico síncrono de imán permanente que brinda 214 caballos de fuerza, que en conjunto suman una potencia de 259hp. Ofrece un rango eléctrico de 105 km, y una autonomía combinada superior a los mil kilómetros. El SUV compacto estará disponible en preventa a partir del 11 de octubre de 2025 en el sitio de Geely México.



BÓLIDO MUNDIAL

El YangWang U9 Xtreme, el súper deportivo de serie limitada de la marca de lujo de BYD, estableció un nuevo récord mundial al convertirse en el auto de producción más rápido del planeta, alcanzando una velocidad máxima de 496.22 km/h en la pista de pruebas ATP Automotive Testing Papenburg, Alemania. Conocido anteriormente como U9 Track/Special Edition, el U9X tiene un tren motorizado mejorado con un sistema eléctrico de voltaje ultra alto de 1,200 V, una batería Blade de fosfato de hierro y cuatro motores que superan los 3,000 hp.



EDICIÓN ESPECIAL

Ram lanzó la primera edición conmemorativa de la Ram 1200 Rebel, que estará limitada a solo 200 unidades en México, con un precio de 729,900 MXN. La pickup compacta cuenta con un motor de cuatro cilindros en línea a gasolina de 2.4 l turbo, que genera 210 caballos de fuerza y 226 libras-pie de par motor, acoplado a una transmisión automática de seis velocidades y tracción 4x4 con una perilla selectora para los modos de manejo 2H, 4H y 4L con bloqueo manual de diferencial trasero.



hablamos autos

Sandowalsky Media / Carlos Sandoval Editor en Jefe / Laura Malaver Coeditora / Eduardo Polaco Colaborador / Fotos: Cortesía armadoras, Redacción
carlos@sandowalsky.com laura@sandowalsky.com redacción@sandowalsky.com

EL FINANCIERO

DIRECTOR GENERAL
Y PRESIDENTE DEL CONSEJO
EDITORIAL
MANUEL ARROYO RODRÍGUEZ

VICEPRESIDENTE
Y DIRECTOR
GENERAL EDITORIAL
ENRIQUE QUINTANA

DIRECTOR DE INFORMACIÓN
ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS Y EDITOR
EN JEFE DE EL FINANCIERO IMPRESO
VÍCTOR PIZ

DIRECTOR GENERAL
DE INFORMACIÓN
POLÍTICA Y SOCIAL
PABLO HIRIART

DIRECTOR GENERAL
DE PROYECTOS ESPECIALES
Y EDICIONES REGIONALES
JONATHAN RUIZ

DIRECTOR
EDITORIAL
DE EL FINANCIERO TV
GUILLERMO ORTEGA

DIRECTOR DE TELEVISIÓN
ARIEL BARAJAS
DIRECTOR DE INTERNET
JARDIEL PALOMEC

DIRECTOR
GRÁFICO
RICARDO
DEL CASTILLO

COORDINADORA
DE OPERACIÓN
EDITORIAL
ELIZABETH TORREZ

CONSULTOR/DIRECTOR
EN ENCUESTAS
Y ESTUDIOS DE OPINIÓN
ALEJANDRO MORENO

DIRECTOR
COMERCIAL
GERARDO
TREVINO GARZA

Esta es una publicación editada, impresa y distribuida por Grupo Multimedia Lauman, SA de CV. Lago Bolsena No. 176, Col. Anáhuac, Delegación Miguel Hidalgo. CP. 11320. Tel: 5227-7600, www.elfinanciero.com.mx Editor responsable: Enrique Quintana, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: en trámite. Licitud de Título: en trámite. Licitud de contenido: en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Franqueo pagado, Publicación Periódica, Registro No. 1231190. Características 121651703. El Financiero se publica de lunes a viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte.

SUSCRIPCIONES: 55 68 20 94 50 al 94 79 extensiones 103, 104, 105 y 107 y 01 8001808383 extensiones 103, 104, 105 y 107 y suscripciones@elfinanciero.com.mx ATENCIÓN A CLIENTES: Tels. 55-68209450 al 9474, 01800 1808383 y atención@elfinanciero.com.mx EN INTERNET: http://www.elfinanciero.com.mx * Marca Registrada



FRENO RECICLADO

Brembo presentó la primera pinza de equipo original elaborada con aluminio 100% reciclado, lo que reduce las emisiones del ciclo de vida de cada pieza hasta en 70%, sin comprometer el diseño y el rendimiento de frenado. Después de cinco años de investigación y desarrollo, la firma logró la aleación perfecta de aluminio reciclado. Brembo ya comenzó a suministrar estas pinzas sostenibles a uno de sus principales clientes en el mundo, por lo que esta operación ya está en marcha en todos los mercados.



#Evolución

EUGENIO GRANDIO
Presidente
EMA, Electro Movilidad Asociación México

BICICLETA AUDI

Audi amplía la oferta de sus productos de movilidad eléctrica con el lanzamiento de su nueva bicicleta de montaña Audi eMBT 2.0, impulsada con tecnología Fantic, la segunda generación de estilo enduro de la firma alemana. Su diseño está inspirado en el del Audi RS Q e-tron, con cambio trasero electrónico SRAM GX Eagle Transmission AXS mejorado, un cassette trasero SRAM XX SL Eagle de 12 velocidades y 10-52 dientes, así como discos de freno EPTA STAGE mejorados de 220 mm (delantero) y 203 mm (trasero).



EL EJEMPLO TICO

Recientemente tuvimos la visita de la presidenta de la Asociación de Autos Eléctricos de Costa Rica, Silvia Rojas, quien ofreció una charla de gran impacto a las empresas afiliadas a EMA. En México solemos ver como referentes a Estados Unidos o Noruega, este último con su 90% de adopción EV, pero el verdadero ejemplo en Latinoamérica lo marca Costa Rica: hoy cerca del 20% de los autos nuevos vendidos en ese país son eléctricos, uno de cada cinco.

¿Cómo están ahí? Con decisiones estratégicas y visión de largo plazo. Hace 50 años apostaron por hidroeléctricas, cuando era más barato invertir en combustibles fósiles. Fue una decisión criticada, pero que cimentó soberanía energética. Hoy, más del 90% de su electricidad proviene de fuentes renovables, lo que dio bases sólidas para la movilidad eléctrica.

En 2018 aprobaron una regulación visionaria: incentivos fiscales que reducían hasta 40% el costo de un vehículo eléctrico frente a uno de combustión, y un mandato a las empresas eléctricas para desplegar infraestructura que garantizara estaciones de carga cada 120 km. No esperaron a que la demanda lo exigiera; se convirtieron en protagonistas de la transición.

La política fue clara: enfocarse en autos cero emisiones, evitando tecnologías de transición. La sociedad civil también fue clave, presionando a fabricantes y exhibiendo intentos de frenar las regulaciones. Cuando un importador quiso hacer pasar híbridos como vehículos eléctricos, la ciudadanía lanzó una campaña viral: "si tiene escape o va a la gasolinera, no es eléctrico". El gobierno corrigió y retiró beneficios a esos autos.

Costa Rica demuestra que el tamaño de la economía no es excusa. Con visión, regulación clara y participación activa, un país puede transformar su movilidad, mejorar la calidad del aire y acceder a la mejor tecnología. México tiene la oportunidad de aprender: no basta hablar de la electromovilidad como el futuro, hay que tomar hoy las decisiones correctas, hoy.

ESTACIONADO INTELIGENTE

Omoda | Jaecoo presenta la nueva experiencia de estacionado inteligente con RPA (Remote Parking Assist) y APA (Automatic Parking Assist), lo que permite a los conductores estacionar de manera más sencilla y a distancia sólo con la llave del auto. El Omoda C7 es el primer vehículo de la firma china en incorporar estas nuevas tecnologías, que destaca por sus capacidades para adaptarse a los escenarios cotidianos recopilados en regiones como México, China y Europa.



SEDÁN HÍBRIDO

Mercedes-Benz México lanzó su nuevo sedán con tecnología híbrida enchufable (Plug-in Hybrid), el E 350 e with EQ Hybrid Technology, el primero de la firma alemana que llega al mercado nacional. Este Clase E tiene un motor de cuatro cilindros con una potencia de 204 caballos de fuerza, con una batería de 19.53 kWh con potencia eléctrica de 129 hp, para un total de 313 hp, acoplado a una transmisión 9G-TRONIC, con una autonomía de hasta 122 kilómetros de rendimiento eléctrico. Su precio en México es de 1,619,000 MXN.





AUDI Q3 SPORTBACK

Como parte de sus más recientes lanzamientos, Audi presentó el nuevo Q3 Sportback en su versión híbrida enchufable e-hybrid con una mecánica que entrega 200 kW totales. El más moderno integrante de la gama electrificada de la firma de los cuatro aros, se une al Audi Concept C como dos de las más novedosas propuestas del presente y el futuro de nuevas energías en Audi. El nuevo Q3 es tan revolucionario que incluso podría quitarle clientes a su hermano mayor mexicano, el nuevo Audi Q5.



NOVEDADES ELÉCTRICAS

GAC México presentó en México un nuevo modelo eléctrico que redefine el concepto de movilidad premium. Con puertas traseras de alas de gaviota, rines de 19 pulgadas e iluminación tridimensional, se distingue por su carácter exclusivo dentro de la marca. El interior ofrece asientos de piel Nappa con masaje, fragancias personalizadas y un sistema de sonido Dolby Atmos con 22 bocinas. El motor eléctrico entrega 241 hp, mientras que la batería de 72.7 kWh admite carga rápida y garantiza hasta 445 km de autonomía. Con avanzados sistemas ADAS y producción limitada, el HYPTEC HT busca ser un referente de la marca en México.



DOS MOTOS

Durante la edición 2025 de la rodada Sol a Sol en México, BMW Motorrad hizo la presentación oficial de dos nuevos modelos: R 12 GS y R 1300 RT. De igual manera, se inauguró el primer Enduro Park en Veracruz, operado por un distribuidor de la firma alemana. La pista está construida en un área de 1,600 metros cuadrados, donde los fanáticos del enduro podrán aprender y perfeccionar técnicas off-road de la mano de expertos certificados, mientras recorren instalaciones seguras.

Nuevo

INFINITI QX80

Autograph

Elige lo extraordinario.

A silver Infiniti QX80 SUV is shown from a front-three-quarter view, parked on a gravel surface in front of a wooden building. The car's design is highlighted by the lighting.

Descubre más

NUEVO EXTERIOR BI-TONO

Ahora con

INFINITI

MEMBERSHIP EXPERIENCE

EL PROGRAMA DE EXPERIENCIAS Y SERVICIOS PERSONALIZADOS

INFINITI

Imágenes de referencia. Consulta equipamiento por versión en [infiniti.mx](https://www.infiniti.mx)

En palabras de...



Dr Joachim Post, miembro del consejo de administración de BMW AG para desarrollo

El Dr. Post, a cargo del área de desarrollo en BMW, conversó con nosotros en el marco de la presentación del nuevo BMW iX3, primer modelo de la Neue Klasse en producción para Norteamérica. Con más de dos décadas en la compañía, Post ha liderado proyectos de estrategia de producto, alianzas internacionales y recientemente la transformación tecnológica de BMW.

¿Qué significa para BMW la introducción de la Neue Klasse y cómo se refleja en el iX3?

El iX3 no es solo un nuevo vehículo, sino el inicio de una etapa. Neue Klasse representa tecnologías que redefinen estándares en electrificación, arquitectura electrónica e interacción digital con el conductor. El Panoramic iDrive, el nuevo tren motriz de sexta generación y una arquitectura de software más potente marcan un salto respecto a generaciones anteriores.

Pensando en el futuro, ¿cómo se decide qué innovaciones integrar en un proyecto que toma años de desarrollo?

Es uno de los mayores desafíos en I+D. Cuando en 2021 definimos la Neue Klasse, identificamos avances clave en celdas de batería, potencia de cómputo y aplicaciones de inteligencia artificial. Era el momento de crear una arquitectura flexible, con alto poder de procesamiento, preparada para integrar funciones de software y nuevos niveles de conducción automatizada. Hoy vemos que fue la decisión correcta.

¿Las innovaciones de Neue Klasse estarán limitadas a vehículos eléctricos?

No. Nuestra filosofía es mantener apertura tecnológica. Los 40 modelos previstos hasta 2027, eléctricos o de combustión, incorporarán estas tecnologías. Algunas aplicaciones varían según el tren motriz, pero elementos como el Panoramic iDrive o la arquitectura electrónica estarán presentes en toda la gama.

¿Cómo enfrenta BMW la competencia de China, tanto en mercado como en cadena de suministro?

En primer lugar, con productos competitivos en costos y funciones. La sexta generación de propulsión eléctrica redujo costos y elevó la eficiencia. Además, seguimos un principio de "local para local": en China trabajamos con proveedores locales, lo mismo en Estados Unidos, México o Europa. Esto fortalece la logística, los costos y la competitividad frente a nuevos actores chinos.

En un contexto de evolución tecnológica rápida, ¿cómo resuelven la brecha entre hardware y software?

Separando ambos niveles. La arquitectura permite actualizar hardware sin reescribir el software completo. Así, podemos sustituir chips o sistemas de alto desempeño en futuras generaciones manteniendo la funcionalidad existente. Eso da flexibilidad y asegura que un vehículo pueda adaptarse con el tiempo.

¿Por qué iniciar esta nueva etapa con un SUV y no con el Serie 3, en su 50 aniversario?

El Serie 3 es central para BMW y el próximo año también llegará bajo la Neue Klasse. Pero en 2021, cuando tomamos la decisión, la ventana tecnológica se alineaba con el iX3. No se trata de excluir al Serie 3, sino de un calendario en el que ambos modelos tendrán su lugar.

¿Qué tan profundo es el cambio que implica la Neue Klasse?

Es más que una evolución; es un salto generacional. Integra tecnologías, diseño y procesos que parecieran haber adelantado una generación completa. Conservamos elementos clave de identidad, como los riñones frontales, pero reinterpretados en un contexto más moderno y funcional.

¿Cuáles fueron los mayores riesgos en este desarrollo?

Más que riesgos, hablamos de desafíos. Anticipar preferencias de los clientes a cinco o diez años siempre es complejo. Lo mismo ocurre con la integración de software a gran escala. Pero son procesos inherentes al desarrollo y hemos logrado llevar la innovación al nivel de producción en serie.

¿Cómo asegura BMW que los proveedores cumplan con criterios de sostenibilidad?

Desde la selección imponemos requisitos en circularidad, materiales reciclados y energía verde. Auditamos internamente y con terceros, como Deloitte, para verificar certificados de energía renovable y uso de materiales. Con el iX3 confirmamos que podemos cumplir los objetivos de CO2 fijados en toda la cadena.



BIENVENIDA NEUE KLASSE



➔ **BMW presenta como novedad para Norteamérica el nuevo iX3, el primer modelo fabricado en serie de la llamada Nueva Clase, dejando claro que los estándares de electromovilidad de ayer no tienen nada que ver con los de hoy y de mañana.**

Carlos Sandoval, desde Nueva York, EEUU
@Sandowalsky



El nuevo BMW iX3 marca un paso importante dentro de la estrategia de electrificación de la marca alemana, pues representa su visión de futuro en cuanto a electrificación y es solamente el primero de muchos dentro de esta nueva generación de vehículos, seguido pronto por el iX5 y el nuevo Serie 3 eléctrico. iX3 es un SUV totalmente eléctrico que poco o nada tiene que ver con la nueva generación de X3, pero al mismo tiempo introduce un lenguaje de diseño renovado y tecnologías que se aplicarán a más de 40 modelos de la marca hacia 2027.

La producción comenzará en otoño de este año en la planta de Debrecen, Hungría, y posteriormente se ampliará a San Luis Potosí en México. El lanzamiento comercial está

previsto para Europa en la primavera de 2026 y para Estados Unidos y China en el verano de ese mismo año. La primera versión será el iX3 50 xDrive, con 469 hp, tracción integral y autonomía estimada de entre 679 y 805 km según ciclo WLTP.

Por fuera, el diseño del iX3 retoma elementos clásicos de la marca bajo una reinterpretación moderna. Con dimensiones de 4.78 m de largo, 1.89 m de ancho y 1.63 m de alto, ofrece una cajuela de hasta 1,750 litros con asientos abatidos y un compartimento adicional de 58 litros bajo el cofre. La aerodinámica optimizada alcanza un coeficiente de arrastre de 0.24, unos de los más eficientes y nunca antes visto en un SUV. El lenguaje de diseño retro futurista apoyado en gran medida por nuevos grupos ópticos y len-

guaje de iluminación marcarán la pauta visual en los BMW eléctricos del futuro.

Por dentro, el habitáculo fue diseñado para vehículos eléctricos, con enfoque en el conductor y mayor espacio para los pasajeros, aunque también nos adelanta cómo se verán todos los futuros BMW, sin importar el tipo de energía que usen para moverse. Por primera vez, incorpora el sistema BMW Panoramic iDrive, basado en el nuevo Operating System X, que combina pantallas, iluminación y sonido en una experiencia digital configurable. La información se proyecta en todo el parabrisas mediante BMW Panoramic Vision, complementado por un head-up display 3D opcional y una pantalla central retroiluminada de diseño libre y nada convencional, pero más natural y ergonómica.

El modelo estrena la sexta generación de la tecnología eDrive, con motores más eficientes, baterías cilíndricas y sistema de 800V. La batería de 108.7 kWh ofrece hasta 805 km de autonomía y admite carga de hasta 400 kW, lo que permite recuperar 372 km en diez minutos en estaciones rápidas. También incluye funciones de carga bidireccional, como Vehicle-to-Load, Vehicle-to-Home y Vehicle-to-Grid, sujetas a normativas locales.

Otro punto clave es la nueva arquitectura electrónica con cuatro unidades de control de alto desempeño, conocidas como “supercerebros”. Estas gestionan desde

la dinámica de conducción hasta la automatización y el infoentrenamiento, reduciendo además el peso del cableado en 30%. Entre ellas destaca el sistema “Heart of Joy”, una computadora encargada de la gestión de potencia, frenado y recuperación de energía, procesando datos diez veces más rápido que generaciones previas.

En materia de sostenibilidad, BMW asegura que el ciclo de vida del nuevo iX3 reduce la huella de carbono en 34% frente a su antecesor. Un tercio del vehículo está fabricado con materiales secundarios, incluyendo plásticos reciclados de origen marino y PET para tapicerías. Asimismo, el chasis utiliza aluminio secundario en un 80%.

Con el iX3 2027, BMW no solo reinventa la variante eléctrica del SUV premium de la marca de Bavaria, sino que abre una nueva etapa de electrificación, digitalización y circularidad que definirá el rumbo de la marca en los próximos años.





MÁS POR MENOS

➔ Con especificaciones similares o incluso superiores a lo más nuevo del segmento, Zeekr da un manotazo sobre la mesa y se adelanta a modelos como el nuevo iX3 o el GLC EQ con un muy atractivo y tecnológico SUV eléctrico que nos dejó sorprendidos.

Carlos Sandoval
@Sandowalsky

El mercado de SUV compactos/medianos eléctricos premium en México suma un nuevo competidor con la llegada del Zeekr 7X, un SUV que se presentó oficialmente en septiembre y estará disponible a partir de finales de octubre de 2025. La marca, perteneciente a Geely Group, plantea con este modelo un enfoque en tecnología, seguridad y confort para el segmento premium.

El diseño, a cargo de Stefan Sielaff en el centro de diseño de la marca en Gotemburgo, Suecia, aplica el concepto denominado Hidden Energy en la creación de un SUV con proporciones de 4.7 metros de largo y 2.9 metros de distancia entre ejes. Por fuera des-

taca un sistema de iluminación frontal personalizable y una pantalla LED de 93 pulgadas, además de ofrecer espacios interiores con más del 83% de aprovechamiento, acompañados por detalles como un frunk delantero de 62 litros y una cajuela que alcanza los 1,978 litros con asientos abatidos.

Por dentro, el habitáculo incluye 36 compartimentos de almacenamiento, asientos de piel Nappa con funciones de masaje, ventilación y calefacción, además de un techo panorámico completo con persiana eléctrica. El sistema de sonido ZEEKR Sound Pro con 21 altavoces y la iluminación ambiental configurable completan un entorno que busca destacar en el segmento. La calidad de materiales, ensambles



y acabados es excelente.

Para coordinar el apartado tecnológico, el 7X utiliza la plataforma Qualcomm 8295 con procesador de 5 nanómetros, que nos entrega una excelente velocidad de procesamiento y rendimiento gráfico. El sistema de infoentretenimiento se complementa con un cuadro de instrumentos digital de 13 pulgadas, un head-up display de 36 pulgadas y una pantalla central Mini-LED de 16 pulgadas.

Bajo el cofre, la versión Flagship incorpora tracción integral permanente con dos motores eléctricos, uno en cada eje, que suman y 637 hp y 710 Nm de par motor, permitiéndonos acelerar de forma instantánea para hacer el 0 a 100 km/h en 3.8 segundos, y entregándonos una autonomía estimada de 543 km en ciclo WLTP. La variante Premium, con tracción trasera entrega 412 hp y autonomía de 615 km. Ambas versiones operan con sistema eléctrico de 800V alimen-

tado por una batería de 100 kWh, y se complementan con frenos Brembo/Akebono y suspensión independiente con control neumático de amortiguación con ajuste de altura y dureza, además de dirección en ambos ejes en la versión más potente.

Las aceleraciones son instantáneas en modo Sport, pero lo que más destaca es la agilidad gracias al conjunto de motores, suspensión, dirección y frenos. Aunque la suspensión puede llegar a pecar se suave en los modos más cómodos, aportando en suavidad y calidad de marcha, pero pasándonos factura en control dinámico debido al elevado peso del vehículo.

Para cerrar, la perspectiva de seguridad es una de las mejores del segmento. Integra una carrocería de acero ultra resistente, ocho medidas de protección de la batería y múltiples asistencias electrónicas. Incorpora hasta 11 cámaras externas, 12 radares ultrasónicos y

pruebas de colisión que destacan en más de 40 escenarios.

Zeekr 7X se comercializará en México en varios colores y dos versiones con un precio que arranca en 919,000 MXN para la versión Premium y llega a los 989,000 MXN para esta, la Flagship más equipada.

Con este lanzamiento, Zeekr expande la presencia en la región, respaldada por un grupo que también posee marcas como Volvo, Lotus, Polestar y Smart. Desde su creación, la marca ha entregado cerca de 420,000 vehículos en diferentes mercados, reforzando su objetivo de posicionarse como actor relevante en la movilidad eléctrica global con una perspectiva premium, incluso con novedades tecnológicas que veremos apenas llegar al segmento de la mano de futuros rivales como BMW iX3 o Mercedes GLC EQ. ¡Muy bien jugado Zeekr!





PERIÓDICO VIAJE



EL

TURISMO

TAMBIÉN

SE LEE



periodicoviaje.com



@periodicoviaje