

Autos & toys

Edición:  hablamos autos / Producción: EISA / Viernes 03 de mayo de 2024 / Año.11 No. 422



■ GEELY STARSHIP

PÁG. 6 Con una autonomía de cerca de 2,000 km, el Geely Galaxy Starship podría ser el SUV de súper lujo referente en un par de años.

■ CHIREY TIGGO 9

PÁG. 8 El mayor exportador automotriz chino nos presenta su nuevo buque insignia, la mamá de todas las integrantes de la familia Tiggo.



Auto China 2024

VOLVER AL FUTURO

PÁG. 10 Visión sin límites, un descomunal crecimiento tecnológico e incluso con inteligencia artificial avanzada, colocan a China como el nuevo referente, y el Autoshow de Beijing, nos los dejó muy claro.



VICEPRESIDENTE
Y DIRECTOR
GENERAL EDITORIAL
ENRIQUE QUINTANA
DIRECTOR GENERAL
DE INFORMACIÓN
ECONÓMICA Y DE
NEGOCIOS
VÍCTOR PIZ
DIRECTOR GENERAL
DE PROYECTOS
ESPECIALES Y
EDICIONES REGIONALES
JONATHAN RUIZ
DIRECTOR
GENERAL DE
INFORMACIÓN POLÍTICA
Y SOCIAL
PABLO HIRIART
DIRECTOR GENERAL
DE PROYECTOS
ESPECIALES
JONATHAN RUIZ
DIRECTOR EDITORIAL
DE EL FINANCIERO TV
GUILLERMO ORTEGA
DIRECTOR GRÁFICO
RICARDO DEL CASTILLO
DIRECTOR DE INTERNET
JARDIEL PALOME
DIRECTOR DE
TELEVISIÓN
ARIEL BARAJAS
COORDINADORA
DE OPERACIÓN
EDITORIAL
ELIZABETH TORREZ
CONSULTOR/DIRECTOR
EN ENCUESTAS Y
ESTUDIOS DE OPINIÓN
ALEJANDRO MORENO
DIRECTOR COMERCIAL
**GERARDO TREVIÑO
GARZA**
DIRECTORA GENERAL
DE RELACIONES
INSTITUCIONALES
LAURA RODRÍGUEZ

Esta es una publicación editada, impresa y distribuida por Grupo Multimedia Lauman, SA de CV. Lago Bolsena No. 176, Col. Anáhuac, Delegación Miguel Hidalgo, CP. 11320. Tel: 555227-7600, www.elfinanciero.com.mx
Editor responsable: Enrique Quintana, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: en trámite. Licitud de Título: en trámite. Licitud de contenido: en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Franqueo pagado, Publicación Periódica, Registro No. 1231190. Características 121651703. El Financiero se publica de lunes a viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte.

SUSCRIPCIONES:
5568209450 AL 9479
ext 103, 104, 105 y 107
y 01-800-1808-383 ext 103, 104, 105 y 107

suscripciones@elfinanciero.com.mx

ATENCIÓN A CLIENTES:
555227 7-683 y 84
EN INTERNET:

http://www.elfinanciero.com.mx

*Marca Registrada.

Viernes, 03 de mayo de 2024
Año 11. Número 422

Diseño: Hablamos Autos

NOVEDADES



NEUMATICOS SUSTENTABLES

Goodyear anuncia el lanzamiento de un neumático prototipo compuesto por un 90% de materiales sostenibles. Este modelo superó pruebas reglamentarias e internas y mostró un mejor rendimiento en resistencia al rodamiento, lo que puede resultar en ahorro de combustible y reducción de huella de carbono. Está compuesto por 17 materiales sostenibles, de origen biológico, renovables y reciclados.

NUEVA XT4 2024

Cadillac presentó en México la nueva XT4 2024, la versión más reciente de su SUV compacta de lujo. Con un diseño exterior e interior renovado, una serie de mejoras tecnológicas y un diseño frontal y trasero actualizado, incluyendo una parrilla renovada y faros LED. Uno de los aspectos destacados es la pantalla táctil LED a color de 33 pulgadas con resolución 9K y servicios de Google.



CUPRA SE RENUEVA

La marca española presentó las actualizaciones de Formentor y León, con los cambios de diseño y tecnología que nos habían anticipado hace un par de años. La nueva generación su híbrido enchufable (e-HYBRID) ofrece hasta 272 hp (200 kW) y más de 100 kilómetros de autonomía totalmente eléctrica. El motor de gasolina TSI de 333 hp (245 kW), exclusivo para Formentor y León Sportstourer, ahora está asociado a un sistema de distribución de par entre las ruedas y a nuevos frenos Akebono.

EL MÁS POTENTE ASTON MARTIN

El nuevo Aston Martin Vantage llega como el modelo más rápido de la marca, impulsado por un motor V8 biturbo de 4.0 litros, con una potencia máxima de 656 hp Supera a sus predecesores con un aumento del 30% en potencial, además de que el Vantage está construido sobre una estructura de aluminio avanzado, y una distribución de peso al 50% en cada eje.



#hablamosautos
CARLOS SANDOVAL @Sandowalsky

CHINA DE NUEVO

Parece que se me complica hablar de un tema distinto, especialmente después de regresar de dos semanas y media en el que muy pronto se ha convertido en uno de los países más interesantes que conozco: China. El auto show de Beijing abrió sus puertas la semana pasada, alternando con el de Shanghái, para mantenerse como el evento automotriz más grande e importante del mundo. Me atrevería a decir que incluso es más importante y grande lo que sucede en China hoy, que le que vimos en las mejores épocas de Frankfurt o París.

China no solamente está cambiando la industria automotriz global, se ha convertido muy rápidamente en el nuevo referente a seguir para la vieja escuela, y esta no es solamente mi percepción. Estando ahí me tocó escuchar cosas muy interesantes. En palabras de Oliver Zipse, CEO global de Grupo BMW: "Lo que mueve a los clientes chinos hoy, moverá el resto del mundo mañana". Además, puede disfrutar de una breve charla con Alfonso Albaia, vicepresidente global de diseño en Nissan, quienes me dijo: "China está 2.5 generaciones adelante en términos de diseño respecto al resto del mundo, pero tecnológicamente es mucho más".

No todo es perfecto por allá, siguen siendo el mayor contaminante del planeta, pero al mismo tiempo son también quienes más invierte en implementación de generación de energía limpia, electrificación de su movilidad en las grandes urbes y apuestas tecnológicas que por su esquema político es muy complicado superar por otros países. Si no te gustan los autos chinos estas en todo tu derecho; si los rechazas porque crees que son de mala calidad, todavía hay varios mejorables; pero todo lo que vimos, conocimos y manejamos estas últimas semanas en China, me dejan con la certeza de qué estamos frente a la nueva potencia automotriz global, y lo mejor está apenas por venir.

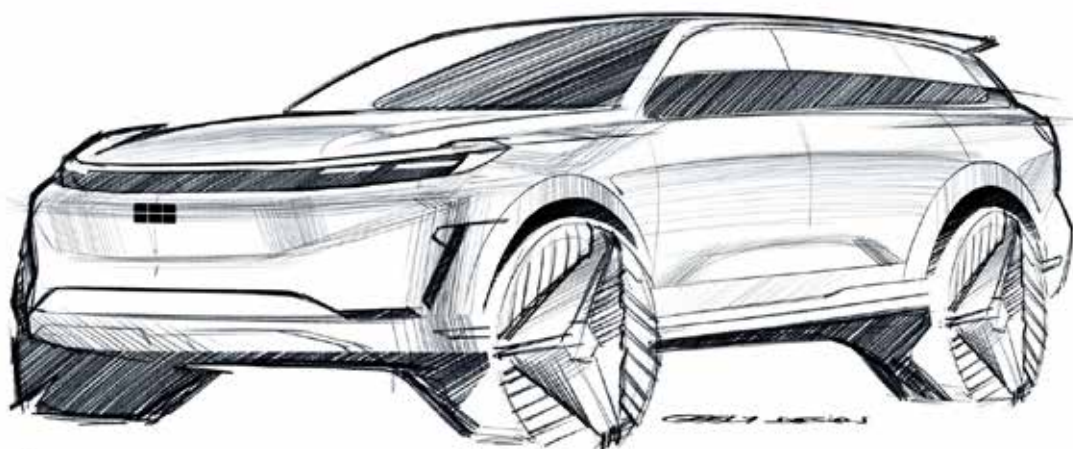
hablamos autos

Sandowalsky Media / **Carlos Sandoval** Editor en Jefe / **Laura Malaver** Coeditora / **Benito Martínez** Redactor / Fotos: Cortesía armadoras, Redacción
carlos@sandowalsky.com laura@sandowalsky.com redacción@sandowalsky.com

EN PALABRAS DE...



Mr. Chen Zheng, Vice Presidente de Geely Automobile Group y miembro del comité administrativo responsable de diseño



¿Cómo aborda Geely Auto las diferencias estéticas entre varios países y regiones en términos de globalización de la marca?

Viví en Italia durante 15 años. Ahí trabajé en gestión de diseño en Italia desde 2006. Desde Turín hasta Milán, incluso dentro de la misma época y en el mismo país, el temperamento cultural de diferentes regiones puede influir significativamente en la estética. A medida que las marcas chinas se expanden globalmente, adaptarse a diversas necesidades conducirá a un reajuste de los elementos de la marca, lo que resultará en diferentes productos o soluciones, incluido el diseño. Durante el último año, hemos realizado extensas preparaciones e investigaciones para la expansión global, siendo plenamente conscientes de las importantes diferencias en la aceptación del diseño y la estética en diferentes regiones y antecedentes culturales.

Actualmente, el diseño de Geely también se está globalizando. La red de diseño de Geely conecta Shanghai y la bahía de Hangzhou en China, Milán y Turín en Italia, formando un diseño global en dos países y cuatro ubicaciones. En la actualidad, Geely ha reclutado a más de 500 talentos de más de 20 nacionalidades diferentes, con diversos antecedentes culturales.

¿Cuál fue su trabajo de diseño más satisfactorio el año pasado?

El diseño es como un hijo para un diseñador. El modelo más satisfactorio para mí, debería ser el Yinhe E8, un mo-

delo que estamos estudiando llevar para otros mercados.

Gracias en nuestras políticas, corporativas de crecimiento en entorno a las nuevas energías a nivel global, es que siento tan relevante al Yinhe E8. El mercado de vehículos eléctricos nuevos es muy competitivo, y cada marca debe tener su propia distinción para destacarse y establecer su reconocimiento único.

El Yinhe E8 logra un impresionante coeficiente de resistencia aerodinámica de 0.199 a una velocidad de prueba de 120 km/h. Esto se logra a través de más de 20 diseños detallados destinados a reducir la resistencia aerodinámica en todo el vehículo, más de 2,000 pruebas de simulación y 150 horas de pruebas en túnel de viento. Abrazando los principios de menor consumo, mayor economía y mayor protección del medio ambiente, el Yinhe E8 ofrece a los usuarios un diseño de alto valor responsable.

¿Podría decir que hay algo como un diseño original chino? ¿Puede explicarnos con un poco más de detalle el lenguaje de diseño detrás del Yinhe Starship que nos presentaron aquí?

Starship reemplaza los paradigmas del espacio del automóvil. Nos dimos cuenta de que el espacio puede estar conectado con el cielo y la tierra, desde el interior hasta el exterior, lo interno hasta lo externo, también lo digitalizado al mundo físico.

El concepto de "conectar el cielo y la tierra" se refiere al satélite de órbita terrestre baja único de Geely. Geely es la única marca china que posee

su propio satélite de órbita terrestre baja. Los productos Yinhe de Geely pueden utilizar la comunicación satelital en vehículos para navegación, llamadas telefónicas y comunicación, incluso en áreas remotas sin señal celular.

El concepto de 'conectar lo interno y lo externo' significa que mientras estás dentro del automóvil, puedes ver más del paisaje exterior, no a través de tus ojos desnudos, sino a través del dron montado en el techo, que actúa como un explorador.

Hemos diseñado los asientos de la segunda fila como "asientos inteligentes de IA", capaces de moverse automáticamente fuera del vehículo, incluso mientras estamos sentados. También hay un sistema de IA contigo

en todo momento. Dentro del automóvil, hay tres asistentes digitales de IA Yinhe: uno en el asiento y dos dentro del vehículo. Incluso después de salir del automóvil, la IA puede acompañarte. Esto se llama conexión de lo interno y lo externo, resultado del sistema de IA, desarrollado internamente por el Centro Xinrui de Geely con una sólida capacidad de cómputo y nuestro propio modelo de IA. La inspiración para el diseño de este automóvil proviene enteramente de la IA, que nos ha dado grandes ideas. Basándonos en esta inspiración, comenzamos a imaginar una escena muy romántica como si se tratara de la orilla del un lago y un yate. La IA se ha convertido en una parte integral de nuestro proceso de diseño.





100 AÑOS DESPUÉS

➔ Este año se cumple el primer siglo de vida de una de las marcas de origen británico más icónicas de la historia. Hoy, bajo una nueva administración china, no dejan de sorprendernos mientras se preparan para los siguientes 100 años.

Carlos Sandoval, desde Zhengzhou, China
@Sandowalsky

Celebrar los primeros 100 años de una marca es algo muy poco usual. Las primeras marcas en cumplir estas cifras los hicieron hace unos 10 o 20 años, y seguramente veremos a muchas más celebrar en el futuro, pero esta es quizá una de las más emblemáticas del viejo continente.

Y sí, lo sabemos, desde hace años MG ya no es una marca puramente británica, pues pertenece al conglomerado SAIC en China, dueño de esta y muchas otras, pero esto no borra tantos años de historia, modelos y tradición, por lo que algo del espíritu británico se mantiene en la nueva MG, y más a partir de hoy.

Esto está tan claro, que incluso

estamos comenzando a ver nuevas generaciones de modelos de MG que están inspirados en variantes antiguas inglesas, que se plantean como una nueva generación de estos modelos, e incluso les rinden honores.

El mejor caso de esto es el nuevo MG Cyberster eléctrico, un moderno roadster de carácter deportivo que no solamente hace homenaje a modelos los históricos como el MGB, sino que su propia creación está dedicada a los 100 años de la marca.

Para celebrar este especial momento, acompañamos a MG a sus oficinas centrales en China, donde tuvimos un primer acercamiento a los modelos que veremos en nuestro mercado próximamente, e incluso no sorprendieron con el anuncio de



nuevas marcas y modelos que también llegarán a México en el futuro.

Parte de conocer a profundidad el trabajo de MG y SAIC en China incluyó visitar su centro de diseño y una de sus tantas plantas de manufactura, donde los niveles de automatización y control de calidad están a la par de la industria global.

Además, con centros de diseño no solamente en China, sino también en Inglaterra, diseñadores respetados mundialmente y cada día más premios reconociendo la calidad del diseño en sus productos, MG se está convirtiendo en un referente en términos de diseño.

Pero lo que viene es aún más interesante, pues también llegarán camiones de pasajeros eléctricos y hasta sus propios sistemas de integración fotovoltaicos con modernas baterías para casa, proponiendo esquemas de independencia energética casera para México.

LO QUE VIENE

De los modelos que pudimos manejar y que próximamente veremos en México, hay de todo. Empezando con la nueva generación de MG3, un hatchback subcompacto que llegará con una versión tope de gama híbrida y casi 200 caballos de fuerza, un nuevo referente dentro de su segmento. Con respuestas directas, excelentes consumos de combustible y dimensiones compactas, promete mucho a su llegada.

Le sigue el MG7, un sedán mediano con carrocería coupé y cuatro puertas que seguramente llegará a hacer ruido a un segmento que parece querer renacer gracias a los chinos. Con una propuesta estética espectacular, muy buen nivel de acabados y equipamiento, además de manejo dinámico en sus versiones más potentes, MG7 podría poner en apuros a más de uno.

Una de las estrellas del evento fue el super esperado Cyberster, un roadster eléctrico de más de 500 caballos de fuerza y tracción integral, que más allá de ser contundente y agresivo, es un deportivo lujoso, con mucha calidad y con un comportamiento dinámico, muy rico. Será un auto para disfrutar, para presumir y para coleccionar, pues no solamente se ve espectacular, sino que fue concebido exclusivamente para celebrarlo 100 años de MG.

Una de las sorpresas fue el anuncio de la llegada de IM Motors a México a finales de este año. Se trata de la marca premium de SAIC, intentando competir contra nombres como Mercedes-Benz, pero con vehículos únicamente eléctricos.

L7 y LS7 serán los primeros modelos en llegar a México, un sedán y un SUV medianos, respectivamente, con muchísima carga tecnológica y potencia, pero lo que más destaca es su colaboración con otras firmas de la industria para terminar con pro-



ductos excepcionales. Estos vehículos fueron codesarrollados junto con Williams Advanced Engineering, Brembo, Billstein, Michelin, Continental y Bosch, dando como resultado uno de los mejores chinos que hemos manejado la fecha, con altísima carga tecnológica, la posibilidad de incorporar niveles de conducción autónoma nivel cuatro y una puesta a punto dinámica excepcional.

Nuestra experiencia cerró manejando por segunda ocasión, el MG4, pero la marca también aprovechó para confirmarnos, un día antes de su anuncio en México, la configuración de precios y versiones para este hatchback compacto eléctrico que viene con ganas de llevarse el segmento.

MG4 fue candidato a World Car Awards hace un par de años, cuando debutó en el mercado europeo. El manejo dinámico es muy bueno, especialmente en la versión deportiva X-Power, mejor incluso que el mismo Cyberster.

MG4 ya está oficialmente en México en tres versiones: Style RWD, Extended Range y X-POWER 4WD, con precios entre 459,900 hasta 699,000 MXN, potencias en 160 y 429 hp, baterías de 51 hasta 77 kWh y autonomías entre 350 y hasta 520 km por carga.

MG no solamente se ha colocado como la china más exitosa en el mercado mexicano, sino que con esta estrategia se prepara para llegar a más segmentos, enamorar a nuevos usuarios y seguir escalando en la industria mexicana. ¡Que vengan otros 100 años más!





NON PLUS ULTRA

➔ **Estamos frente a uno de los conglomerados automotrices chinos más fuertes e importantes no solamente en su país, sino en el mundo. Lo que viene por parte de Geely es simplemente sorprendente.**

Carlos Sandoval, desde Huzhu, China
@Sandowalsky

Entender la magnitud de Geely es un poco complejo. No solamente es una firma automotriz completamente independiente y privada sin participación gubernamental, como grupo, son dueños de marcas como Geely Auto, Lynk & Co, Zeekr, Lotus, Volvo Cars, Polestar, Geometry, LEVC, Proton, CAO-CAO, StarRides, Benelli, Terrafugia, smart, GEESPACE, Mitime y Volocopter. Entre todas ellas, el año pasado crecieron un 20% para vender casi 2.8 millones de unidades a nivel mundial.

En nuestro país tienen presencia hace muchos años a través de Volvo, pero ahora también a través de Geely, Geometry y Zeekr, toda operadas de forma independiente. Tras su llegada el año pasado con dos modelos, este año ya nos han anunciado la llegada de los siguientes tres: Starray, Okavango y GX3 en los próximos meses, pero seguirán creciendo la oferta,

tanto de productos como de marcas, para posiblemente establecerse en México como una de los grupos más fuertes provenientes de Asia.

Zhejiang Geely Holding Group fue también uno de los principales protagonistas en el Autoshow de Beijing esta semana, con presentaciones prácticamente de todas sus marcas, pero definitivamente, una de las más relevantes fue el concepto Yinhe Starship.

Se trata de un SUV grande y con lo último en tecnologías tanto motrices como de colectividad y entretenimiento. Con este concepto, Geely busca ser el líder en la nueva era de vehículos inteligentes con arquitectura IA.

El concepto Starship ha sido desarrollado con las innovaciones tecnológicas más avanzadas de Geely hasta la fecha. Arquitectura inteligente, seguridad, electrificación de alto rendimiento y ecosistemas con IA, son la clave. Visualmente continúa con el lenguaje de diseño de la familia Yinhe

y utiliza el sistema híbrido eléctrico Leishen de nueva generación con propulsión eléctrica 11 en 1.

Tecnologías como un asistente digital mediante inteligencia artificial y el chasis digital con IA, integra una conducción inteligente, macrodatos, inteligencia artificial y computación en la nube para crear una experiencia de movilidad de alto valor de cara al futuro.

Gracias a la nueva plataforma Arquitectura Global Inteligente de nueva energía (GEA), la primera en el mundo que combina hardware, software, ecología e IA. Podrá ser un eléctrico puro, o un híbrido con extensor de autonomía y metanol verde, con una eficiencia que alcanza el 90.04%. Con tanque lleno y batería completamente cargada, otorga una autonomía de más de 2,000 km y un consumo de combustible de hasta 50 km/l.

Tras quedar sorprendidos con las tecnologías que veremos en los próxi-





mos dos años en Geely, salimos de Beijing con destino a los cuarteles centrales de la marca en Hangzhou.

Una visita express a uno de sus centros de manufactura más avanzados en Huzhou, nos dejó claras las capacidades de manufactura de la marca, con una de las plantas más modernas y automatizadas que jamás hayamos visto la fecha. Prácticamente entran materiales por un lado y sale un auto nuevo cada minuto por el otro lado. Los niveles de control, precisión y estandarización son simplemente de los mejores que hayamos conocido.

Para cerrar, pudimos tener un primer contacto con algunos de las novedades que llegarán en los próximos meses al mercado mexicano. Empezamos con el Yinhe L7, una variante híbrida del Starry, que ya está la venta en México, pero del que aún no estamos seguros si en L7 veremos pronto por acá.

Un primer acercamiento con el Monjaro nos dejó ver un SUV un poco más grande que Starry, pero únicamente con dos filas de asientos, priorizando

la tecnología, acabados y el espacio interior. El manejo es bastante preciso y cómodo, pero en términos reales no supone una diferencia notable respecto a Starry, por lo que no estamos seguros si llegará a México.

Para cerrar con broche de oro, manejamos el Yinhe E8. Se trata de un sedán eléctrico mediano con opciones a tracción trasera o integral y con hasta 656 caballos de fuerza. Destaca un interior, minimalista y espectacular, con una de las pantallas más grandes del mercado y un manejo dinámico, preciso, cómodo y divertido. Con el precio correcto, el Yinhe E8 tiene el potencial de derrocar a monstruos como el Tesla Model III, el Hyundai Ioniq 6 o el BYD Seal.

Con una sorprendente visión de futuro, vehículos innovadores, un altísimo nivel de integración de inteligencia artificial y una propuesta visual muy rica, Geely se plantea como uno de los futuros grandes líderes en la industria, no solamente en China, sino en el mundo.

“Estas tecnologías se implementarán gradualmente en la serie de productos de nueva energía Yinhe, comenzando con el Starship, haciendo que cada nuevo vehículo de la serie Yinhe entre en la era de la IA”.

Gan Jiayue, CEO de Geely Auto Group



¡Y LO QUE VIENE!



➔ Hace dos años le dimos la bienvenida a Chirey a nuestro mercado, y aunque sabíamos que eran grandes, lo que han logrado en tan poco tiempo, es complicado de comparar con el pasado.

Laura Malaver, desde Wuhu, China
@MalaverLau

Chirey, conocido por su robusta expansión en la industria automotriz, ha marcado su presencia particularmente fuera de China. Desde sus inicios en 2001, Chery Group ha logrado un crecimiento acelerado, pasando de ser un simple exportador, a vender más de 13 millones de unidades alrededor del mundo en poco más de dos décadas. En 2023, la marca alcanzó un hito notable, incrementando sus ventas mensuales globales de 50 mil a 160 mil unidades en tan solo nueve meses, evidenciando su fuerte influencia en el mercado automotriz global.

Viajamos hasta China para conocer sus últimas novedades en el AutoS-how de Beijing. El evento es una fuerte experiencia pues la abrumadora cantidad de visitantes y de marcas presentes es evidencia del crecimiento tan impresionante que está teniendo este mercado en la industria mundial.

Chery Internacional no estuvo sola en su stand, compartiéndolo con Exeed, su marca de lujo. A pesar de esto, fue sorprendente la ausencia de Omoda y Jaecoo, que no tuvieron espacios

propios. En un pabellón lleno a su máxima capacidad, Chery aprovechó para presentar el nuevo miembro de la familia Tiggo, el Tiggo 9, designándolo como su buque insignia.

Este modelo introduce el sistema híbrido enchufable 3DHT, que promete eficiencia y potencia, integrando un motor turbo a gasolina de 2.0 litros con un motor eléctrico y una transmisión automática de ocho velocidades.

Contará con una autonomía impresionante de hasta 1,400 km y un consumo de 18.4 km/litro. Aunque lo manejamos muy poco en un circuito muy pequeño, la conducción es suave y fluida, tiene una rápida respuesta de aceleración, esto en gran medida al apoyo del motor eléctrico, pero también gracias al motor turbo, que por cierto no tiene turbo lag. Además, la dirección es ligera y el vehículo maneja bien las curvas. Por lo poco que hicimos, Tiggo 9 promete mucho.

Tiggo 9 destaca por su cabina espaciosa y lujosa, equipada con asientos cómodos y una pantalla de infoentretenimiento central de 15.6 pulgadas. El diseño es moderno y la disposición de los controles es intuitiva y fácil de



usar, lo que eleva la experiencia general del usuario. Por fuera, lo que más resalta es la parrilla frontal que combina estética con tecnología, denominada "Sunshine Diamond Galaxy".

También probamos el Chery Tiggo 6, pero que llega a nuestro mercado como Chirey EQ7 (anteriormente conocido como iCar EQ5). Este modelo se basa en la plataforma LFS de aluminio y está equipado con un motor eléctrico de 155 kW (208 hp). La batería de ion-litio de 67.12 kWh ofrece una autonomía de hasta 512 kilómetros según el ciclo CLTC.

Durante los breves minutos que pudimos manejar el auto, sentimos una experiencia dinámica con una rápida aceleración y la entrega del par al eje trasero. La dirección es ligera y cuenta con un avanzado software que hace que los cambios entre los modos de manejo sucedan muy rápido.

Por dentro, el EQ7 se siente espacioso con una cabina amplia y bien equipada, que incluye también algunos sensores visibles y asistencia avanzadas al conductor. Una pantalla de infoentretenimiento al centro de más de 15 pulgadas y una segunda para el cuadro de instrumentos. También

destaca por su seguridad y confort, que incluye seis bolsas de aire, control de crucero adaptativo, asistencia de mantenimiento de carril, frenado autónomo de emergencia y reconocimiento de señales de tránsito.

Entre las comodidades de lujo se incluyen asientos delanteros calefactados con función de masaje, Android Auto y Apple CarPlay, climatización bi-zona y un techo solar eléctrico y panorámico. Estas características lo posicionan fuertemente frente a sus competidores en el segmento de los vehículos eléctricos.

Además, aprovechamos la ida a Wuhu para visitar una de las plantas de Chirey. Con una inversión de 4,000 millones de yuanes, esta instalación produce un vehículo por minuto y tiene la capacidad de fabricar hasta 300 mil autos al año. El proceso, desde el inicio hasta el final de la línea de producción, se completa en aproximadamente dos horas, con la ayuda de 333 empleados y una capacidad de producción diaria de 800 vehículos.

¿QUÉ MÁS VIENE AHORA?

Chirey nos compartió un adelanto del listado de los lanzamientos



globales que veremos no solo para 2024, sino para 2025. Detallando sus planes, la marca piensa lanzar 28 vehículos NEV (Vehículos de Nueva Energía), incluyendo modelos PHEV (híbridos enchufables), BEV (eléctricos de batería), y otros tipos de vehículos ecológicos. Algunos de los modelos mencionados para 2024 son: Tiggo 9 PHEV, Tiggo 8 (24 MY) PHEV, Tiggo 7 (24 MY) PHEV, EQ7 BEV, Tiggo 4 HEV, Arrizo 8 PHEV, Exeed ET-BEV, Exeed ES-BEV, Exeed RX-PHEV, Exeed VX-PHEV, Omoda ES-BEV, Jaecoo J8-PHEV, Jaecoo J7-PHEV y Jaecoo EJ6-BEV.

Para el 2025: Tiggo 8 (25MY) PHEV, Tiggo 5 BEV, Tiggo TIG-PHEV, Tiggo TIG-BEV, Tiggo TI3T-BEV, Exeed ET-REEV, Exeed ES-REEV, Exeed RXFL-PHEV, Exeed TXL-PHEV, Omoda C7-PHEV, Omoda FS-BEV, Jaecoo JB8-BEV y Jaecoo C10-BEV.

Además, los productos futuros estarán acompañados de una gama fuerte de accesorios, la idea es que el auto representará 70% de la relevancia y el 30% restante será el ecosistema que el usuario viva con él. Eso significa que dentro de muy poco, al menos en las agencias del grupo, encontraremos desde maletas de viaje, accesorios para la casa, para la oficina y por qué no, un perro robot, que por 4,000 dólares nos lo podemos llevar a casa.



LO MEJOR DEL *Auto China 2024*



Además de lo que pudimos disfrutar a profundidad con MG, Geely y Chirey, el Auto Show de Beijing trajo consigo un despliegue de innovación y diseño de muchas marcas.

Desde conceptos que nos adelantan el futuro de la industria automotriz, hasta nuevos lanzamientos que capturaron la atención de todo el mundo, este evento fue un reflejo de las tendencias emergentes que están redefiniendo el mundo del automóvil. Marcas de renombre y fabricantes en ascenso presentaron sus últimas creaciones, que están destinados a dar forma a los autos del mañana. Estos son sólo algunas de las novedades más destacadas del Auto China 2024.



AUDI Q6L E-TRON

Tiene una distancia entre ejes más larga en 105 mm, permitiendo una batería más grande de 107 kWh con una autonomía de más de 700 km según el ciclo CLTC. Con carga rápida de 25 minutos para el 80% y potencias de hasta 463 hp con tracción integral quattro.

MG EXE181

Es un superdeportivo eléctrico conceptual que rinde homenaje al "Roaring Raindrop" MG EX181, que en 1959 estableció un récord de velocidad de 410,5 km/h, sostenido hasta 2014. El nuevo EXE181 busca romper barreras con una velocidad máxima de 415 km/h.



BYD OCEAN M

Aunque sólo es un concepto y no hay especificaciones técnicas para el producto final, este compacto eléctrico promete cerrar la brecha entre el Dolphin y el Seal. Propone un compacto de tintes deportivos y tracción integral, que pondrá a temblar al MG4X-Powery, porque no, quizá también el Hyundai Ioniq 5N.

**CHANGAN UNI-Z**

Se posiciona entre el UNI-T y el UNI-K, el UNI-Z. Tiene tres versiones, un motor 1.5 l turbo con caja automática de doble embrague de siete velocidades; un 2.0 l turbo con caja automática AISIN de ocho velocidades; y una variante híbrida enchufable con un motor 1.5 turbo y un motor eléctrico.

**HAVAL H9**

Es la segunda generación de H9, algo así como una Land Cruiser de GWM. Monta un 2.0 turbo de 221 hp, acoplado a una caja automática de 8 velocidades. La versión diesel estará propulsada por un 2.4 turbo, que genera 181 hp con una caja automática de 9 relaciones. Llegará más adelante una versión híbrida enchufable impulsada por el sistema Hi4-T.

**HONDA YE GT CONCEPT**

Parte de la cama de la nueva marca de Honda, enfocada en vehículos eléctricos. Es un sedán con carrocería coupé que podría llegar al mercado el siguiente año para complementar la primera parte de esta nueva ofensiva. Honda busca tener al menos 10 modelos eléctricos en China para 2027.

**JAC YIWEI 3**

Es un hatchback que vive entre un Mini Cooper eléctrico y un Ora 03 destinado a llegar a México. Cuenta con un motor eléctrico con 136 hp y una autonomía de hasta 506 km por carga y será un poco más caro que el E10X, pero con mejor diseño y acabados.

**LAMBORGHINI URUS SE**

Se trata del primer SUV deportivo de lujo híbrido enchufable (PHEV) de la marca, con un tren motor que combina un motor V8 biturbo de 4.0 litros y un motor eléctrico. Esta combinación permite una reducción del 80% en emisiones y una autonomía de más de 60 km en modo totalmente eléctrico.

**MAZDA EZ-6**

Utilizando una plataforma eléctrica de Changan, la variante eléctrica del Mazda6, no verá la luz más que en el mercado chino. Ofrecerá dos variantes, una eléctrica y otra híbrida enchufable, con autonomías de 600 km para la primera variante a batería y de 1.000 km para la segunda.

**MERCEDES-BENZ 580 EQ**

Es el primer todoterreno eléctrico de la marca de la estrella, el nuevo Clase G con tecnología EQ, conocido como G580. Cuenta con cuatro motores eléctricos independientes, uno en cada rueda, que juntos entregan 579 hp. Puede superar los 180 km/h y acelera de 0 a 100 km/h en solo 4.7 segundos.

**MINI ACEMAN**

Es la nueva variante de carrocería crossover compacto, eléctrico, de cinco puertas y por debajo del nuevo Countryman. La autonomía máxima es de 406 kilómetros, y el sistema de carga admite hasta 95 kW en corriente continua. Tiene un nuevo lenguaje de diseño "Charismatic Simplicity".

**NISSAN EVO CONCEPT**

El nuevo Nissan Evo es un sedán compacto, el primero de la marca que incorpora un tren motor híbrido enchufable. Su diseño se aleja de lo tradicional para adoptar una estética más fluida, que le otorga una mirada más agresiva, un diseño que luce deportivo con faros delanteros alargados.

**SMART CONCEPT 5**

En su nueva etapa de vida como un joint venture entre Mercedes-Benz y Geely, este concepto de Smart, propone llevarla electro movilidad fuera del asfalto. Utiliza una plataforma de 800 voltios y una batería de 100 kWh, permitiendo carga super rápida del 10 al 80% en 15 minutos y logrando una autonomía de 550km.

**VW ID. CODE**

Se trata de un SUV que marca la visión del futuro del diseño, y claro, es totalmente eléctrico. El concepto está diseñado para ser autónomo de nivel 4, permitiendo al conductor dejar el control total y actuar como pasajero. El volante se retrae para que los asientos giren 180 grados.

**ZEEKR 009 GUANGHUI**

Se trata de la versión extendida de su banda 009, enfocada en el Ultra, lujo y con espacio únicamente para cuatro pasajeros, aunque realmente sólo los dos asientos traseros son los relevantes. Este vehículo replantea la definición de los autos de ultra lujo con un sistema de motor, dual y tracción integral que generan 777 hp, suficientes para alcanzar 230 km/h.

INNOVACIÓN DISCRETA, CALIDAD CONSTANTE

➔ En el competitivo mundo de los SUV, Mazda CX-5 ha demostrado ser una constante, manteniendo su posición como uno de los favoritos entre los conductores.





Con el lanzamiento de su última iteración como modelo 2024, Mazda hace ajustes en el diseño de CX-5, además de mejorar la experiencia del usuario con la incorporación de tecnología punta y características de seguridad avanzadas.

A primera vista, mantiene los cambios estéticos por fuera, conservando fielmente sus rasgos distintivos. Desde los elegantes faros y calaveras con iluminación LED, hasta la variedad de opciones de rines de aleación, cada detalle ha sido cuidadosamente diseñado para mantener su atractivo visual. Con seis opciones de color para la carrocería, los conductores pueden personalizar su CX-5 según su estilo y preferencias.

Lo que realmente destaca en esta nueva versión es la incorporación de tecnología de vanguardia. Todas las variantes del CX-5 ahora vienen equipadas con un sistema de infoen-

trenimiento actualizado, que incluye una pantalla táctil de 10 pulgadas y es compatible tanto con Apple CarPlay como con Android Auto. Esta interfaz intuitiva y fácil de usar garantiza que los conductores estén conectados y entretenidos en todo momento, ya sea que estén navegando por la ciudad o aventurándose por carretera.

Sin embargo, la verdadera joya de la corona está en la versión tope de gama, la Signature, que recibe un conjunto completo de asistencias avanzadas de manejo ADAS. Desde el frenado autónomo de emergencia hasta el control de velocidad crucero adaptativo, cada característica ha sido diseñada para brindar una experiencia de conducción más segura y tranquila.

Combinado con características premium como los asientos delanteros ventilados y el sistema de sonido Bose de 10 bocinas, el CX-5 Signature redefine lo que significa viajar con

estilo y confort dentro del segmento.

En términos de rendimiento, CX-5 mantiene su línea de motores confiables y eficientes. Tanto las versiones i Sport como las s Grand Touring están impulsadas por un motor de 2.5 litros con 188 hp, mientras que la Signature ofrece un motor turbo de 2.5 litros con 228 hp y tracción integral. La transmisión automática de seis velocidades garantiza cambios suaves y precisos, resultando en una experiencia de conducción dinámica y satisfactoria en todo momento.

Mazda CX-5 2024 tiene una gama de precios que van de los 558,900 hasta los 688,900 MXN en México, lo que lo convierte en una opción atractiva para aquellos que buscan un SUV compacto que ofrezca un equilibrio entre rendimiento, tecnología y estilo. CX-5 apuesta por seguir siendo un líder en su categoría y una elección favorita entre los conductores exigentes.





PERIÓDICO VIAJE



EL

TURISMO

TAMBIÉN

SE LEE



periodicoviaje.com



@periodicoviaje